

Indice

Introduzione	VII
Capitolo 1	
Dalla morale alla salute. Storia ed economia della tassazione dei tabacchi	3
Massimo Paradiso, <i>Università di Bari e CEFIP</i>	
1.1. Storia della tassazione del tabacco: dalla morale alla salute	3
1.2. L'economia della tassazione del tabacco	6
1.3. Miti e paradossi della tassazione dei tabacchi	8
1.3.1. Il livello della tassazione, p. 9 – 1.3.2. Il disegno della tassazione, p. 9 – 1.3.3. Il mercato dei tabacchi, p. 10 – 1.3.4. L'amministrazione fiscale, p. 10 – 1.3.5. La tassazione di scopo, p. 11	
1.4. Osservazioni conclusive	11
<i>Riferimenti bibliografici</i>	12
Capitolo 2	
Pagherai per non fumare: una indagine di economia comportamentale	15
Massimo Paradiso, <i>Università di Bari e CEFIP</i>	
Livia Dainelli, <i>Nestlé Research Center</i>	
2.1. Introduzione	15
2.2. Il disegno dell'indagine sperimentale	17
2.2.1. Lotteria sequenziale, p. 18 – 2.2.2. Lotteria vincolata, p. 19 – 2.2.3. Lotteria non sequenziale, p. 19	
2.3. Esperimento e risultati	21
2.4. Osservazioni conclusive	24

Appendice	25
<i>Lotteria 1, p. 25 – Lotteria 2, p. 25 – Lotteria 3, p. 26</i>	
<i>Riferimenti bibliografici</i>	26
Capitolo 3	
L'elasticità della domanda di sigarette rispetto al prezzo	29
Simone Tedeschi, <i>Università Roma Tre</i>	
3.1. Introduzione	29
3.2. La base dati	34
3.2.1. Esplorazione preliminare, p. 34 – 3.2.2. Trasformazione dei dati e preparazione delle variabili, p. 37	
3.3. Selezione del modello di domanda e della forma funzionale	39
3.4. Risultati e test diagnostici	40
3.5. Endogeneità della variabile prezzo e uso delle variabili strumentali	44
3.6. Osservazioni conclusive	49
<i>Riferimenti bibliografici</i>	51
Capitolo 4	
La tassazione del tabacco: le indicazioni della letteratura teorica	53
Paolo Liberati, <i>Università Roma Tre e CEFIP</i> Antonio Scialà, <i>Università Roma Tre e CEFIP</i>	
4.1. Introduzione	53
4.2. Imposte <i>ad valorem</i> e specifiche in mercati non concorrenziali	55
4.2.1. Sul caso di monopolio, p. 57 – 4.2.2. Il caso dell'oligopolio, p. 60	
4.3. Costi esterni e mercati non concorrenziali	61
4.3.1. Il caso di produzione inferiore a quella socialmente ottima, p. 64 – 4.3.2. Il caso di produzione superiore a quella socialmente ottima, p. 66	
4.4. Tassazione e mercato	67
4.5. Osservazioni conclusive	70
<i>Riferimenti bibliografici</i>	72

Capitolo 5**La tassazione del tabacco: il quadro normativo europeo e il sistema italiano** 73Paolo Liberati, *Università Roma Tre, CEFIP*Francesco Crespi, *Università Roma Tre, CEFIP*

- 5.1. La tassazione dei prodotti a base di tabacco nel regime di accise armonizzate 73
 - 5.1.1. La tassazione delle sigarette, p. 73 – 5.1.2. La tassazione degli altri prodotti a base di tabacco, p. 77
- 5.2. La tassazione di prodotti con o senza contenuto di nicotina nel regime di accise non armonizzate 78
- 5.3. Il posizionamento dell'Italia in Europa nella tassazione delle sigarette 80
 - 5.3.1. Livelli e composizione del prelievo, p. 80 – 5.3.2. La difficoltà di accesso al consumo di sigarette, p. 84
- 5.4. Osservazioni conclusive 85
- Riferimenti bibliografici* 86

Capitolo 6**La riforma della tassazione del tabacco in Italia: effetti e criticità** 87Francesco Crespi, *Università Roma Tre, CEFIP*Paolo Liberati, *Università Roma Tre, CEFIP*Simone Tedeschi, *Università Roma Tre*

- 6.1. Introduzione 87
- 6.2. Gli effetti della riforma della tassazione del tabacco 89
- 6.3. Gli effetti derivanti dall'esercizio della delega: alcune simulazioni 91
 - 6.3.1 Le diverse ipotesi di esercizio della delega, p. 93
- 6.4. Il mix appropriato di riforme 102
- 6.5. Le possibili linee di intervento 107
 - 6.5.1. Il bilanciamento tra accisa specifica e *ad valorem*, p. 107 – 6.5.2. Incidenza e imposta minima, p. 111 – 6.5.3. Rimozione del vincolo di incidenza, p. 112
- 6.6. Osservazioni conclusive 114
- Riferimenti bibliografici* 115