

TERZA MISSIONE

ATENEO					DIPARTIMENTO				
					ECONOMIA				
Linea strategica	Obiettivo	Indicatori	Baseline	Target	Obiettivo	Indicatori	Baseline	Target	I Monitoraggio in itinere (2024-2025)
1. Quantità e qualità della comunicazione	1.1 Quantità e qualità della comunicazione	Resoconto specifico su visibilità e impatto comunicativo delle iniziative di Terza missione	n.d.	S/N	OQ.I Quantità e qualità della comunicazione: Creare possibili sistemi di visibilità all'esterno del Dipartimento e associati canali di trasmissione delle informazioni verso tutti gli stakeholders potenzialmente interessati.	Numero di iniziative volte a dare visibilità e impatto comunicativo delle iniziative di Terza missione	n.d.	≥ 3	3
2. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nei rapporti con le istituzioni scolastiche, le organizzazioni del Terzo settore e di volontariato, gli enti pubblici e privati	2.1 Fortificare i fondamenti: collaborazione e crescita con le istituzioni scolastiche	Resoconto specifico sulle attività finalizzate al potenziamento dei rapporti con le istituzioni scolastiche e dell'orientamento	n.d.	S/N	OQ.II Fortificare i fondamenti: collaborazione e crescita con le istituzioni scolastiche	Numero di attività finalizzate al potenziamento dei rapporti con le istituzioni scolastiche e dell'orientamento	1. Attività di divulgazione scientifica e culturale: 85 2. Progetti alternanza scuola-lavoro e visite presso Istituti superiori: 25 3. Organizzazione di giornate di vita universitaria: 5 4. Organizzazione di summer school e cliniche: 1 5. Assistenza agli studenti con disabilità e DSA: 60 studenti	≥ al valore di partenza	11
	2.2 Ampliare gli orizzonti: innovazione e inclusione a Roma Tre	N. di attività di Terza Missione	media del n. di attività di TM 2021-2023: <i>(in via di definizione - dato disponibile a fine luglio)</i>	media del n. di attività di TM 2024-2026: + 5% <i>(in attesa di conferma)</i>	OQ.II Ampliare gli orizzonti: innovazione e inclusione a Roma Tre - Diffusione dei saperi e valorizzazione dell'impegno sociale del Dipartimento (c.d. public engagement), con particolare attenzione al territorio della città di Roma (tenendo conto	Numero di attività finalizzate al potenziamento dei rapporti con Enti pubblici e privati, in specie quelli presenti nel territorio della Capitale	1. Valorizzazione dei rapporti tra i Centri di ricerca Dipartimentali e i partner locali: 5 centri 2. Numero di Convenzioni di studio e ricerca con Enti della Capitale: n.d.	≥ al valore di partenza	13
3. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nei rapporti con il mondo del lavoro e delle imprese	3.1 Quantità e della qualità delle iniziative di Placement	Resoconto specifico sulle iniziative di Placement	n.d.	S/N	OQ.III Quantità e della qualità delle iniziative di Placement	Numero di iniziative a supporto del placement di Ateneo	1. Numero di tirocini extracurriculari: 14 2. Numero di tirocini curriculari: 122 3. Numero di job meetings e career days: 0 4. Convenzioni per tirocini, stages e ingresso lavoro: 136 5. Coinvolgimento nel progetto di Ateneo "Dock3": n.d. 6. Numero di studenti coinvolti nel progetto "Fare Futuro": 726 7. Numero di studenti partecipanti alla Associazione ALUMNI: n.d. 8. Altre iniziative per la valorizzazione del placement: n.d.	≥ al valore di partenza	99 tirocini di cui: 4 curriculari per corsisti master; 4 post titolo; 91 curriculari (anno 2025)
	3.2 Quantità e qualità dei rapporti con gli ordini e i collegi professionali	Resoconto specifico sulla quantità e qualità dei rapporti con gli ordini e i collegi professionali	n.d.	S/N	OQ.III Quantità e qualità dei rapporti con gli ordini e i collegi professionali				
		N. di accordi con Ordini e Collegi professionali	(in via di definizione)	≥ 3		N. di accordi con Ordini e Collegi professionali	0	OBIETTIVO ELIMINATO	
	3.3 Sostenere l'imprenditorialità giovanile con particolare riferimento agli studenti e agli Alumni di ROMA TRE	Costituzione di n.1. Incubatore certificato di start-up "Roma Tre Incubatore"	0	1	OQ.III Sostenere l'impreditorialità giovanile e le start-up	Numero di iniziative intraprese nell'ambito dell'autoimprenditorialità e della partecipazione a start-up	n.d.	≥ 1	
		Costituzione di n.1 associazione Alumni di ROMA TRE	0	1					
	4.1 Intensificare le attività di Innovazione attraverso l'adozione di un Research and Innovation Management System di Ateneo	Resoconto specifico sul Research and Innovation Management System di Ateneo	n.d.	S/N	OQ.IV Intensificare le attività di trasferimento della conoscenza	Numero di collaborazioni con le realtà produttive del territorio su tematiche proprie di Industria 4.0 che vedono coinvolti docenti del Dipartimento	1. Numero di accordi totali stipulati: 4	≥ al valore di partenza	5

