

EBiT Lazio

Osservatorio Territoriale

Andamento del mercato del lavoro e delle imprese del Terziario
nel territorio di Roma e del Lazio

labchain

EBiT Lazio
Ente Bilaterale del Terziario, Distribuzione e Servizi del Lazio

 **Roma Tre**

Approfondimenti
Settembre 2025

Imprenditoria Giovanile e Femminile
Occupazione Giovanile e Femminile



Gruppo di ricerca

Responsabili Scientifici

Silvia Ciucciovino

Università degli Studi Roma Tre

Fabiola Lamberti

Università degli Studi Roma Tre

Ricercatori

Giancarlo D'Alessandro (Coordinatore)

Nicola Caravaggio

Giaime Gabrielli

Comitato di Redazione

Luca Torroni

Chiara Toscano

Indice

Sezione Imprese

1. Imprenditoria giovanile

- 1.1 Giovani e impresa: un rapporto difficile
- 1.2 Le imprese giovanili nel Terziario romano - 1
- 1.3 Le imprese giovanili nel Terziario romano - 2
- 1.4 Giovani imprenditori, Terziario e innovazione
- 1.5 Imprenditoria giovanile - Una sintesi dei numeri

2. Imprenditoria femminile

- 2.1 Imprenditoria femminile nel Lazio
- 2.2 Le imprese femminili nel Terziario laziale - 1
- 2.3 Le imprese femminili nel Terziario laziale - 2
- 2.4 Imprenditoria femminile, Terziario e innovazione - 1
- 2.5 Imprenditoria femminile, Terziario e innovazione - 2
- 2.6 Imprenditoria femminile - Una sintesi dei numeri

Sezione Mercato del Lavoro

3. Occupazione giovanile

- 3.1 I giovani occupati nel Terziario
- 3.2 I giovani occupati nel Terziario, genere
- 3.3 I giovani occupati nel Terziario, regioni
- 3.4 I giovani occupati nel Terziario, province
- 3.5 I giovani occupati nel Terziario, contratti
- 3.6 I giovani occupati nel Terziario, settori
- 3.7 I giovani occupati nel Terziario, professioni
- 3.8 Occupazione giovanile - Una sintesi dei numeri

4. Occupazione femminile

- 4.1 Attivazioni nel Terziario per genere - 1
- 4.2 Attivazioni nel Terziario per genere - 2
- 4.3 Attivazioni nel Terziario per genere e classi di età
- 4.4 Attivazioni nel Terziario per genere e contratti
- 4.5 Attivazioni nel Terziario per genere e orario
- 4.6 Attivazioni nel Terziario per genere nelle regioni
- 4.7 Attivazioni nel Terziario per genere e settore
- 4.8 Attivazioni nel Terziario per genere e professioni
- 4.9 Contrattualizzazioni femminili - Una sintesi dei numeri

1.1 Giovani e impresa: un rapporto difficile

Tra il 2021 e il 2024, nel Lazio* è proseguita la contrazione del numero delle imprese a guida giovanile: dalle oltre 43 mila unità del 2021, si è scesi alle circa 39 mila del 2024, con un calo che sfiora i dieci punti percentuali.

La dinamica è stata negativa nell'intero Paese, ma con intensità maggiore nelle aree del centro-sud, Lazio incluso.

Fig. 1 - Le imprese attive giovanili nel Lazio

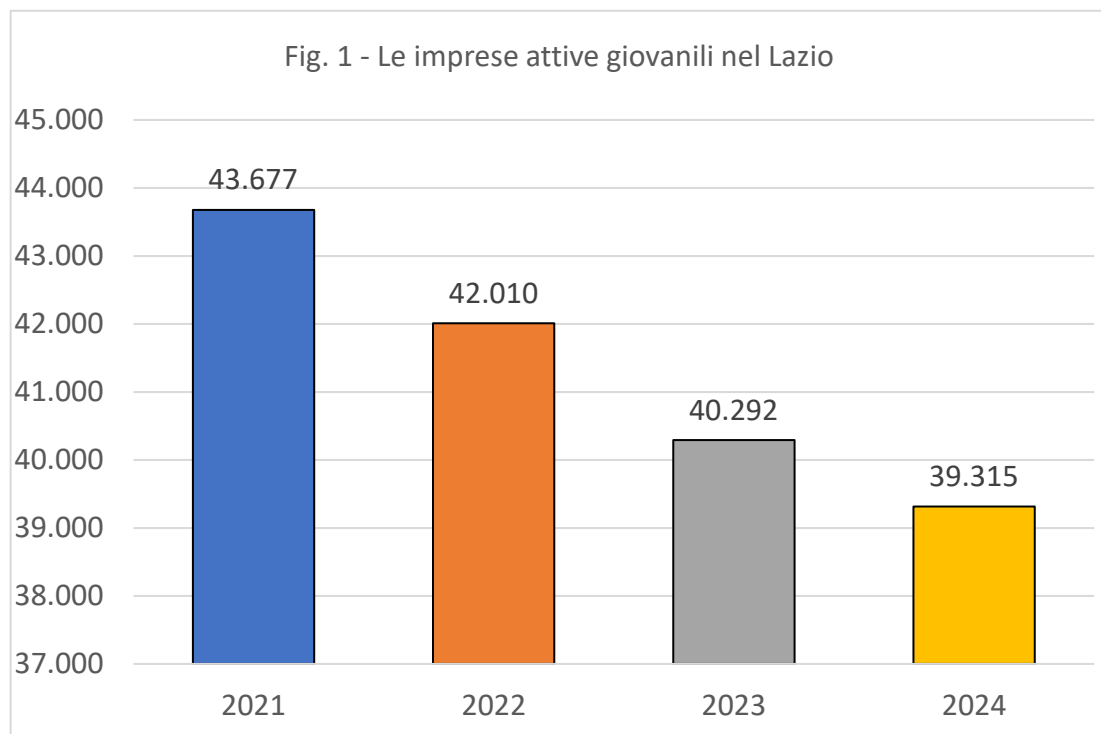
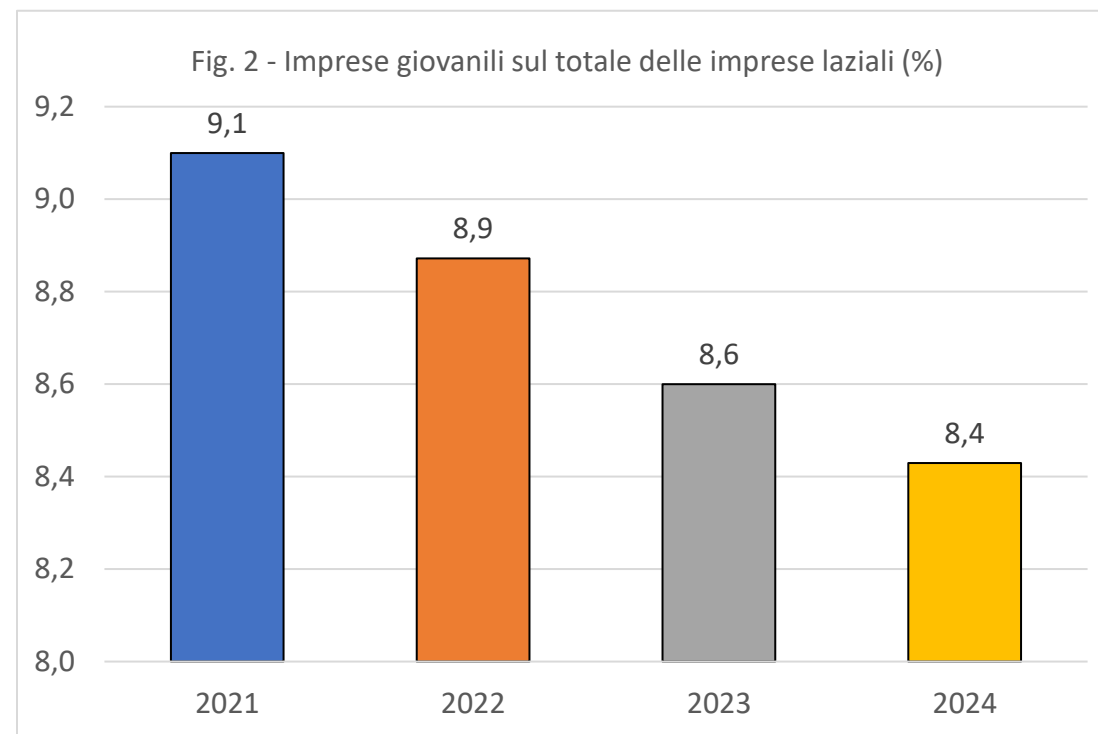


Fig. 2 - Imprese giovanili sul totale delle imprese laziali (%)



*Stime regionali effettuate a partire dal dato della provincia di Roma

1.2 Le imprese giovanili nel Terziario romano - 1

Tra il 2021 e il 2024, anche nel Terziario della provincia di Roma si è ridotto considerevolmente il numero delle imprese a guida giovanile: da circa 19.500 mila imprese, si è scesi, infatti, a 17.500 imprese, con un calo di oltre 2 mila unità (-10%).

Nel commercio, la contrazione è risultata molto più evidente, con una perdita di oltre 1.500 unità (-16%).

La contrazione delle imprese a gestione giovanile ha accentuato la dinamica generale dei corrispondenti settori, per una quota rappresentata che, nel tempo, si è andata costantemente riducendo.

Fig. 3 - Imprese giovanili nel Terziario della provincia di Roma

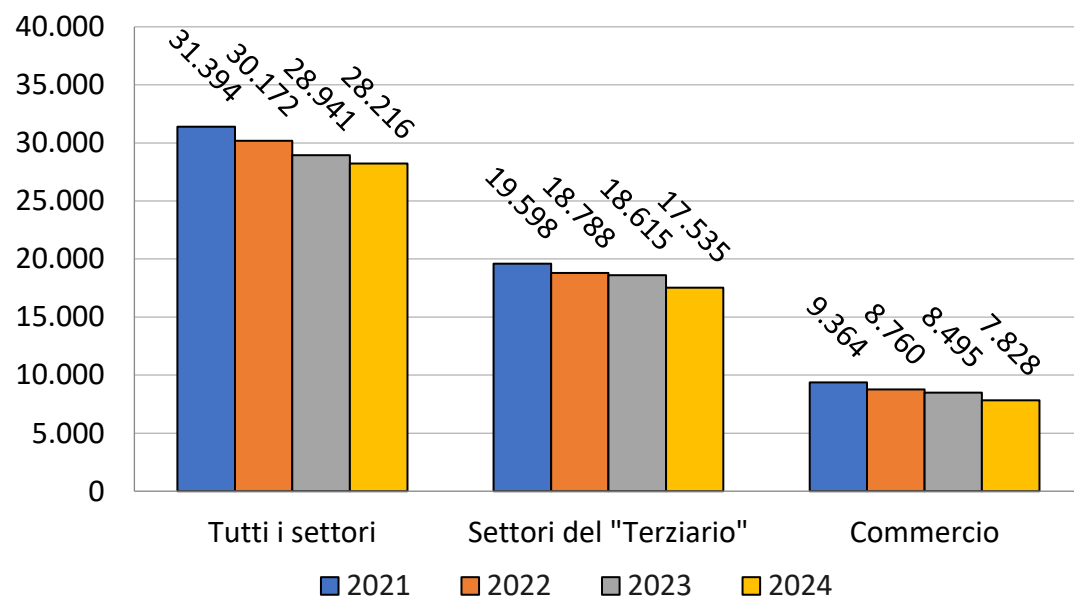
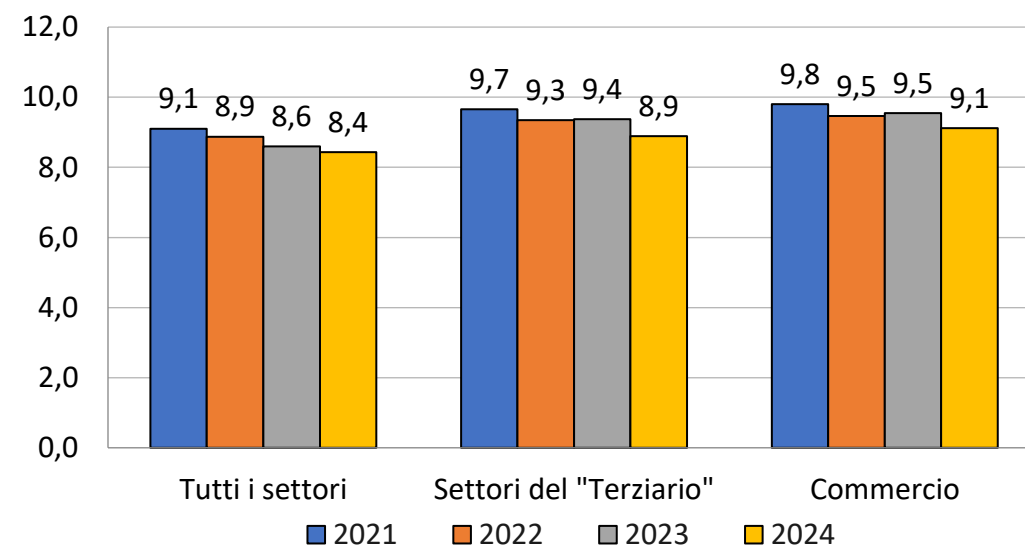


