



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Economia e Gestione della Trasformazione Digitale (<i>IdSua:1623620</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Management of the Digital Transformation
Classe	LM-56 R - Scienze dell'economia & LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://economia.uniroma3.it/didattica/orientamento/le-nostre-magistrali/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MASTROENI Loretta Clara Letizia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento - Commissione didattica del Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Economia (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Economia Aziendale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIONDI	Lucia		PA	1	

2.	DE SIMONE	Elina	PA	1
3.	FORTUNA	Francesca	PA	1
4.	MATOZZA	Felice	RD	1
5.	PEZZI	Alberto	PO	0,5
6.	PREVIATI	Daniele Angelo	PO	0,5
7.	SALUSTRI	Francesco	PA	1

Rappresentanti Studenti	BIBBA PIERLUIGI De Angelis Silvia Haxhiraj Alessia Malvani Cesare Marano Sofia Agnese Antonelli Marco Paradiso Luca Battarelli Martini Luca Campaniello Nicola DE IESO GABRIELE Piccirilli Edoardo Tria Niccolò
Gruppo di gestione AQ	Gabriele De Ieso Elina De Simone Raffaele Di Raimo Enrico Marvasi Felice Matozza Valerio Motisi Maria Laura Nuccilli Luca Paradiso
Tutor	Nessun nominativo attualmente inserito



12/02/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Gestione della Trasformazione Digitale si propone di formare un profilo di esperti in ambito economico e aziendale, con una adeguata preparazione quantitativa e con competenze interdisciplinari nella costruzione, elaborazione, visualizzazione e analisi di dati finalizzati all'interpretazione di fenomeni di interesse economico e aziendale.

L'obiettivo del Corso di Studi (CdS) consiste nel soddisfare la crescente necessità di formare figure professionali altamente qualificate in ambito economico e aziendale, e dotate di consolidate competenze di natura statistico-matematica e informatica. La pervasività del digitale ha, infatti, accresciuto il valore dell'interdisciplinarietà necessaria a far fronte al cambiamento dovuto alla recente evoluzione tecnologica; un cambiamento che, in ambito economico e aziendale, esige una maggiore cultura dei dati, del loro valore strategico e del loro utilizzo.

L'interdisciplinarietà del CdS si realizza tramite l'integrazione mirata di insegnamenti di natura economica, statistico-

matematica, aziendale, giuridica ed ingegneristico-informatica. Tali insegnamenti compongono una struttura di competenze adeguata a garantire la capacità di affrontare problemi economici ed aziendali complessi, con particolare riguardo all'appropriato uso dei dati per l'interpretazione dei fenomeni. Sotto questo profilo, pertanto, il CdS costituisce una possibilità di approfondimento delle tematiche affrontate nel Corso di Laurea Triennale in Economia e Big Data (EBD) di recente attivazione presso l'Ateneo, oltre che per gli altri corsi di Laurea Triennale di classe economica attivi (L-33 e L-18). In una certa misura, il CdS potrebbe costituire elemento di attrazione anche per alcune lauree triennali di classe L-41 (Statistica) e L-9 (Ingegneria gestionale).

Il presente CdS interclasse soddisfa i requisiti di entrambe le classi di laurea magistrale LM-56 e LM-77, in modo da permettere allo studente la possibilità di scegliere la classe di conseguimento del titolo fino all'ultimo anno di corso. La presenza di una marcata interdisciplinarietà costituisce quindi un elemento di distinzione della laurea interclasse (LM-56/LM-77) rispetto a quelli a vocazione puramente aziendale (LM-77) o economica (LM-56) che, per loro natura, tendono a privilegiare specifici aspetti dei rispettivi settori di competenza. Nel caso del CdS proposto, infatti, si delinea un importante valore aggiunto, che consiste nel formare una figura di analista economico/aziendale dotato di un bagaglio quantitativo ed informatico che lo ponga nella condizione di interagire sia con analisti non di formazione economica, sia con economisti e manager di formazione più tradizionale, sia nell'ambito dei programmi di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione (PA), anche con riferimento ai significativi problemi giuridici posti dalla transizione digitale.

