

Incontro con gli stakeholders del 28 ottobre 2025

Partecipanti:

Da remoto – docenti: Ettore Battelli, Valeria Costantini, Pasquale De Muro, Elina De Simone, Francesca Fortuna, Mara Giua, Enrico Sergio Levrero, Loretta Mastroeni, Silvia Nenci, Antonella Palumbo, Carlo Pietrobelli, Luca Spinesi, Mario Tirelli.

Da remoto – stakeholders: Banca d'Italia (Progetto Museo della Moneta), Banca d'Italia (Vice-Capo Dipartimento Risorse Umane), Consob (Responsabile Ufficio Studi), Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA), Coordinatore Dipartimento Transizione Digitale ed Ecologica, Tirreno Power (Risk Control, Finanza e Tesoreria), Generali Assicurazioni (Employer Branding e Selezioni), Technis Blu.

Da remoto – personale tab: Ilaria Posca

Sintesi degli Interventi:

Introduzione

La Direttrice Valeria Costantini evidenzia l'importanza del confronto con gli stakeholder per migliorare didattica, ricerca e terza missione, con particolare attenzione ad alcuni punti chiave nel dialogo tra il corpo docente e il mondo delle istituzioni e del lavoro. In particolare, tali incontri sono volti a migliorare l'allineamento dell'offerta formativa al mercato del lavoro, la valorizzazione di stage e tirocini come strumenti di integrazione università-impresa. L'incontro specifico è volto inoltre a raccogliere feedback puntuali per raccogliere indicazioni per migliorare corsi, laboratori didattici pratici e percorsi di internazionalizzazione.

Presentazione dei Corsi

- **Economia e Big Data (Carlo Pietrobelli):** Corso innovativo che integra economia e competenze di analisi dati, algoritmi e programmazione. Avviati laboratori su sostenibilità ed economia digitale con il coinvolgimento di imprese e istituzioni.
- **Economia (Luca Spinesi):** Corso storico con percorsi differenziati (finanza, ambiente, cultura, mercati). Forte orientamento alla prosecuzione degli studi magistrali.
- **Scienze Economiche (Mario Tirelli):** Laurea magistrale con due percorsi (Analisi Economica e Finanza/Dinamiche macro). Introduzione di idoneità su strumenti quantitativi (R, Matlab). Doppio titolo con Sorbonne Paris Nord.

- **Economia dell’Ambiente, Lavoro e Sviluppo Sostenibile (Mara Giua):** Percorsi su sostenibilità, impresa verde, lavoro e welfare. Forte legame con ricerca e internazionalizzazione (doppio titolo con Université Gustave Eiffel).
- **Economia e Gestione della Trasformazione Digitale (Loretta Mastroeni):** Laurea interclasse con focus su competenze economiche, aziendali e tecnologiche. Attenzione alla regolamentazione dei mercati e nuove tecnologie.
- **Dottorato in Economia (Silvia Nenci):** Programma triennale con corsi avanzati, moduli specialistici, collaborazioni internazionali e nazionali. Possibilità di cofinanziamento borse da enti pubblici e privati.

Sintesi degli Interventi e Suggerimenti:

- **Banca d’Italia:** Necessità di inserire corsi di storia economica e approcci integrati di diritto dell’economia.
- **SNA:** Suggerisce moduli su intelligenza artificiale e laboratori interdisciplinari; rivedere il naming del corso “Economia e Big Data” per maggiore attrattività.
- **Consob:** Evidenzia carenza di competenze su mercati finanziari e diritto finanziario; propone collaborazioni per tirocini e progetti di ricerca.
- **Generali:** Valorizzare laboratori pratici e case study; difficoltà nell’attivare tirocini triennali, preferenza per interventi aziendali in aula.
- **Banca d’Italia:** Rafforzare competenze su data governance, privacy, criptovalute e moneta digitale; promuovere borse di ricerca e soft skills.
- **Tirreno Power:** Conferma importanza di inglese tecnico e richiama attenzione su competenze interpretative (storia economica, contesto).

Conclusioni

Il Dipartimento, alla luce di quanto emerso dalla discussione tra il corpo docente e i rappresentanti delle istituzioni e del mondo del lavoro, individua alcune azioni chiave da discutere in Consiglio di Dipartimento al fine di progettare potenziali cambiamenti nell’offerta formativa tra cui:

- Valutare inserimento di moduli su IA, data governance e regolazione digitale;
- Rafforzare l’offerta su mercati finanziari e strumenti quantitativi;
- Potenziare laboratori e collaborazioni con imprese e istituzioni;
- Promuovere iniziative per internazionalizzazione e inclusione.