Fig. 4 - Imprese giovanili del Terziario sul totale delle imprese attive in provincia di Roma

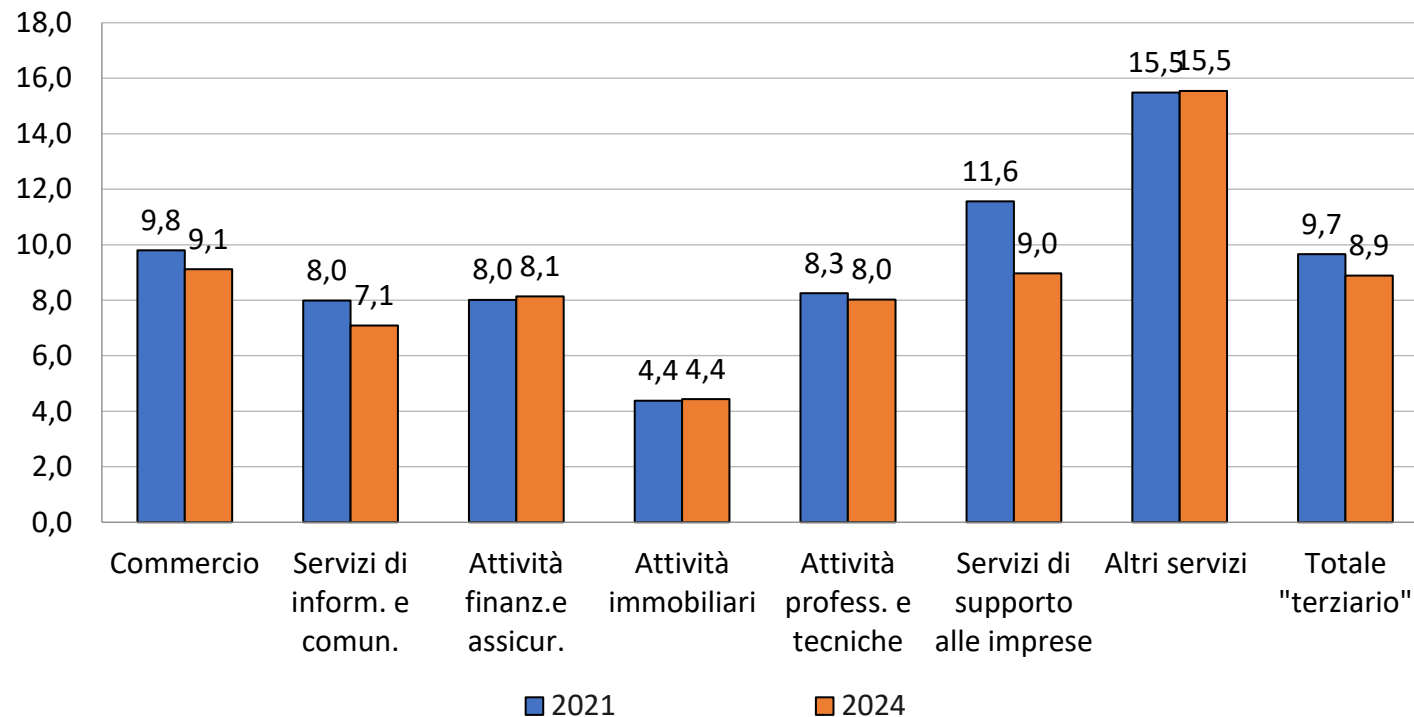


*I dati a livello settoriale sono disponibili solamente per la provincia di Roma che, comunque, rappresenta una quota molto rilevante del panorama del Terziario regionale.

1.3 Le imprese giovanili nel Terziario romano - 2

Sempre tra il 2021 e il 2024, in termini di incidenza sul totale del Terziario, le imprese a guida giovanile sono calate di quasi un punto percentuale (dal 9,7% all'8,9%): variazioni significative, in senso negativo, si sono riscontrate in alcuni comparti come il commercio, i servizi informatici e, soprattutto, i servizi alle imprese. Stabili le attività immobiliari, le attività finanziarie e gli altri servizi.

Fig. 5 - Quote % delle imprese giovanili nei settori del Terziario



*I dati a livello settoriale sono disponibili solamente per la provincia di Roma che, comunque, rappresenta una quota molto rilevante del panorama del Terziario regionale.

1.4 Giovani imprenditori, Terziario e innovazione

A luglio 2025, circa il 90% delle *start-up* innovative attive nel Lazio appartengono ai settori del Terziario: nel dettaglio, su circa 1.400 *start-up*, 871 imprese si occupano di informatica e comunicazione, 255 operano nei servizi professionali e tecnici, 49 nel commercio e 39 nei servizi di supporto alle imprese.

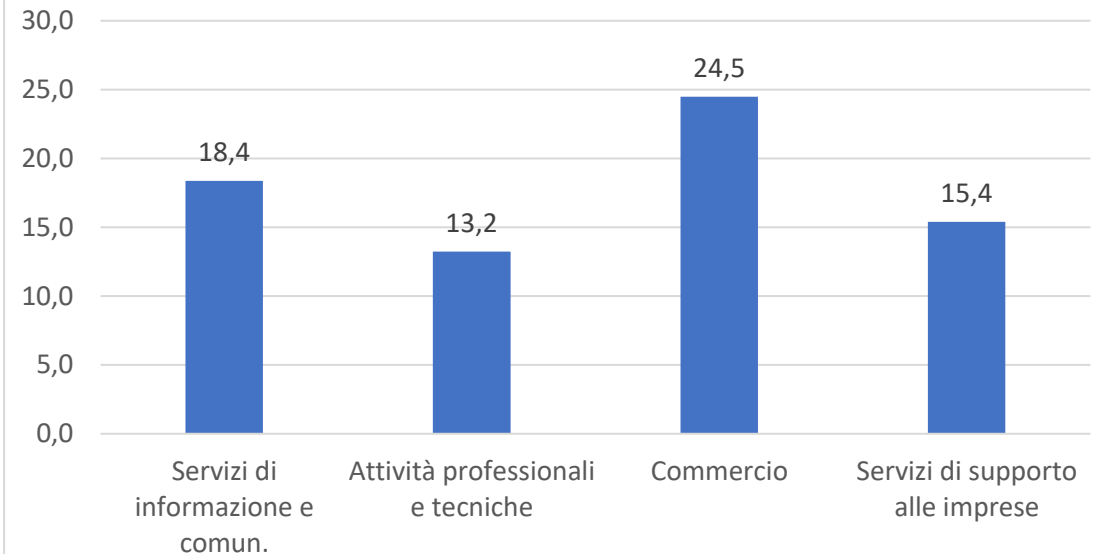
Le *start-up* innovative a guida giovanile sono 229 e ben 214 afferiscono ad attività del Terziario.

Il peso dei giovani nella gestione delle *start-up* è considerevole: si va, infatti, sempre nel Terziario, dal 13% delle imprese impegnate nelle attività professionali e tecniche al 24,5% del commercio.

Fig. 6 – *Start-up* innovative a guida giovanile nel Terziario del Lazio



Fig. 7 - Incidenza dei giovani sulla guida delle *start-up* innovative del Terziario laziale (%)



1.5 Imprenditoria giovanile - Una sintesi dei numeri

- Negli ultimi anni, il numero delle **imprese** a guida **giovanile** nel Lazio si è ridotto sensibilmente: dalle oltre **43 mila** unità del **2021**, si è scesi, infatti, alle circa **39 mila** del **2024**.
- A livello settoriale, limitando l'analisi al territorio della provincia di Roma, la **contrazione** delle **imprese giovanili** è stata molto sostenuta nell'ambito del **commercio (-16%)**.
- Nonostante una tendenza altalenante, a **fine 2024**, circa il **9% delle imprese** del **Terziario** romano rimangono a **guida giovanile**, con punte del 10% nell'ambito degli altri servizi.
- A luglio 2025, le **start-up innovative** attive nel **Lazio** erano pari a **1.409** unità e di queste oltre il 90% appartengono ai **settori del Terziario**; quelle a **guida giovanile** sono **229** nel complesso e **214** nel **Terziario**.
- Il peso dei **giovani** nella gestione delle **start-up** è, in alcuni casi, considerevole: si va, infatti, sempre nel Terziario, dal 13% delle imprese impegnate nelle attività professionali e tecniche al **25% del commercio**.

2.1 Imprenditoria femminile nel Lazio

Nel corso degli ultimi anni, nel Lazio si è avuta una continua contrazione del numero delle imprese a guida femminile: dalle circa 114 mila unità del 2021, si è scesi, infatti, alle circa 112 mila del 2024 (-5%).

La dinamica, chiaramente negativa, è stata meno rilevante di quanto avvenuto all'insieme delle imprese (-7%): da qui il peso in leggera crescita della componente femminile nel sistema produttivo regionale.

Fig. 8 - Le imprese attive femminili nel Lazio

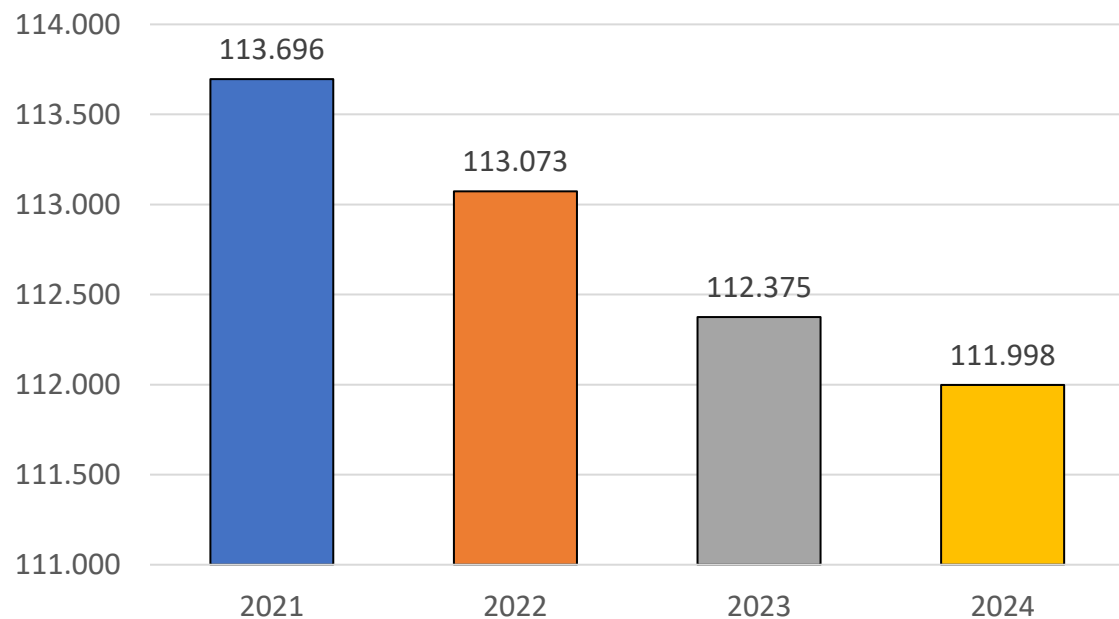
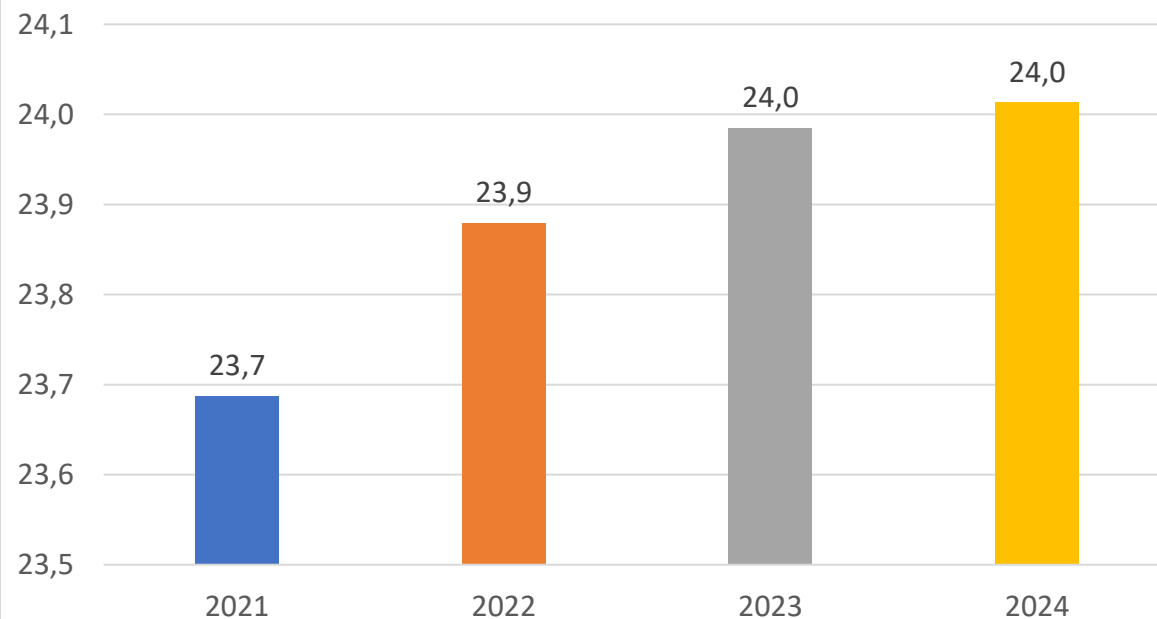