A questo riguardo, le attività formative mirano specificamente a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche matematico-statistiche e informatiche, e ad approfondire la conoscenza degli strumenti applicativi necessari per la gestione e l'analisi dei flussi di dati provenienti dalle imprese e dalla PA. Ne deriva una strategia di apprendimento che compone la necessità di miscelare competenze avanzate nei campi economico e aziendale con la capacità di fornire strumenti rivolti ad ottimizzare la qualità dei processi decisionali e operativi dei diversi agenti economici, con particolare riferimento alla parte del sistema economico maggiormente coinvolta nei processi di digitalizzazione.

La struttura di apprendimento prevista nel CdS permetterà allo studente di accedere a sbocchi professionali in campo economico e aziendale che richiedano competenze quantitative:

- economista esperto di dati nelle istituzioni economico-finanziarie pubbliche e private;
- esperto di processi aziendali data-driven;
- dirigente e consulente, business analyst di imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto ICT e digitale;
- esperto nei processi di digitalizzazione delle imprese e della Pubblica Amministrazione;
- esperto nella gestione dei cambiamenti degli schemi organizzativi delle imprese o della PA indotti dall'avvento della disponibilità di flussi di dati di grandi dimensioni.

Le figure professionali elencate coinvolgono in diversa misura le istituzioni economiche e finanziarie, le imprese, i centri studi pubblici e privati, la Pubblica Amministrazione, le organizzazioni nazionali e internazionali, gli uffici statistici e di ricerca della PA e delle imprese. L'ampio ventaglio di possibilità occupazionali costituisce un rilevante valore aggiunto della modalità interclasse, in confronto a soluzioni con perimetri relativamente più ristretti che – nel campo specifico – potrebbero essere garantite da CdS incardinati in una sola delle classi di laurea.

Il percorso di formazione prevede un totale di 11 esami (per un totale di 99 CFU), altre attività formative (6 CFU) e una prova finale (15 CFU). L'articolazione del CdS si basa sulle seguenti macro-aree: Economica; Aziendale; Statistico-Matematica; Ingegneristico-Informatica; Giuridica. Il CdS prevede un primo anno di formazione comune e un secondo anno articolato su due percorsi. Nel primo anno sono fornite competenze avanzate che si declinano nei diversi ambiti come segue: a) in ambito economico, particolare attenzione è dedicata ai temi di economia comportamentale e sperimentale, e alle relazioni tra economia delle imprese e transizione digitale; b) in ambito aziendale, si sviluppano le competenze in materia di sistemi informativi aziendali e di strategie di impresa; c) in ambito statistico, particolare cura è dedicata all'apprendimento del linguaggio e delle metodologie per l'analisi e per lo studio di sistemi economici ed economico-aziendali caratterizzati da complessità di vari livelli; d) in ambito giuridico, infine, si propone una formazione specifica sul tema della regolamentazione dei mercati in presenza di nuove tecnologie.

Nel secondo anno sono previsti due percorsi, uno di carattere economico, denominato Economia della trasformazione digitale e uno di carattere aziendale, denominato Gestione aziendale della trasformazione digitale. Il percorso economico prevede l'acquisizione di strumenti e competenze che consentano di coniugare l'applicazione di tecniche statistiche e informatiche avanzate alla comprensione e all'analisi fenomeni microeconomici e alla digitalizzazione della PA, con particolare riferimento alle applicazioni economiche geo-referenziate, agli strumenti matematici specifici per l'analisi del rischio e della complessità, e alle tecniche di machine learning. Il percorso aziendale, approfondisce le tematiche della programmazione e del controllo di gestione in ambiente digitale, i temi giuridici connessi all'innovazione tecnologica, e gli

strumenti quantitativi relativi alle tecnologie della comunicazione e dell'informazione.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/02/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Gestione della Trasformazione Digitale si propone di formare un profilo di esperti in ambito economico e aziendale, con una adeguata preparazione quantitativa e con competenze interdisciplinari nella costruzione, elaborazione, visualizzazione e analisi di dati finalizzati all'interpretazione di fenomeni di interesse economico e aziendale.

L'obiettivo del Corso di Studi (CdS) consiste nel soddisfare la crescente necessità di formare figure professionali altamente qualificate in ambito economico e aziendale, e dotate di consolidate competenze di natura statistico-matematica e informatica. La pervasività del digitale ha, infatti, accresciuto il valore dell'interdisciplinarietà necessaria a far fronte al cambiamento dovuto alla recente evoluzione tecnologica; un cambiamento che, in ambito economico e aziendale, esige una maggiore cultura dei dati, del loro valore strategico e del loro utilizzo.