ATENEO					DIPARTIMENTO					
					ECONOMIA					
Linea strategica	Obiettivo	Indicatori	Baseline	Target	Obiettivo	Indicatori	Baseline	Target	I Monitoraggio in itinere (2024-2025)	
4. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nell'ambito dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	4.2 Sostenere lo sviluppo di un ecosistema laziale per l'innovazione	Resoconto specifico sull'ecosistema laziale per l'innovazione	n.d.	S/N	OQ.IV Creazione di eventuali brevetti e <i>spin off</i>				5	
	4.3 Incrementare la cooperazione con il contesto industriale locale e nazionale al fine di favorire la proposizione e la realizzazione di progetti di Ricerca e Innovazione basati su partenariati che includono l'Ateneo				OQ.IV Incrementare la cooperazione con il contesto industriale locale e nazionale al fine di favorire la proposizione e la realizzazione di progetti di Ricerca e Innovazione con committenza esterna	Numero delle attività programmate e svolte con committenza esterna per la ricerca e l'innovazione nel contesto industriale locale e nazionale.	n.d.	≥ al valore di partenza		
	4.4 Sostenere l'innovazione di prodotto, di processo e dei servizi da parte delle PMI				OQ.IV Consolidamento dell'attività in conto terzi del Dipartimento	Numero delle attività programmate e svolte in conto terzi.	1.Attività della Commissione di certificazione e di conciliazione per i contratti di lavoro: numero di procedure svolte (13.052) 2. Altre iniziative in conto terzi: n.d.	≥ al valore di partenza		1.Attività della Commissione di certificazione e di conciliazione per i contratti di lavoro (positivo) 2. Altre iniziative in conto terzi: n.d.
5. Qualità della documentazione delle iniziative di Terza Missione e sistema di monitoraggio efficace	5.1 Qualità della documentazione delle iniziative di Terza Missione e sistema di monitoraggio efficace	Resoconto specifico su numero di attività censite nell'anagrafe delle iniziative di Terza missione	N	S/N	OQ.V Qualità della documentazione delle iniziative di Terza Missione e sistema di monitoraggio efficace - Monitoraggio delle iniziative di terza missione e loro adeguata documentazione a livello dipartimentale e centrale	Numero di attività censite nell'anagrafe delle iniziative di Terza missione		≥ al valore di partenza	27	
		Realizzazione di n. 1 Giornata di Ateneo sulla Terza Missione nel triennio	N	S/N						
		Presenza di un sistema di monitoraggio per la Terza Missione in ogni Dipartimento	n.d.	S/N						
		N. di attività censite	0	≥ 30		Presenza di un sistema di monitoraggio per la Terza Missione nel Dipartimento.	1. Monitoraggio piattaforma IRIS Terza Missione e corretta compilazione da parte dei docenti secondo tempistiche almeno annuali: n.d.	S		
		Relazione annuale dipartimentale	n.d.	S/N						
		Numero di sessioni formative realizzate annualmente per il personale sui processi di gestione e valutazione delle attività di Terza Missione	0	1 all'anno						
6. Qualità della dimensione internazionale delle iniziative di TM	6.1 Qualità della dimensione internazionale delle iniziative di TM	Resoconto delle attività finalizzate al potenziamento della dimensione internazionale delle iniziative di TM	N	S/N	OQ.VI Qualità della dimensione internazionale delle iniziative di TM - Potenziare la disseminazione delle attività di Terza Missione in ambito anche internazionale	Numero di attività finalizzate al potenziamento della dimensione internazionale delle iniziative di Terza Missione	n.d.	≥ al valore di partenza	n.d.	
		N. di progetti di cooperazione allo sviluppo in essere	5	+1 nel triennio						
		N. degli esami di certificazione Certit erogati	media del n. di esami Certit erogati 2021-2023: 3355	media del n. di esami Certit erogati 2024-2026: + 5%						