Fig. 9 - Imprese femminili sul totale delle imprese laziali

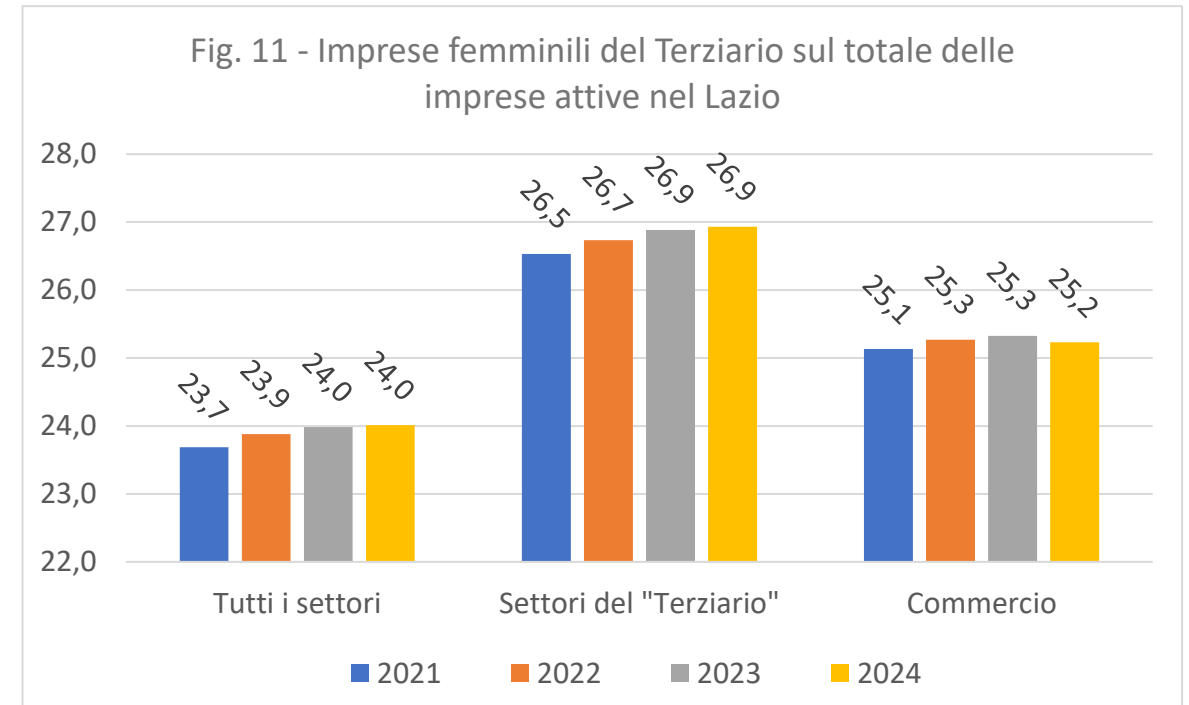
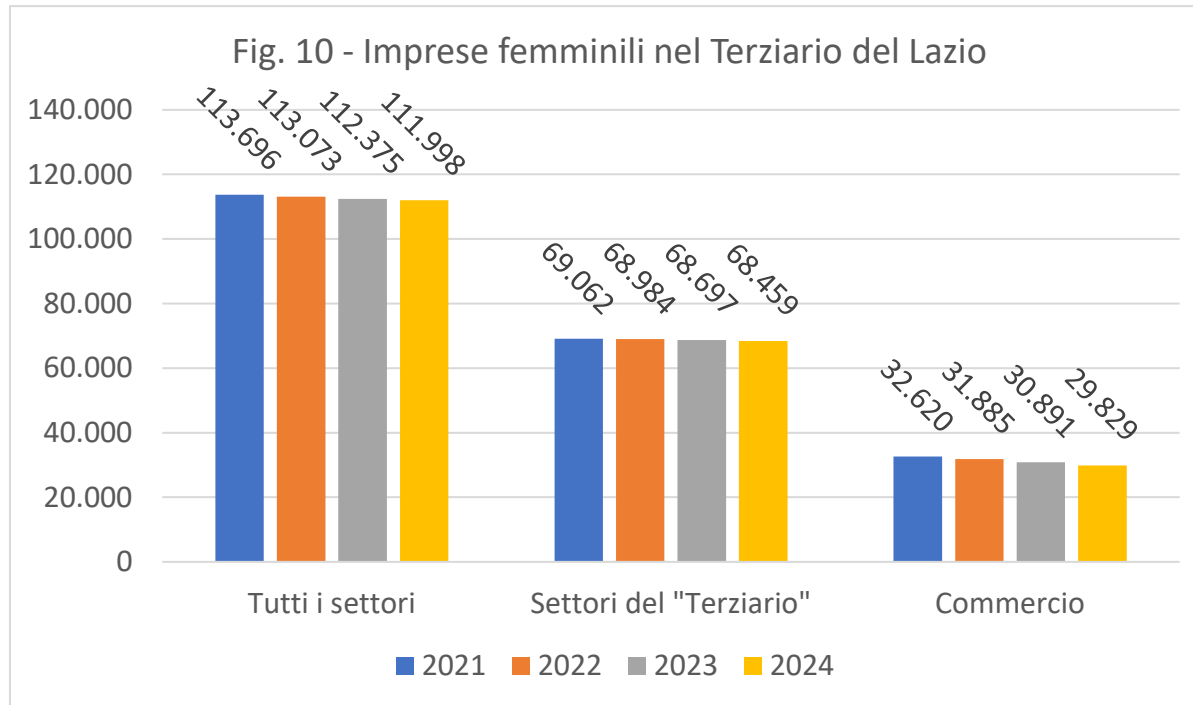


2.2 Le imprese femminili nel Terziario laziale - 1

Tra il 2021 e il 2024, anche i settori del Terziario del Lazio hanno visto ridursi il numero delle imprese a guida femminile: da circa 69 mila, si è scesi, infatti, a 68.500 mila imprese, con un calo di circa 500 unità (-1%).

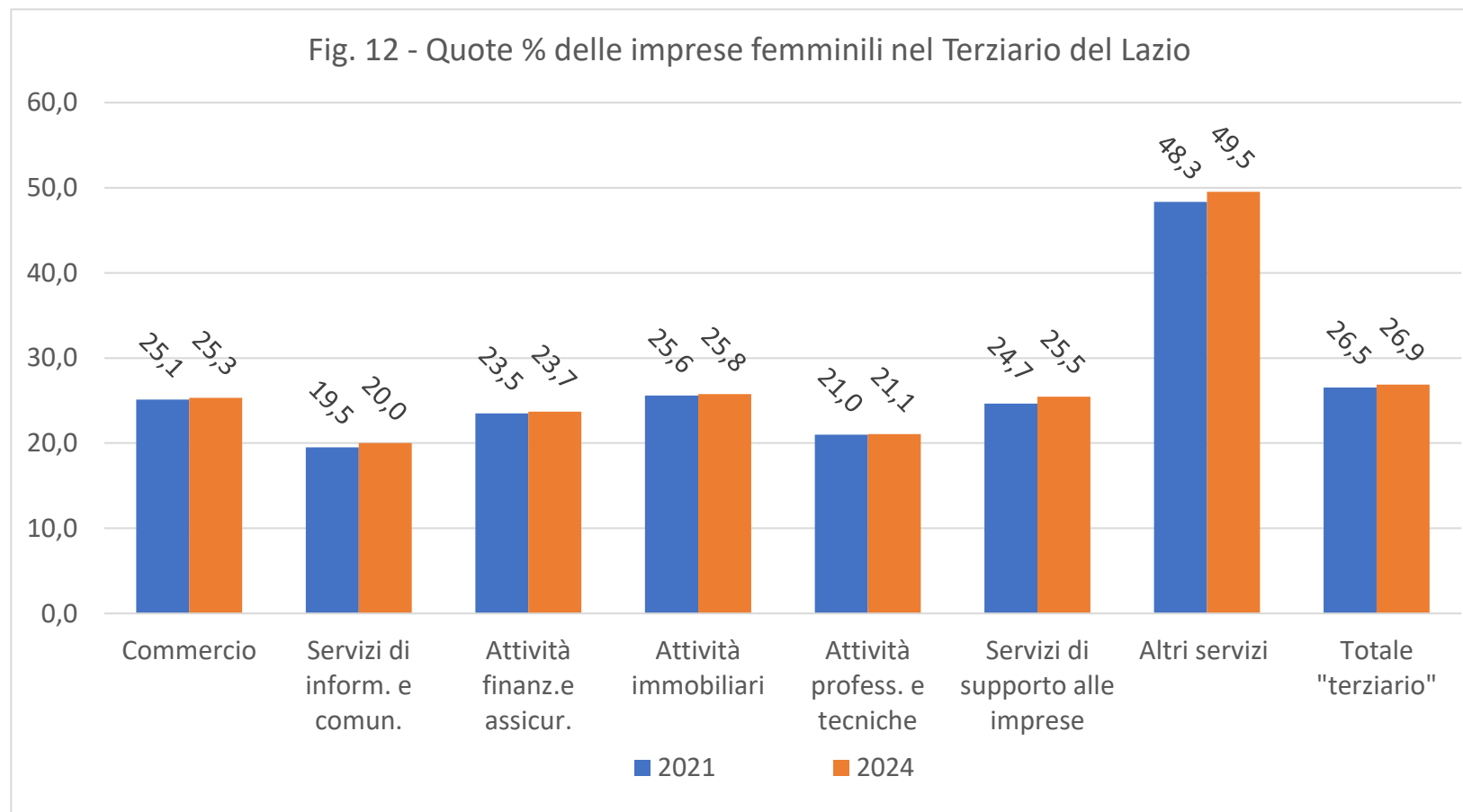
Nel commercio, la contrazione è risultata estremamente più evidente, con una perdita di circa 3 mila imprese (-9%).

La contrazione delle imprese a gestione femminile è stata leggermente inferiore a quella generale riportata dai corrispondenti settori, per una quota rappresentata nel Terziario che è cresciuta tra il 2021 (26,5%) e il 2024 (26,9%).



2.3 Le imprese femminili nel Terziario laziale - 2

Tra il 2021 e il 2024, le imprese a guida femminile sono cresciute, in termini di incidenza sul totale del Terziario (dal 26,5% al 26,9%): tutti i settori sono in crescita e, in particolare, i servizi di informazione e comunicazione (da 19,5 al 20%), i servizi di supporto alle imprese (dal 24,7% al 25,5%) e gli altri servizi (dal 48,3% al 49,5%).



2.4 Imprenditoria femminile, Terziario e innovazione - 1

A luglio 2025, le *start-up* innovative attive nel Lazio sono pari a 1.409 unità e di queste ben 1.245 appartengono ai settori del Terziario: quelle a guida femminile sono 230 e ben 201 afferiscono ad attività del Terziario.

Il peso delle donne nella gestione delle *start-up* è considerevole: si va, infatti, sempre nel Terziario, dal 15% delle imprese impegnate nei servizi di informazione al 20% del commercio, fino al 23% dei servizi di supporto alle imprese.