L'interdisciplinarietà del CdS si realizza tramite l'integrazione mirata di insegnamenti di natura economica, statistico-matematica, aziendale, giuridica ed ingegneristico-informatica. Tali insegnamenti compongono una struttura di competenze adeguata a garantire la capacità di affrontare problemi economici ed aziendali complessi, con particolare riguardo all'appropriato uso dei dati per l'interpretazione dei fenomeni. Sotto questo profilo, pertanto, il CdS costituisce una possibilità di approfondimento delle tematiche affrontate nel Corso di Laurea Triennale in Economia e Big Data (EBD) di recente attivazione presso l'Ateneo, oltre che per gli altri corsi di Laurea Triennale di classe economica attivi (L-33 e L-18). In una certa misura, il CdS potrebbe costituire elemento di attrazione anche per alcune lauree triennali di classe L-41 (Statistica) e L-9 (Ingegneria gestionale).

Il presente CdS interclasse soddisfa i requisiti di entrambe le classi di laurea magistrale LM-56 e LM-77, in modo da permettere allo studente la possibilità di scegliere la classe di conseguimento del titolo fino all'ultimo anno di corso. La presenza di una marcata interdisciplinarietà costituisce quindi un elemento di distinzione della laurea interclasse (LM-56/LM-77) rispetto a quelli a vocazione puramente aziendale (LM-77) o economica (LM-56) che, per loro natura, tendono a privilegiare specifici aspetti dei

rispettivi settori di competenza. Nel caso del CdS proposto, infatti, si delinea un importante valore aggiunto, che consiste nel formare una figura di analista economico/aziendale dotato di un bagaglio quantitativo ed informatico che lo ponga nella condizione di interagire sia con analisti non di formazione economica, sia con economisti e manager di formazione più tradizionale, sia nell'ambito dei programmi di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione (PA), anche con riferimento ai significativi problemi giuridici posti dalla transizione digitale.

A questo riguardo, le attività formative mirano specificamente a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche matematico-statistiche e informatiche, e ad approfondire la conoscenza degli strumenti applicativi necessari per la gestione e l'analisi dei flussi di dati provenienti dalle imprese e dalla PA. Ne deriva una strategia di apprendimento che compone la necessità di miscelare competenze avanzate nei campi economico e aziendale con la capacità di fornire strumenti rivolti ad ottimizzare la qualità dei processi decisionali e operativi dei diversi agenti economici, con particolare riferimento alla parte del sistema economico maggiormente coinvolta nei processi di digitalizzazione.

Il percorso di formazione prevede un totale di 11 esami (per un totale di 99 CFU), altre attività formative (6 CFU) e una prova finale (15 CFU). L'articolazione del CdS si basa sulle seguenti macro- aree: Economica; Aziendale; Statistico-Matematica; Ingegneristico-Informatica; Giuridica. Il CdS prevede un primo anno di formazione comune e un secondo anno articolato su due percorsi. Nel primo anno sono fornite competenze avanzate che si declinano nei diversi ambiti come segue: a) in ambito economico, particolare attenzione è dedicata ai temi di economia comportamentale e sperimentale, e alle relazioni tra economia delle imprese e transizione digitale; b) in ambito aziendale, si sviluppano le competenze in materia di sistemi informativi aziendali e di strategie di impresa; c) in ambito statistico, particolare cura è dedicata all'apprendimento del linguaggio e delle metodologie per l'analisi e per lo studio di sistemi economici ed economico-aziendali caratterizzati da complessità di vari livelli; d) in ambito giuridico, infine, si propone una formazione specifica sul tema della regolamentazione dei mercati in presenza di nuove tecnologie.

