



**Dipartimento  
di Economia**

# ES

**2022 - 2023**

**MASTER DI II LIVELLO**

**IMPRESA COOPERATIVA:  
ECONOMIA, DIRITTO E  
MANAGEMENT**



# Imparare a gestire un'impresa cooperativa

Il Master è organizzato  
dal Dipartimento di  
Economia dell'Università  
degli Studi Roma Tre  
e sostenuto  
dall'Alleanza delle  
Cooperative Italiane (ACI)  
e dalle sue articolazioni  
territoriali

## Target

Il Master è rivolto a giovani laureati di secondo livello (laurea magistrale o vecchio ordinamento), in particolare in Economia, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Sociologia, Ingegneria, e a quadri del Movimento Cooperativo con lo stesso requisito che intendano acquisire una preparazione di alto livello nell'economia delle imprese cooperative, con particolare attenzione alla preparazione manageriale specialistica negli aspetti peculiari della cooperazione, con riguardo alle discipline economiche, giuridiche ed economico-aziendali.

## Il Mondo Cooperativo

Il Master è svolto in collaborazione e con il sostegno finanziario dell'Alleanza delle Cooperative Italiane (ACI) che rappresenta oltre il 90% del mondo cooperativo italiano per persone occupate (1.150.000), per fatturato realizzato (150 miliardi di euro) e per soci (oltre 12 milioni). Numeri che portano la cooperazione a incidere sul PIL per circa l'8%, a cui va aggiunta la raccolta delle banche di credito cooperativo (158,4 miliardi).



## Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura e l'imprenditorialità cooperativa fornendo agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e gestire le specificità dell'impresa cooperativa. L'approccio formativo è multi-tematico e realizza un buon mix tra costrutti teorici, tecniche di analisi/presa delle decisioni/gestione e applicazioni alla specificità delle imprese cooperative.

Mira a formare professionalità strutturate in un'ottica di valorizzazione e promozione dello scambio mutualistico e dei valori cooperativi con le sfide e le fasi del mercato attraverso l'acquisizione di competenze di carattere economico, di management e giuridico, con ulteriori contributi sugli scenari cooperativi transnazionali e sulle opportunità costituite dagli strumenti di finanziamento della Commissione Europea. Mira quindi a offrire una preparazione manageriale specialistica e forma figure professionali in grado di acquisire posizioni di rilievo nel panorama cooperativo italiano e di accompagnare l'apertura del mondo cooperativo ad ambiti innovativi rispetto alla sua storia, a partire dall'internazionalizzazione e dalla trasformazione digitale.

## Risultati

Il punto di vista dei partecipanti dell'edizione 2021-2022

Soddisfacimento aspettative? 93% soddisfatto

Grado di soddisfazione dei moduli del master da 1-scarso a 5-ottimo, con punteggi intermedi di 2-sufficiente, 3-buono, 4-molto buono (media punteggi risposte sui singoli moduli):

Corrispondenza con aspettative/esigenze del partecipante: **4,15**

Qualità dei contenuti e degli argomenti trattati: **4,24**

Contenuto professionalizzante: **4,20**

Chiarezza espositiva dei docenti: **4,41**

Capacità di suscitare interesse da parte dei docenti: **4,34**

Utilità per l'ambito professionale (attuale o prospettico): **4,15**

Aspetti organizzativi: **4,15**

Livello di soddisfazione complessivo: **4,22**

## Didattica e organizzazione

La didattica dell'edizione 2022-2023 si svolgerà in modalità blended: alcune attività in teledidattica (piattaforma MSFT Teams), altre (intensive) in presenza.

Le lezioni si svolgono il venerdì (mattina e pomeriggio) e il sabato mattina.

Le lezioni inizieranno nella seconda metà di marzo e si concluderanno entro la prima metà di dicembre.

Successivamente è previsto uno stage presso imprese cooperative o loro associazioni ovvero la progettazione/realizzazione di un project work per i partecipanti già inseriti in ambito cooperativo.

La prova finale del master è prevista a marzo 2024.

## Iscrizioni

La richiesta di ammissione al Master va presentata online alla pagina:

<https://www.uniroma3.it/didattica/offerta-formativa/post-lauream/bando-di-ammissione/>

Scadenza: 15 febbraio 2023

Tassa di iscrizione: 2.000 euro

**Sono previste borse di studio a copertura della tassa di iscrizione da parte dei Fondi Mutualistici dell'ACI.**

## Contatti

[mastercoop.info@uniroma3.it](mailto:mastercoop.info@uniroma3.it)

[Sito web dipartimento](#)

[Sito web ateneo](#)

## ECONOMIA - MODULI FORMATIVI

Storia del movimento cooperativo

Le imprese cooperative nel sistema produttivo italiano: i settori e i numeri

La cooperazione internazionale, presenza della cooperazione nei paesi UE /non UE

Cooperative, sostenibilità ed economia circolare

I processi di sviluppo e le cooperative, innovazione e trasformazione digitale

## MANAGEMENT - MODULI FORMATIVI

Contabilità, bilancio generale e bilancio cooperative

La rendicontazione sociale nell'impresa cooperativa

Organizzazione e gestione delle persone nelle imprese cooperative

Pianificazione e controllo di gestione dell'impresa cooperativa

Marketing dei servizi e delle NPOs

Promozione cooperativa (WBO, start up innovative, previdenza cooperativa)

Analisi/misurazione della performance economico-finanziaria e del rischio delle imprese: specificità delle imprese cooperative

Scelta della struttura finanziaria: determinanti e specificità delle imprese cooperative

Tecniche di valutazione dei progetti di investimento in condizioni di incertezza e stima del costo del capitale

Fiscalità cooperativa

Business Plan di un'impresa cooperativa

## DIRITTO - MODULI FORMATIVI

L'impresa individuale e collettiva

Lo statuto dell'imprenditore collettivo

Scopo lucrativo e mutualistico - I soci e il rapporto mutualistico: utili e ristorni

Soci cooperatori e soci finanziatori (ammissione, recesso, assemblee)

L'assemblea e gli organi di amministrazione/controllo

Le operazioni straordinarie

Vigilanza e controlli esterni

Tipologie di cooperative (cooperative sociali, di comunità, di lavoro)