Fig. 13 – *Start-up* innovative a guida femminile nel Terziario del Lazio

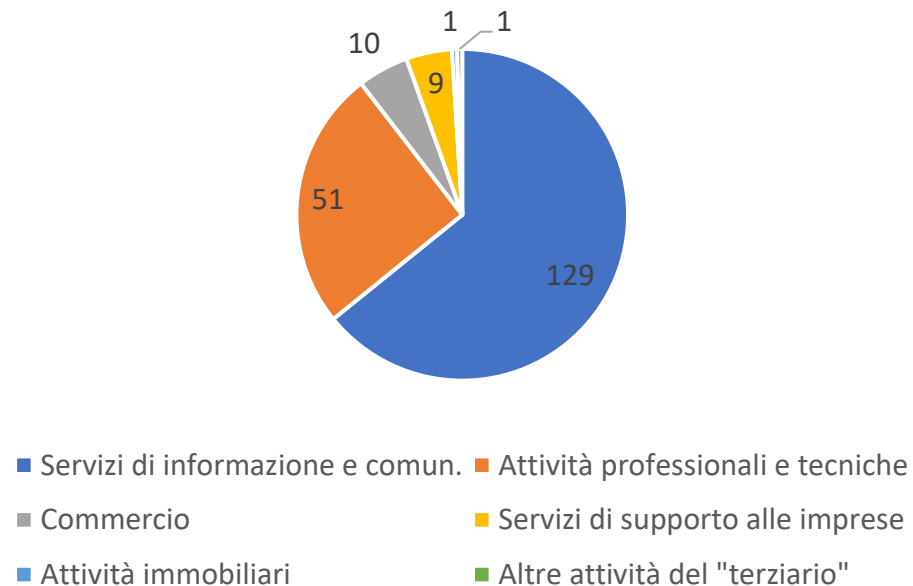
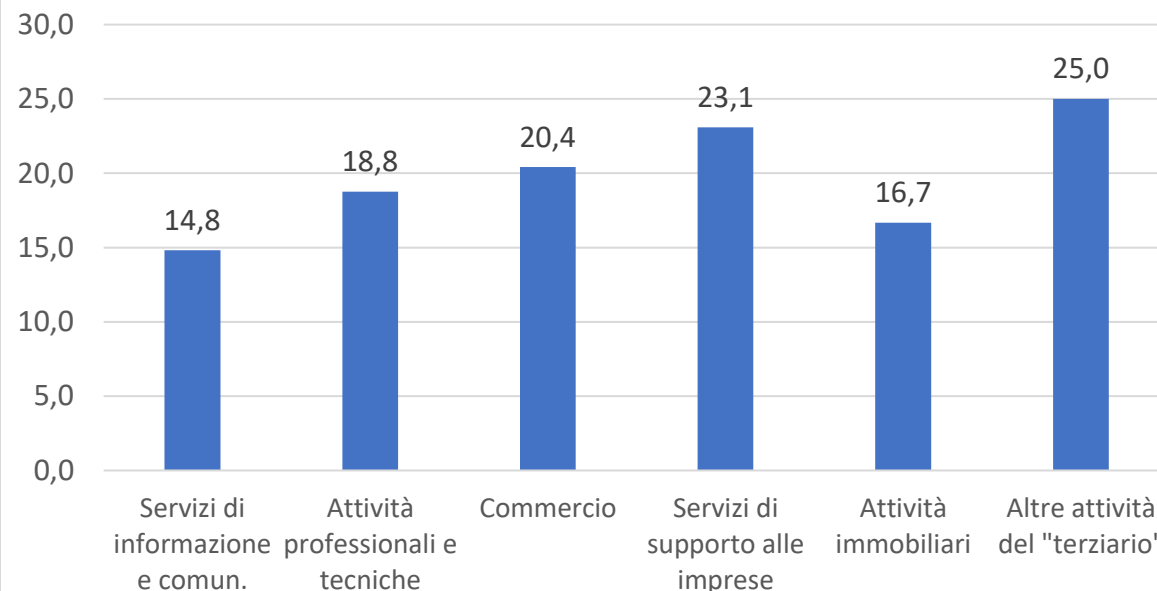


Fig. 14 - Incidenza delle donne sulla guida delle *start-up* innovative del Terziario laziale (%)



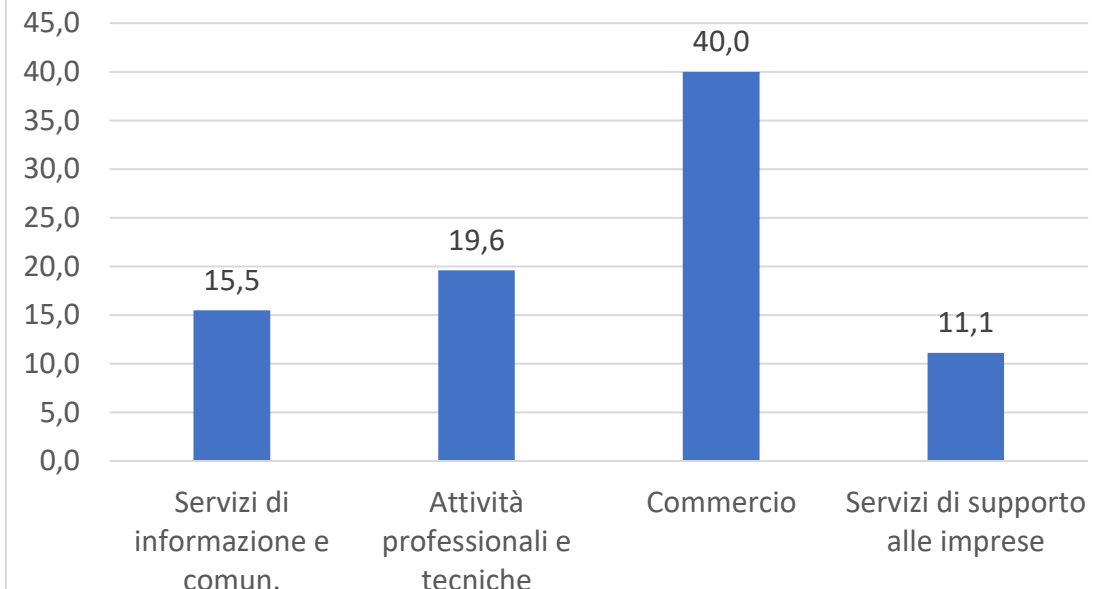
2.5 Imprenditoria femminile, Terziario e innovazione - 2

Incrociando i dati sulle realtà a guida giovanile con quelle a guida femminile, si ottiene uno spaccato interessante delle *start-up* innovative: si tratta, nel complesso, di 40 imprese di cui 35 afferenti ai settori del Terziario, concentrate principalmente tra il settore dei servizi di innovazione (20 imprese) e le attività professionali (10 imprese). In termini di peso sulle *start-up* innovative a guida femminile, quelle gestite dalle giovani donne oscillano tra l'11% dei servizi di supporto alle imprese e il 40% del commercio.

Fig. 15 – *Start-up* innovative a guida femminile e giovanile nel Terziario del Lazio



Fig. 16 - Incidenza delle giovani donne sulla guida delle *start-up* innovative femminili del Terziario laziale

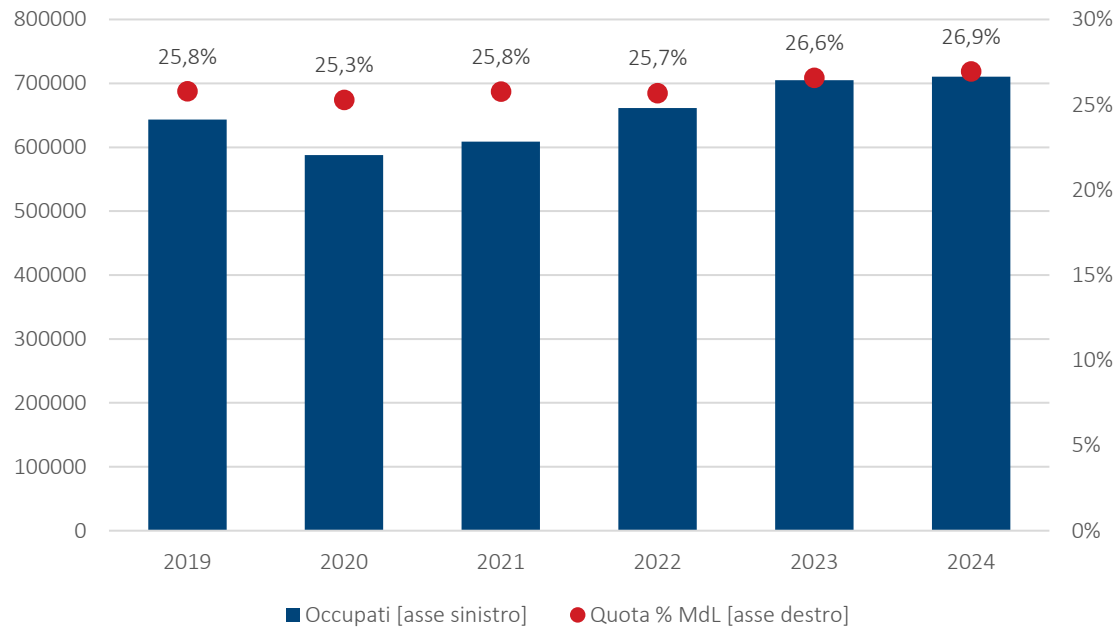


2.6 Imprenditoria femminile – Una sintesi dei numeri

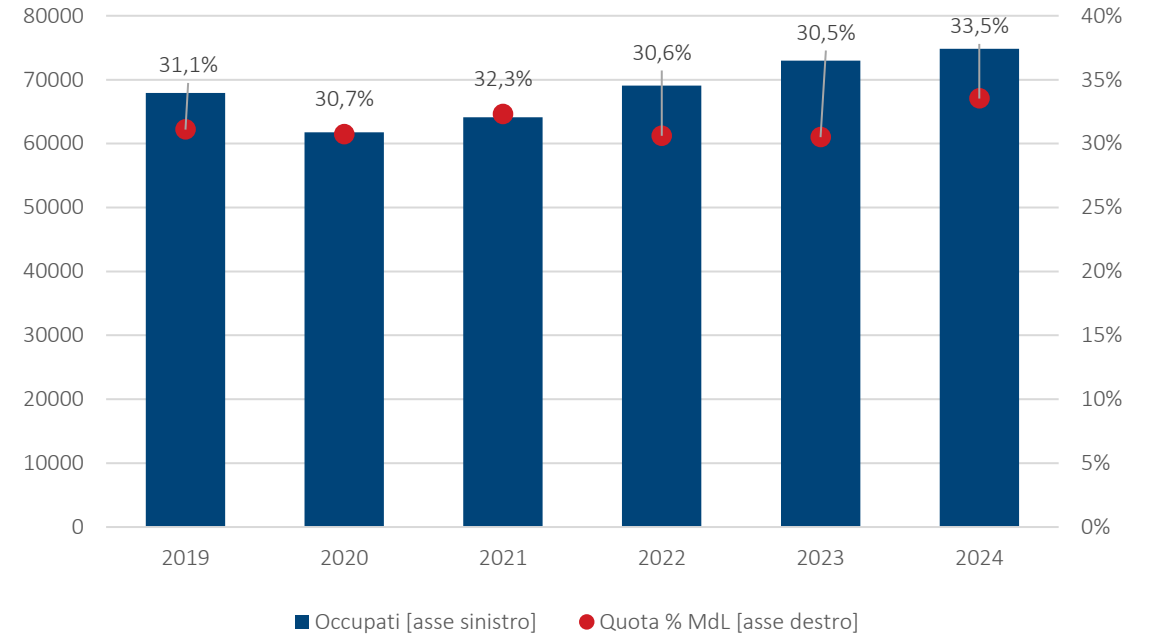
- Negli ultimi anni, il numero delle **imprese** a guida **femminile** nel Lazio si è ridotto in modo costante: dalle circa **114 mila** unità del **2021**, si è scesi, infatti, alle circa **112 mila** del **2024 (-5%)**, dinamica comunque migliore di quella generale (-7%).
- A livello settoriale, guardando sempre al territorio regionale, la **contrazione** delle **imprese a guida femminile** è stata particolarmente sostenuta nell'ambito del **commercio (-9%)**.
- A **fine 2024**, circa il **27% delle imprese** del **Terziario** laziale rimangono a **guida femminile**, in leggera crescita rispetto al recente passato.
- A luglio **2025**, le **start-up innovative** attive nel **Lazio** sono pari a **1.409** unità e di queste ben **1.245** appartengono ai **settori del Terziario**: le **start-up** a guida **femminile** sono pari a **230** unità e di queste, **201** operano nel **Terziario**.
- Le **start-up** innovative gestite da **giovani donne** sono, sempre a luglio 2025, **40** di cui **35** relative ai settori del **Terziario**.