Nel secondo anno sono previsti due percorsi, uno di carattere economico, denominato Economia della trasformazione digitale e uno di carattere aziendale, denominato Gestione aziendale della trasformazione digitale. Il percorso economico prevede l'acquisizione di strumenti e competenze che consentano di coniugare l'applicazione di tecniche statistiche e informatiche avanzate alla comprensione e all'analisi fenomeni microeconomici e alla digitalizzazione della PA, con particolare riferimento alle applicazioni economiche geo-referenziate, agli strumenti matematici specifici per l'analisi del rischio e della complessità, e alle tecniche di machine learning. Il percorso aziendale, approfondisce le tematiche della programmazione e del controllo di gestione in ambiente digitale, i temi giuridici connessi all'innovazione tecnologica, e gli strumenti quantitativi relativi alle tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

 QUADRO A4.b.1 R&D	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	Nel caso del CdS proposto, infatti, si delinea un importante valore aggiunto, che consiste nel formare una figura di analista economico/aziendale dotato di un bagaglio quantitativo ed informatico che lo ponga nella condizione di interagire sia con analisti non di formazione economica, sia con economisti e manager di formazione più tradizionale, sia nell'ambito dei programmi di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione (PA), anche con riferimento ai significativi problemi giuridici posti dalla transizione digitale. A questo riguardo, le attività formative mirano specificamente a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche matematico-statistiche e informatiche e ad approfondire la conoscenza degli strumenti applicativi necessari per la gestione e l'analisi dei flussi di dati provenienti dalle imprese e dalla PA. Per perseguire tali obiettivi formativi, il corso prevede una serie di insegnamenti mirati all'acquisizione di conoscenze di carattere più generale (P01 Economia comportamentale e sperimentale; P08 Strategie di impresa; IUS/05 Regolamentazione dei mercati e nuove tecnologie; S/01 Statistical learning; S/06 Metodi quantitativi per il rischio e la complessità; P11 Risk management e creazione di valore nelle banche; P01 Game theory; P07 Programmazione e controllo di gestione; P11 Strategie competitive nei mercati finanziari; ING-INF/03 Tecnologia dell'informazione e della comunicazione; ING-INF/05 Tecnologie per il machine learning e big data) ed altri insegnamenti (specificati nella sottostante sezione) mirati a sviluppare capacità di applicazione a specifiche problematiche. Ne deriva una strategia di apprendimento che compone la necessità di miscelare competenze avanzate nei campi economico e aziendale con la capacità di fornire strumenti rivolti ad ottimizzare la qualità dei processi decisionali e operativi dei diversi agenti economici, con particolare riferimento alla parte del sistema economico maggiormente coinvolta nei processi di digitalizzazione.
Capacità di applicare	La struttura di apprendimento prevista nel CdS permetterà allo studente di

conoscenza e comprensione	accedere a sbocchi professionali in campo economico e aziendale che richiedano competenze quantitative: • economista esperto di dati nelle istituzioni economico-finanziarie pubbliche e private (P03 Economia e transizione digitale della PA; P02 Analisi economiche spaziali con dati georeferenziati; • esperto di processi aziendali data-driven; (P06 Economia delle imprese e transizione digitale; P06 Mercati digitali e politiche industriali; P07 Sistemi informativi aziendali; IUS/01 Diritto privato delle transizioni digitali; ING-INF/03 Tecnologia dell'informazione e della comunicazione; ING-INF/05 Tecnologie per il machine learning e big data) • dirigente e consulente, business analyst di imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto ICT e digitale (ING-INF/03 Tecnologia dell'informazione e della comunicazione; ING-INF/05 Tecnologie per il machine learning e big data; P06 Economia delle imprese e transizione digitale; P07 Sistemi informativi aziendali; IUS/01 Diritto privato delle transizioni digitali) • esperto nei processi di digitalizzazione delle imprese e della Pubblica Amministrazione; (P06 Economia delle imprese e transizione digitale; P07 Sistemi informativi aziendali; P03 Economia e transizione digitale della PA; IUS/01 Diritto privato delle transizioni digitali) • esperto nella gestione dei cambiamenti degli schemi organizzativi delle imprese o della PA indotti dall'avvento della disponibilità di flussi di dati di grandi dimensioni. (P06 Economia delle imprese e transizione digitale; P07 Sistemi informativi aziendali; P/07 Programmazione e controllo della PA; P03 Economia e transizione digitale della PA; P06 Mercati digitali e politiche industriali; IUS/01 Diritto privato delle transizioni digitali) Le figure professionali elencate coinvolgono in diversa misura le istituzioni economiche e finanziarie, le imprese, i centri studi pubblici e privati, la Pubblica Amministrazione, le organizzazioni nazionali e internazionali, gli uffici statistici e di ricerca della PA e delle imprese.	
----------------------------------	---	--

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti relativi a questa area scientifica forniranno contenuti avanzati per lo studio e l'analisi del sistema economico e delle politiche economiche a livello sia microeconomico sia macroeconomico. In particolare, l'area economica fornirà agli studenti conoscenze di teoria e modellistica avanzate coniugandole con le tecniche quantitative. Ciò al fine di comprendere ed analizzare i processi economici e di sviluppare competenze applicate rivolte a proporre soluzioni data-driven ed evidence-based a problemi complessi con specifica attenzione ai processi di digitalizzazione del sistema economico, delle imprese e della Pubblica Amministrazione.