3.1 I giovani occupati nel Terziario

Giovani (15-29) occupati nel Terziario in Italia e quota sul totale degli occupati, 2019-2024

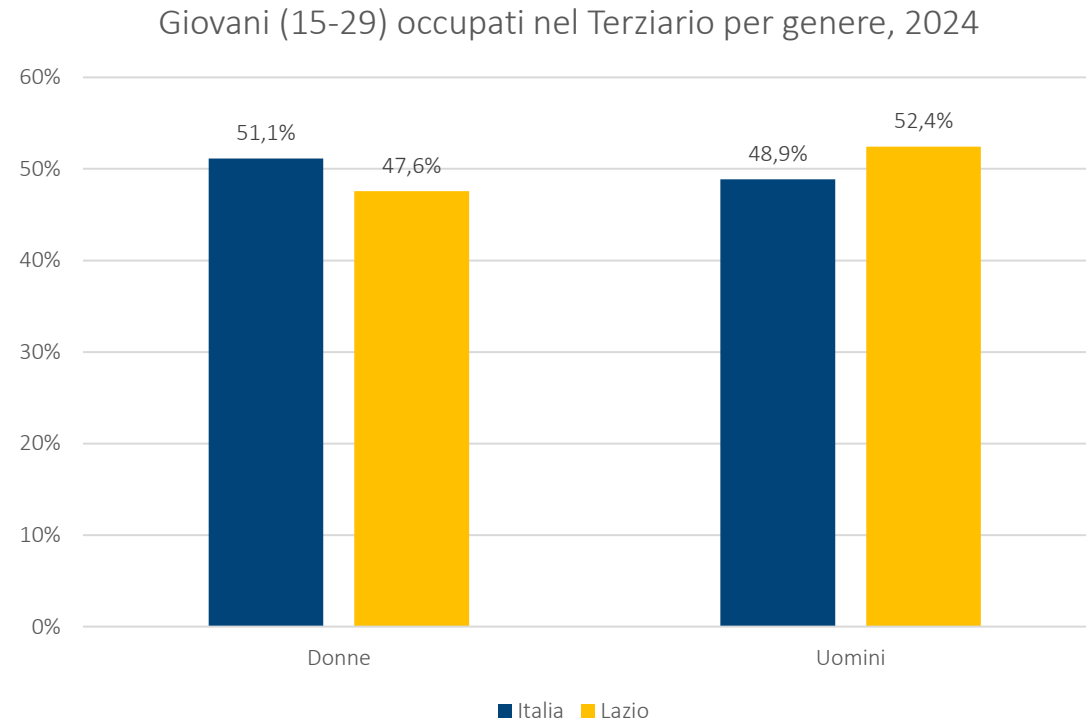


Giovani (15-29) occupati nel Terziario nel Lazio e quota sul totale degli occupati, 2019-2024



I giovani tra i 15 e i 29 anni occupati nel Terziario nel Lazio nel 2024 sono stati circa 75 mila rappresentando il 33,5% dei giovani occupati. In Italia sono stati 710 mila, il 26,9% del totale.

3.2 I giovani occupati nel Terziario, genere



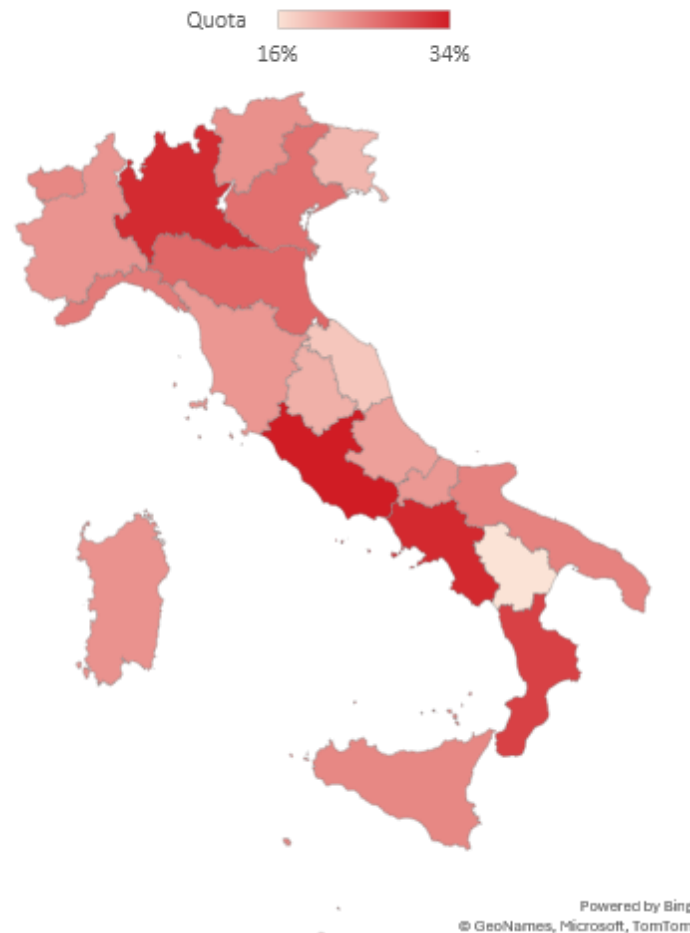
I giovani occupati nel Terziario in Italia si dividono equamente tra uomini (48,9%) e donne (51,1%). Nel Lazio, invece, si ha una maggior quota maschile (52,4%) rispetto a quella femminile (47,6%).

3.3 I giovani occupati^a nel Terziario, regioni

Quota regionale dei giovani (15-29) occupati nel terziario in Italia, 2024



Incidenza del terziario sull'occupazione regionale dei giovani (15-29) in Italia, 2024



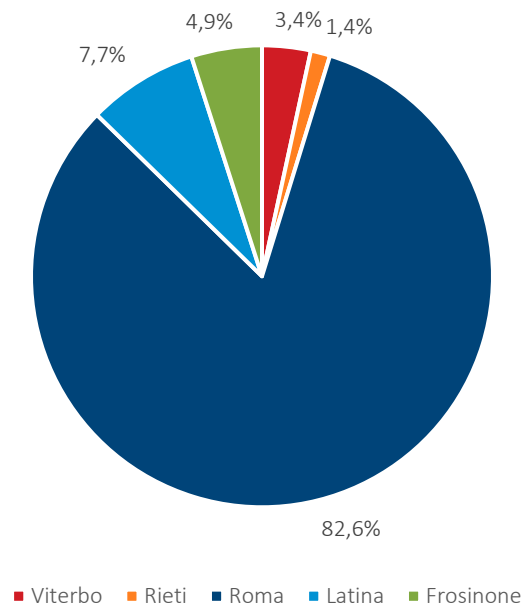
Il 25% dei giovani occupati in Italia nel Terziario lavora in Lombardia, seguono il Lazio e il Veneto, rispettivamente con il 10,5% e il 9,6% degli occupati.

Il Lazio è la prima regione per quota dei giovani occupati nel Terziario con il 33,5% del totale.

Segue la Campania e la Lombardia, entrambe con poco più del 32%.

3.4 I giovani occupati nel Terziario, province

Giovani (15-29) occupati nel Terziario nel Lazio per provincia, 2024

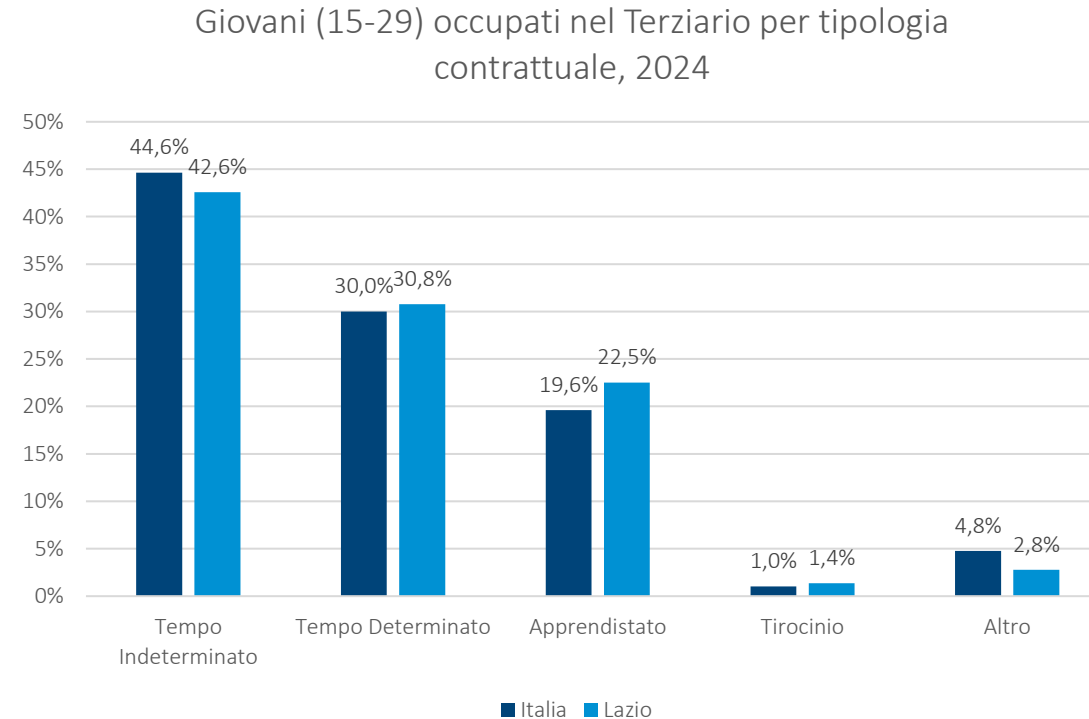


Più dell'80% dei giovani occupati nel Terziario laziale lavora nella provincia di Roma.

Al secondo posto Latina (7,7%). Seguono Frosinone (4,9%), Viterbo (3,4%) e Rieti (1,4%).

Fonte: elaborazione Università degli Studi Roma Tre su dati CO del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.
Note: il dato CO si riferisce al I trimestre 2025. Le quote sono state calcolate sulla base del numero di giornate contrattualizzate.

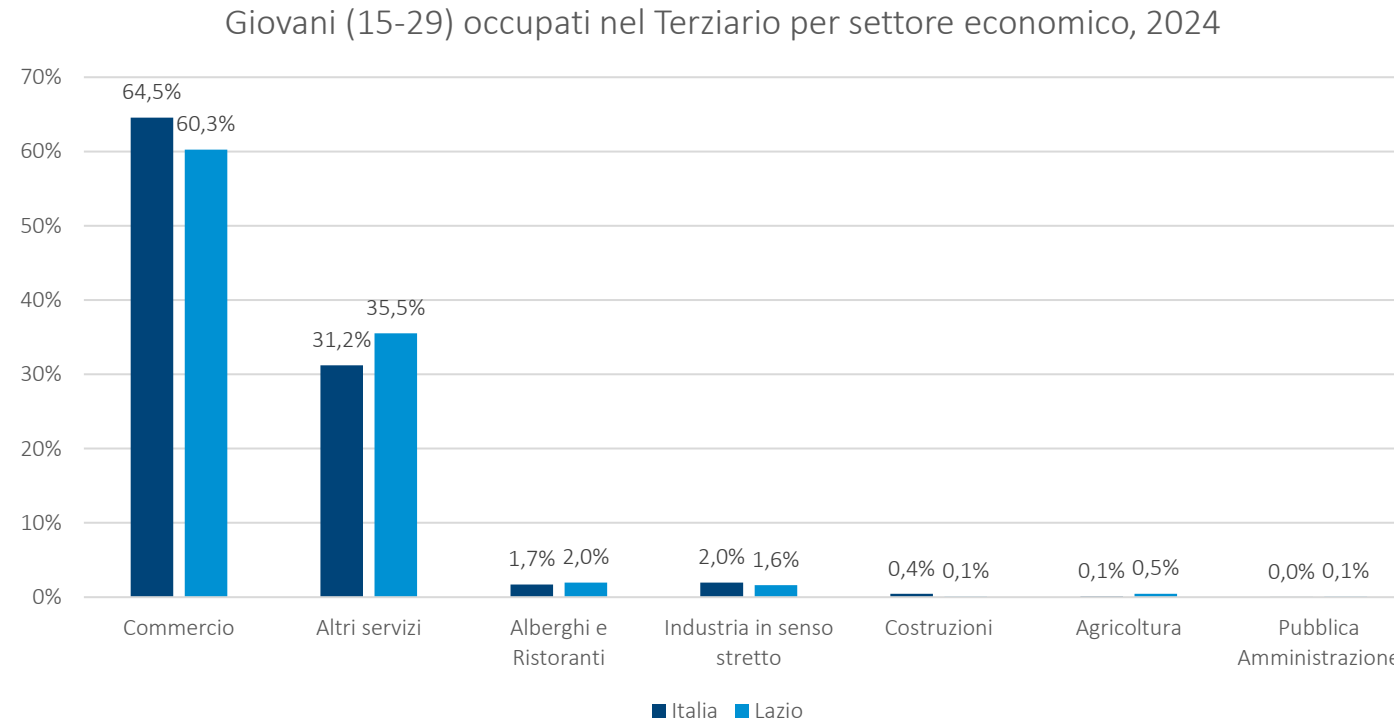
3.5 I giovani occupati nel Terziario, contratti



Il contratto a tempo indeterminato rappresenta la principale forma contrattuale d'impiego dei giovani lavoratori nel Terziario interessando il 44,6% di loro a livello nazionale e il 42,6% nel Lazio. Seguono il tempo determinato e l'apprendistato.

Fonte: elaborazione Università degli Studi Roma Tre su dati CO del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.
Note: il dato CO si riferisce al I trimestre 2025. Le quote sono state calcolate sulla base del numero di giornate contrattualizzate.

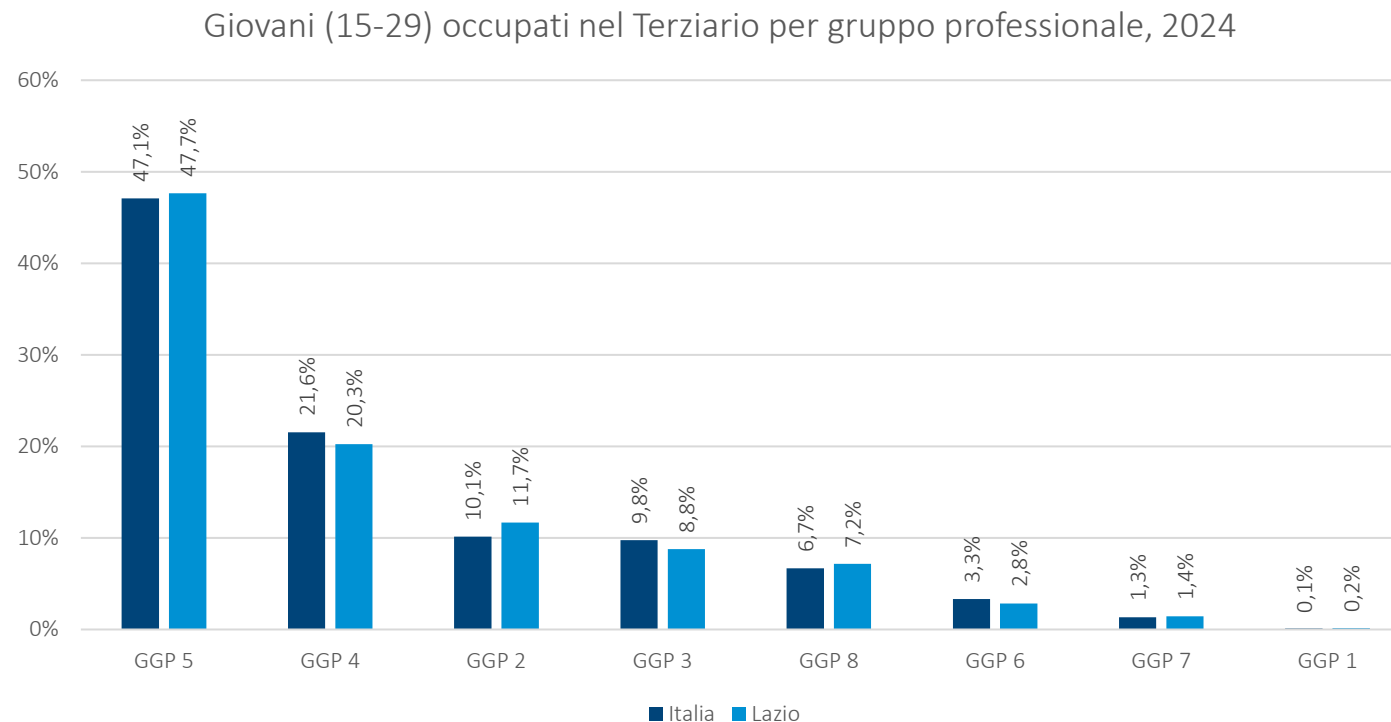
3.6 I giovani occupati nel Terziario, settori



Nel Lazio il 60,3% dei giovani occupati nel Terziario lavora nel settore commerciale, quota leggermente inferiore rispetto al dato nazionale (64,5%). Complessivamente la quota dei servizi, sia a livello nazionale che regionale è superiore al 97%.

Fonte: elaborazione Università degli Studi Roma Tre su dati CO del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.
Note: il dato CO si riferisce al 1 trimestre 2025. Le quote sono state calcolate sulla base del numero di giornate contrattualizzate.

3.7 I giovani occupati nel Terziario, professioni



GGP 1 Legislatori, imprenditori e alta dirigenza.

GGP 2 Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione.

GGP 3 Professioni tecniche.

GGP 4 Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio.

GGP 5 Professioni qualificate nelle attività commerciali e dei servizi.

GGP 6 Artigiani, operai specializzati e agricoltori.

GGP 7 Conduttori di impianti, operai di macchinari fissi e mobili, conducenti di veicoli.

GGP 8 Professioni non qualificate.

La metà (47,7%) dei giovani occupati nel Terziario laziale è impiegato in professioni qualificate nelle attività commerciali e dei servizi, parimenti a quanto si è registrato per il dato nazionale (47,1%). Seguono gli occupati nelle professioni esecutive nel lavoro d'ufficio.

Fonte: elaborazione Università degli Studi Roma Tre su dati CO del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.
Note: il dato CO si riferisce al I trimestre 2025. Le quote sono state calcolate sulla base del numero di giornate contrattualizzate.

3.8 Occupazione giovanile: una sintesi dei numeri

I giovani tra i 15 e i 29 anni occupati nel Terziario nel Lazio nel 2024 sono stati circa 75 mila rappresentando il 33,5% dei giovani occupati. In Italia sono stati **710 mila**, il 26,9% del totale.

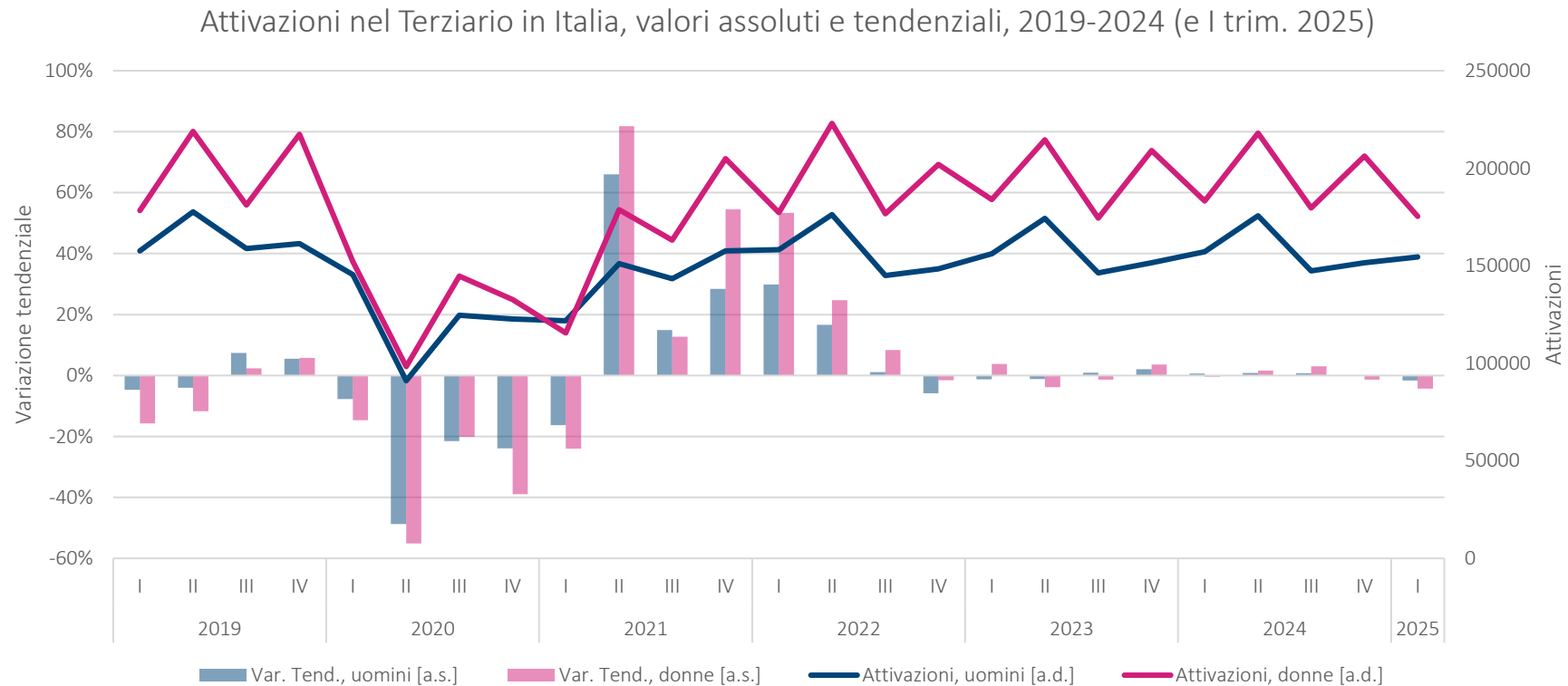
I giovani occupati nel Terziario in Italia si dividono **equamente** tra uomini (48,9%) e donne (51,1%). Nel Lazio, invece, si ha una maggior quota maschile (52,4%) rispetto a quella femminile (47,6%).

Più dell'80% dei giovani occupati nel Terziario laziale lavora nella **provincia di Roma**. Al secondo posto Latina (7,7%). Seguono Frosinone (4,9%), Viterbo (3,4%) e Rieti (1,4%).

I giovani occupati nel Terziario nel Lazio nel **42,6%** dei casi lo sono **con un contratto a tempo indeterminato** mentre il 30,8% con un contratto a termine. L'apprendistato, invece, vede occupato il 22,5% dei giovani.

Nel Lazio il 60,3% dei giovani occupati nel Terziario lavora nel settore commerciale, quota leggermente inferiore rispetto al dato nazionale (64,5%). Complessivamente la quota dei **servizi**, sia a livello nazionale che regionale è superiore al **97%**. L'impiego a livello settoriale rispecchia poi la tipologia professionale: la metà dei giovani è occupata in professioni qualificate nelle attività commerciali e dei servizi seguite dalle professioni esecutive nel lavoro d'ufficio (20,3%). L'11,7% dei giovani occupati del Terziario laziale lavora in **professioni di tipo high skill**.