Nell'ambito specifico, il laureato magistrale sarà in possesso di conoscenze avanzate nell'ambito dell'Economia Politica, della Politica Economica, della Scienza delle Finanze e dell'Economia Applicata relative ai seguenti temi:

1. ruolo della teoria microeconomica e macroeconomica nell'interpretazione delle regolarità o delle correlazioni emergenti dai dati nell'ambito dei contesti economici di riferimento;
2. governance delle istituzioni pubbliche e ruolo della digitalizzazione nella PA;
3. economia delle imprese con particolare riguardo alla transizione digitale, ai mercati digitali e alle dinamiche industriali;
4. applicazioni economiche geo-referenziate che consentano la mappatura "continua" dei fenomeni socio-economici e ambientali, dei finanziamenti pubblici, dei progetti pubblici e privati, delle attività di innovazione, di produzione e diffusione di conoscenza;
5. studio delle relazioni tra processi economici e digitalizzazione all'interno della PA;
6. utilizzo dei big data per formulare strategie predittive, analizzare strategie di settore, guidare decisioni operative e di policy in diversi ambiti, tra i quali quelli della sostenibilità economica ed ambientale e della transizione energetica;
7. ruolo dei big data e degli algoritmi predittivi per il targeting della politica economica.

Il raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà tramite le prove d'esame scritte e/o orali, nonché tramite prove (ove previste dagli insegnamenti) che potranno comprendere anche la redazione e discussione di relazioni, attività seminariali e/o di laboratorio. Inoltre, è prevista la progettazione di sistemi di apprendimento continuo attraverso prove intermedie di autovalutazione e la partecipazione ad attività di gruppo per favorire l'integrazione degli studenti e il team building.

La redazione dell'elaborato di tesi finale costituirà il momento di valutazione complessiva dell'apprendimento dello studente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

1. elaborare ed interpretare dati e informazioni di carattere economico in conformità alla teoria economica;
2. contestualizzare ed interpretare i dati all'interno dello specifico contesto economico di riferimento;
3. comprendere e analizzare la governance della Pubblica Amministrazione per poter operare al suo interno in relazione ai principali processi di digitalizzazione in atto;
4. comprendere e analizzare il comportamento delle imprese e dei settori produttivi nei processi di digitalizzazione e nei mercati globali;
5. utilizzare metodi e tecniche avanzate per la predisposizione di modelli per l'analisi del comportamento degli agenti economici e delle loro interazioni;
6. utilizzare tecniche avanzate per l'utilizzo di dati geo-referenzati per la valutazione ex-ante ed ex- post delle politiche economiche;
7. utilizzare metodi e tecniche per il targeting della politica economica;
8. elaborare e redigere rapporti, studi di settore e articoli divulgativi di natura economica.

Il raggiungimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni su applicativi statistici ed econometrici, nonché tramite lo svolgimento di progetti individuali o di gruppo (ove previsti nell'ambito degli insegnamenti). La capacità di applicare quanto appreso è rafforzata dalla possibilità di attivazione di tirocini curriculari e dalla elaborazione della tesi finale anche presso aziende ed istituzioni pubbliche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia comportamentale e sperimentale [url](#)

Economia comportamentale e sperimentale [url](#)

Economia delle imprese e transizione digitale [url](#)

Economia delle imprese e transizione digitale [url](#)

Economia e Politiche dell'Innovazione [url](#)
Economia e politica del lavoro [url](#)
Economia e transizione digitale della PA [url](#)
Game Theory [url](#)
Laboratorio di politica economica applicata [url](#)
Laboratorio sulle simulazioni d'impatto delle politiche [url](#)
Mercati digitali e politiche industriali [url](#)