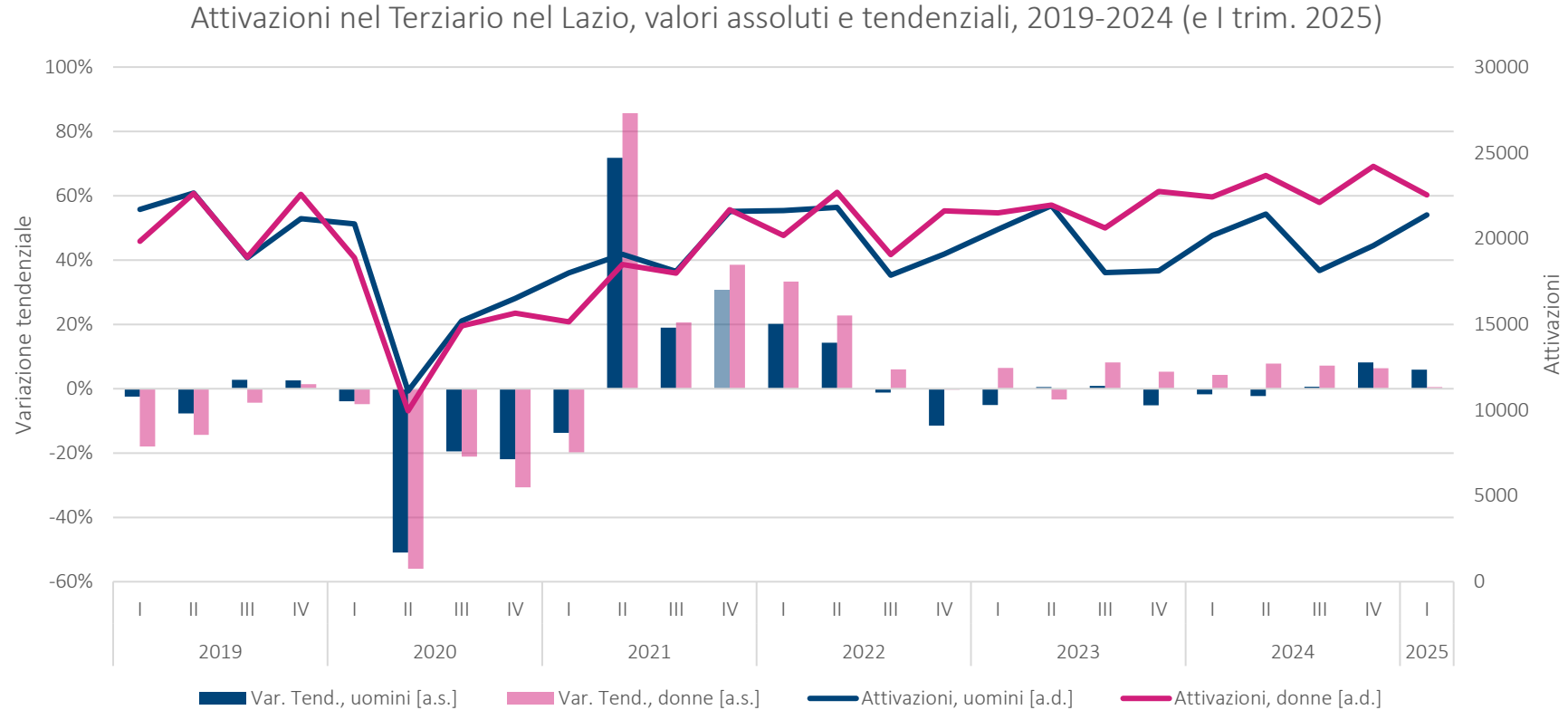
4.1 Attivazioni nel Terziario per genere - 1



Le attivazioni di contratti delle lavoratrici nel Terziario italiano risultano stabilmente superiori a quelle maschili in tutto il periodo considerato. Nel 2024 si registrano poco meno di 790 mila attivazioni femminili nel Terziario, un valore in leggero aumento rispetto al 2023 (+0,7%), mentre le attivazioni maschili si attestano intorno alle 630 mila unità, anche loro in aumento rispetto al 2023 (+0,6%).

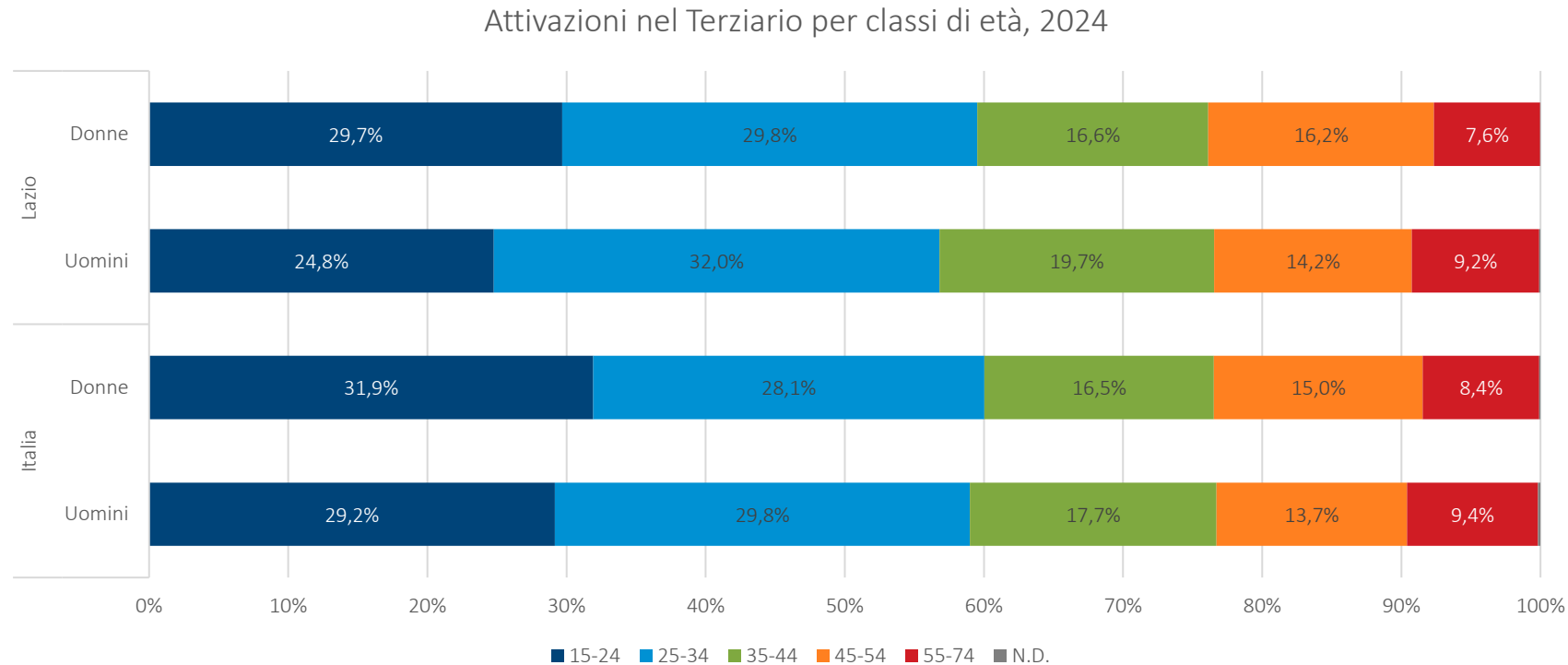
Fonte: elaborazione Università degli Studi Roma Tre su dati CO del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.
Note: il dato CO si riferisce al I trimestre 2025.

4.2 Attivazioni nel Terziario per genere - 2



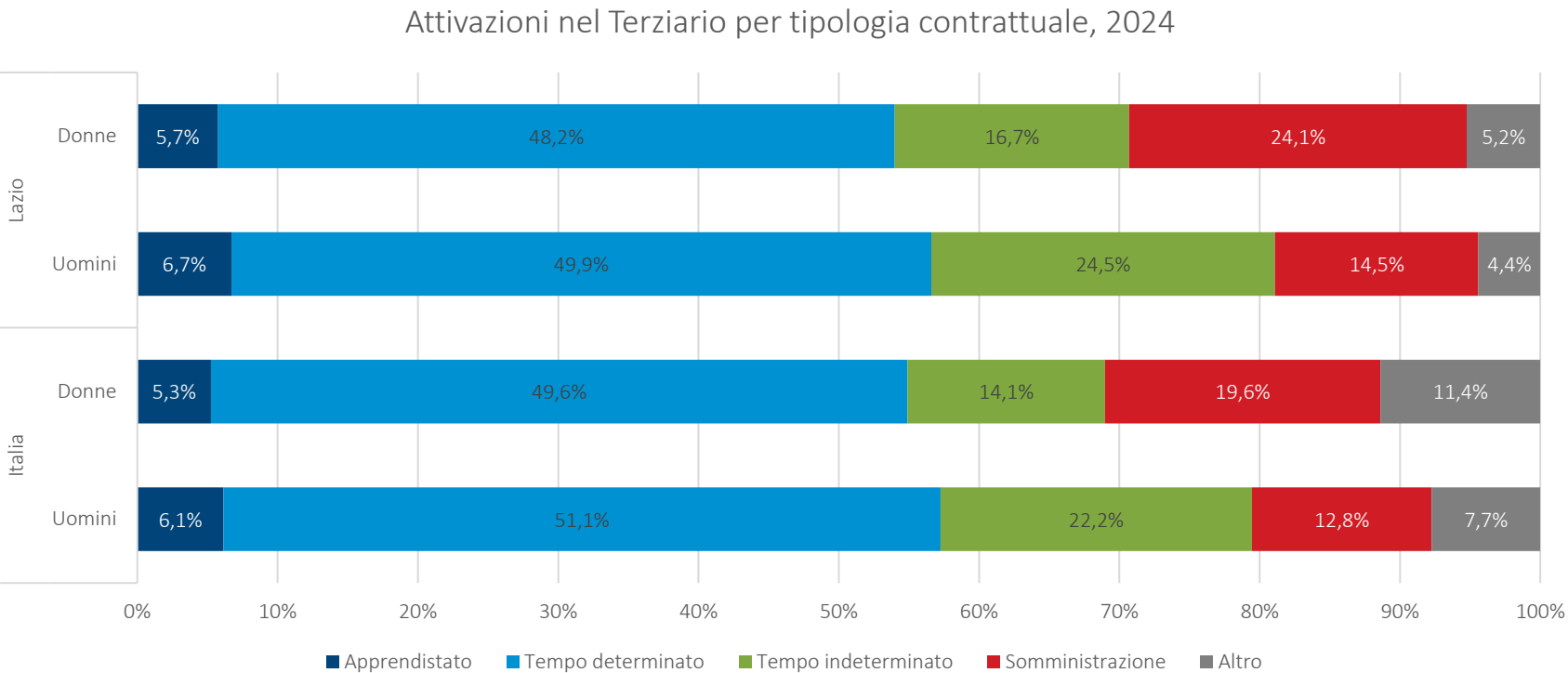
Nel Lazio l'andamento nelle attivazioni del Terziario è più simile tra i due generi seppur a partire dal 2023 sia aumentata la compagine femminile. Nel 2024 le attivazioni femminili sono state oltre 92 mila, in crescita del 6,4% rispetto al 2023. Quelle maschili, invece, sono state oltre 79 mila, in crescita dello 0,6% rispetto al precedente anno.

4.3 Attivazioni nel Terziario per genere e classi di età



Le attivazioni di donne nel Terziario in Italia hanno interessato per il 31,9% le lavoratrici tra i 15 e i 24 anni, segue la classe delle lavoratrici tra i 25 e i 34 anni (28,1%). Le altre quote sono sostanzialmente simili tra i due generi.

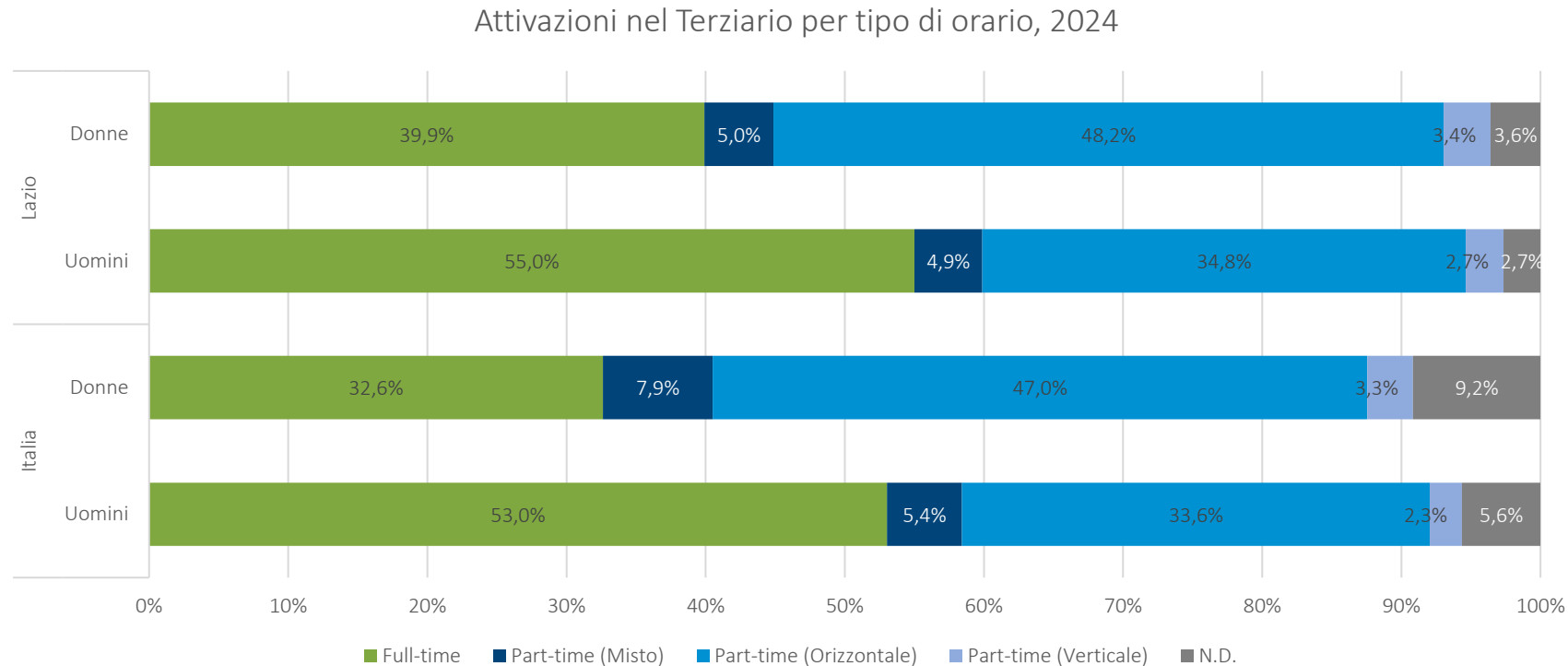
4.4 Attivazioni nel Terziario per genere e contratti



Quasi il 50% delle contrattualizzazioni che hanno interessato le donne nel Lazio sono state a tempo determinato. Segue la somministrazione con il 24,1%. Per gli uomini il numero di contratti a tempo indeterminato supera quello dei contratti in somministrazione.