Area ingegneristico-informatica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area ingegneristico-informatica forniranno contenuti avanzati finalizzati alle applicazioni in campo economico-aziendale degli strumenti basati sulle tecnologie della comunicazione e dell'informazione (ICT), sulla scienza dei dati e sull'intelligenza artificiale. In riferimento agli obiettivi formativi specifici del corso di laurea magistrale, gli insegnamenti di questa area presteranno specifica attenzione agli strumenti e ai modelli finalizzati alla comprensione e all'analisi dei big data, per

affrontare le complessità relative alla loro gestione (rappresentazione delle informazioni, memorizzazione, accesso e elaborazione dei dati), con il fine ultimo di estrazione della conoscenza. Le competenze saranno acquisite dagli studenti anche tramite attività di laboratorio con applicazioni a casi reali. Contribuendo allo sviluppo del pensiero computazionale, gli insegnamenti dell'area ingegneristico-informatica concorreranno in particolare all'obiettivo di coniugare la conoscenza di tecniche e metodi di elaborazione numerica dei dati e di programmazione avanzata con la formulazione di soluzioni a problemi in campo economico-aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, gli insegnamenti dell'area ingegneristico-informatica consentiranno allo studente di acquisire conoscenze e competenze che potrà rendere operative nel campo economico-aziendale in particolare ai fini delle seguenti attività:

1. accesso, archiviazione, gestione e trasferimento dei dati per mezzo di tecnologie digitali;
2. trattamento ed elaborazione di grandi quantità di dati ai fini dell'analisi e dell'estrazione della conoscenza;
3. elaborazione dei dati per mezzo di tecniche di intelligenza artificiale;
4. gestione dei processi di digitalizzazione, dei sistemi e delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione;
5. gestione delle tecnologie per le basi di dati ed utilizzo nel contesto di applicazioni economico- aziendali;
6. organizzazione e preparazione delle imprese ad affrontare le sfide poste dall'economia data-driven e dai big data.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Tecnologia dell'informazione e della comunicazione [url](#)

Tecnologie per il machine learning e big data [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di Statistica avranno la finalità di contribuire a formare figure in grado di utilizzare criticamente i principali strumenti per l'analisi dei dati e i diversi metodi per ricavare informazioni da una mole crescente di dati disponibili nei diversi contesti applicativi, con particolare riguardo all'ambito economico-manageriale. L'obiettivo ultimo sarà quello di fornire il linguaggio e le metodologie per l'analisi e per lo studio di sistemi economici ed economico-aziendali caratterizzati da complessità di vari livelli, come per esempio, l'elevato numero di variabili coinvolte e le loro interazioni, l'elevato numero (volume) di osservazioni, l'eterogeneità del tipo di dati. Saranno inoltre forniti gli strumenti propri della modellizzazione statistica per la classificazione, l'analisi della dipendenza e dell'interdipendenza. Le

competenze statistiche verranno acquisite dagli studenti anche tramite attività di laboratorio che consentiranno di apprendere linguaggi di programmazione statistica, e con applicazioni a casi reali.

Gli insegnamenti di Matematica saranno rivolti da un lato a fornire le competenze necessarie per la comprensione dell'interazione tra la computer science e l'ottimizzazione ad un livello avanzato, e dall'altro a sviluppare capacità di gestione di grandi dataset con l'obiettivo di risolvere problemi complessi derivanti da applicazioni reali, sia in ambito economico sia in ambito finanziario ed aziendale. In particolare, si intende fornire agli studenti conoscenze e stimoli allo sviluppo di un pensiero critico, al fine di evitare una mera applicazione di routine e algoritmi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze e competenze operative relative a:

1. metodi e modelli statistici per l'analisi di grandi basi di dati (con elevato numero di variabili e di osservazioni);
2. scelta degli opportuni metodi statistici e loro applicazione mediante uso di linguaggi di programmazione statistica;
3. capacità critica di interpretare le risultanze dell'analisi dei dati al fine di analizzare sistemi economici ed economico-aziendali complessi;
4. capacità di articolare con metodo statistico problemi economici ed economico-aziendali complessi al fine di effettuare analisi di supporto alle decisioni;
5. uso degli strumenti statistici essenziali di supporto alle valutazioni delle politiche economiche e delle strategie aziendali;
6. uso delle tecniche di network analysis e di ottimizzazione dinamica per l'analisi delle varie tipologie di rischio e impiego di metriche per le decisioni in ambito economico, finanziario e aziendale finalizzate alla gestione e alla minimizzazione del rischio nei mercati, nel settore pubblico, in quello aziendale, ad inclusione dei rischi connessi alla gestione della cyber security.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Advanced topics in Statistical learning [url](#)