Fonte: elaborazione Università degli Studi Roma Tre su dati CO del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.
Note: il dato CO si riferisce al I trimestre 2025. I contratti di somministrazione fanno riferimento ai contratti di missione.

4.5 Attivazioni nel Terziario per genere e orario



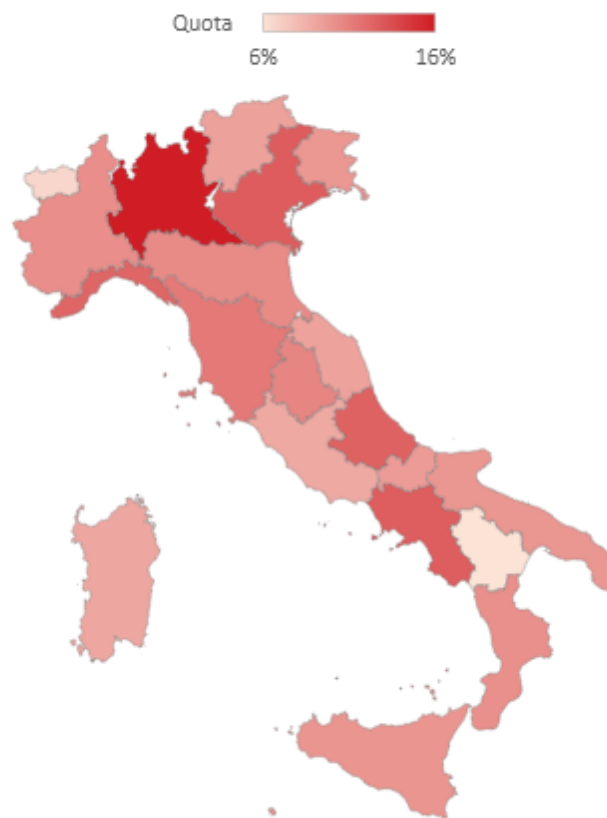
Il 56,6% dei contratti delle donne nel Lazio sono stati di tipo *part-time*, per gli uomini il 42,4%. Leggermente più basso del dato nazionale dove il *part-time* ha riguardato il 58,2% delle donne.

4.6 Attivazioni nel Terziario per genere nelle regioni

Quota regionale dei giovani (15-29) occupati nel terziario in Italia, 2024



Incidenza del terziario sulle attivazioni regionali per le donne in Italia, 2024



I contratti nel Terziario che hanno interessato le donne nel 2024 si sono concentrate in Lombardia (22,7% di tutte le attivazioni), seguita dal Lazio (11,7%).

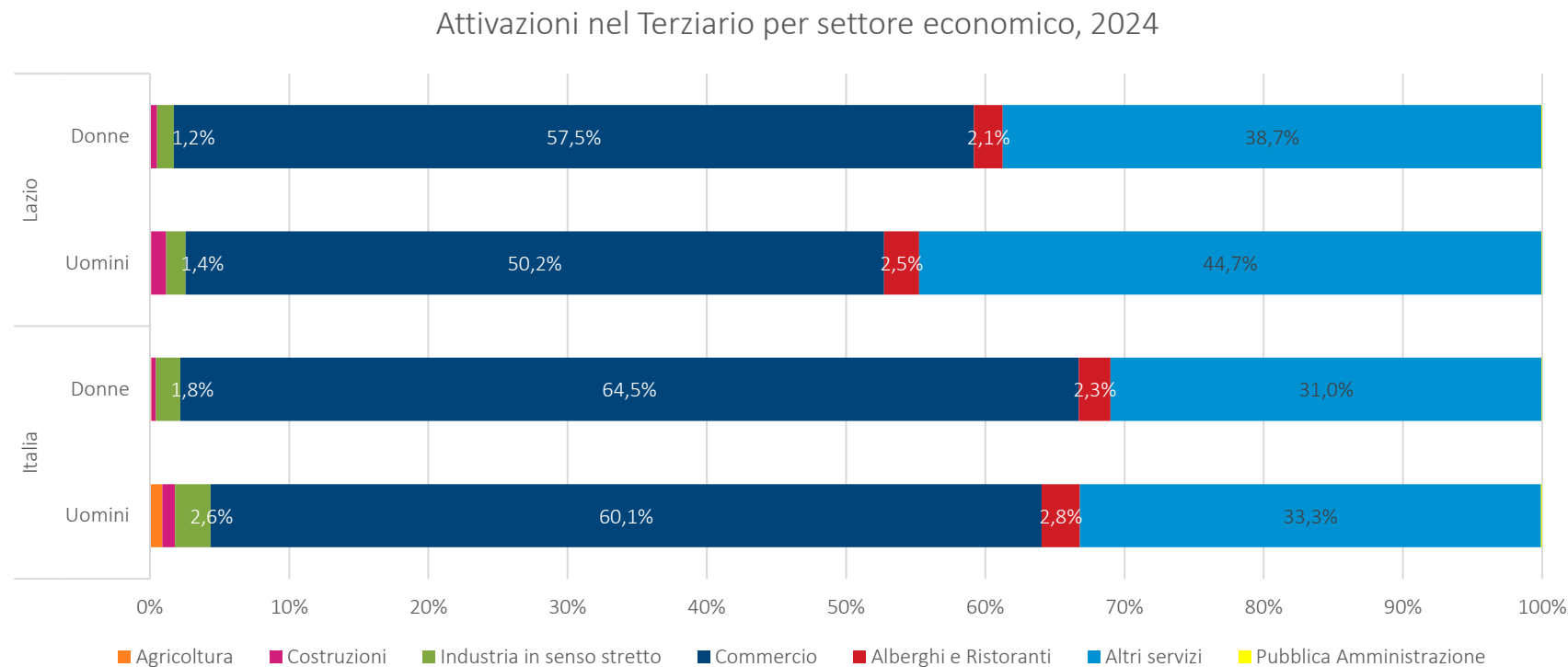
L'incidenza del Terziario sul totale delle attivazioni femminili vede sempre la Lombardia al primo posto con il 16,2% seguita da Campania, Liguria e Veneto con più del 12% a testa.

Nel Lazio l'incidenza è del 9%.

Powered by Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Powered by Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

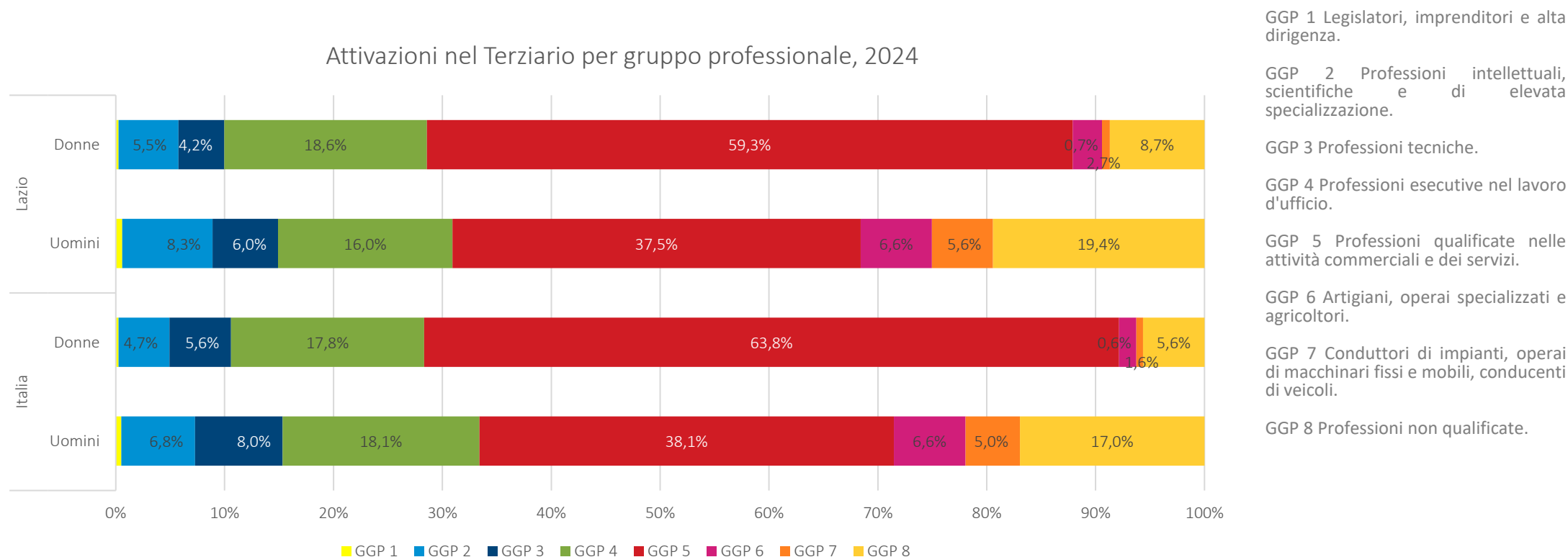
4.7 Attivazioni nel Terziario per genere e settore



Nel 2024 le attivazioni giovanili nel Terziario risultano fortemente polarizzate tra Commercio e Altri servizi, con il Lazio che presenta per gli uomini una maggiore incidenza di questi ultimi rispetto al dato medio nazionale, in cui il Commercio assume un ruolo significativamente più dominante.

Fonte: elaborazione Università degli Studi Roma Tre su dati CO del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.
Note: il dato CO si riferisce al I trimestre 2025.

4.8 Attivazioni nel Terziario per genere e professioni



Nel 2024 le attivazioni giovanili nel Terziario risultano fortemente concentrate nei profili qualificati (GGP5), che rappresentano oltre il 59% nel Lazio e oltre il 63% a livello nazionale tra le donne, mentre tra gli uomini tale quota è più bassa (circa 38%), a favore di un maggiore peso dei profili non qualificati (GGP8) o specializzati (GGP6–GGP7).

Fonte: elaborazione Università degli Studi Roma Tre su dati CO del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.
Note: il dato CO si riferisce al I trimestre 2025.

4.9 Contrattualizzazioni femminili: una sintesi dei numeri

Il Terziario italiano dal 2019 al 2024 ha visto un sistematico maggior numero di contrattualizzazioni per le donne rispetto agli uomini. Nel 2024 nel settore si registrano **poco meno di 790 mila attivazioni femminili**, un valore in leggero aumento rispetto al 2023 (+0,6%), mentre le attivazioni maschili si attestano intorno alle 630 mila unità, anche loro in leggero aumento rispetto al 2023 (+0,5%).

Le attivazioni di donne nel Terziario in Italia hanno interessato per il 31,9% le lavoratrici tra i **15 e i 24 anni**, per il 28,1% la classe delle lavoratrici tra i 25 e i 34 anni. Le altre quote sono sostanzialmente simili tra i due generi.

Quasi il 50% delle contrattualizzazioni che hanno interessato le donne nel Lazio sono state **a tempo determinato**. Per gli uomini il numero di contratti a tempo indeterminato supera quello dei contratti in somministrazione.

Il 56,6% dei contratti delle donne nel Lazio sono stati di tipo **part-time**, per gli uomini il 42,4%. Leggermente più basso del dato nazionale dove il *part-time* ha riguardato il 58,2% delle donne.

Nel 2024 le attivazioni giovanili nel Terziario risultano fortemente polarizzate tra **Commercio e Altri servizi**, con il Lazio che presenta per gli uomini una maggiore incidenza di questi ultimi rispetto al dato medio nazionale, in cui il Commercio assume un ruolo significativamente più dominante.

Nel 2024 le attivazioni giovanili nel Terziario risultano fortemente **concentrate** nei profili qualificati (**GGP5**), che rappresentano oltre il 59% nel Lazio e oltre il 63% a livello nazionale tra le donne, mentre tra gli uomini tale quota è più bassa (circa 38%), a favore di un maggiore peso dei profili non qualificati (GGP8) o specializzati (GGP6–GGP7).