Mathematical Methods for Economics [url](#)

Metodi quantitativi per il rischio e la complessità [url](#)

Metodi quantitativi per il rischio e la complessità [url](#)

Statistical learning [url](#)

Statistical learning [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

L'area aziendale del CdS mira a fornire contributi avanzati per sviluppare le capacità di analisi in diverse direzioni. In primo luogo, si forniranno gli strumenti necessari per l'analisi dei dati, sia interni sia esterni all'azienda, e per la loro interpretazione in funzione di supporto alle attività decisionali e di controllo. L'obiettivo è formare un profilo aziendale che abbia conoscenze approfondite nell'estrazione, elaborazione, visualizzazione e analisi dei dati. Le relative competenze saranno acquisite attraverso lo studio dei sistemi informativi aziendali, che integrano le diverse tecnologie dell'informatica e delle reti, e che ricoprono un ruolo fondamentale nelle organizzazioni pubbliche e private. Inoltre, relativamente all'area dell'amministrazione e controllo, saranno sviluppate conoscenze approfondite in tema di funzioni manageriali di pianificazione strategica, programmazione operativa e controllo di gestione in una concezione sistemica nel governo delle aziende private volte alle misurazioni delle performance e al supporto delle scelte manageriali. In secondo luogo, in relazione al management dell'impresa, si approfondisce la preparazione teorica e pratica in merito alle tematiche relative alla strategia d'impresa, allo scopo di dotare lo studente di concetti, schemi teorici e tecniche necessarie per assumere decisioni strategiche, con particolare riferimento ai processi strategici in condizioni di cambiamento tecnologico, specialmente nei mercati digitali ad elevato contenuto tecnologico. Infine, attenzione specifica sarà dedicata all'analisi delle scelte strategiche ed organizzative nel settore dei servizi finanziari, con particolare riferimento ai gruppi bancari e finanziari che operano in un contesto di cambiamenti regolamentari e

tecnologici. Al riguardo, saranno esaminate diverse forme di competizione nel FinTech, con particolare attenzione alle scelte competitive dei nuovi entranti (FinTech e BigTech) e degli intermediari finanziari tradizionali (incumbent).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale, in relazione al grado di approfondimento delle diverse aree, sarà in grado di:

1. progettare una logica di realizzazione, funzionamento e gestione di un sistema informativo aziendale;
2. eseguire procedure per i sistemi informativi aziendali caratteristici delle principali aree operative aziendali;
3. calcolare il costo di prodotto e di altri oggetti di costo e scegliere le diverse configurazioni di costo di produzione in funzione delle specifiche finalità di impiego;
4. redigere il budget aziendale e applicare l'analisi degli scostamenti;
5. analizzare il contesto di riferimento e il posizionamento competitivo dell'impresa;
6. effettuare analisi strategiche di scenario, di settore e di mercato, attraverso l'utilizzo delle principali metodologie di analisi, diagnosi e valutazione strategica;
7. utilizzare specifici e coerenti strumenti e tecniche per interpretare le performance aziendali;
8. gestire l'innovazione nell'impresa ed essere parte dell'ecosistema tecnologico e digitale;
9. valutare l'impatto della tecnologia sulle strategie di creazione di valore per gli azionisti nelle banche;
10. identificare i vantaggi competitivi derivanti dall'utilizzo della tecnologia nello sviluppo e nella distribuzione di servizi finanziari;
11. progettare ed eseguire un'analisi delle strategie aziendali di imprese attive nel Fintech;
12. selezionare ed applicare le strategie migliori per la creazione di valore nel settore dei servizi finanziari.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI [url](#)

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il contributo dell'area giuridica al CdS consiste nell'esaminare in modo interdisciplinare la rivoluzione tecnologica e i suoi effetti sia sulla regolazione dei mercati e dei settori regolati sia sulle categorie privatistiche, adottando strumenti e metodologie che consentano di interpretarne l'evoluzione nella prospettiva di tutela degli operatori e degli utenti. In particolare, conoscenze approfondite saranno fornite in materia di impatto delle tecnologie digitali (decisione algoritmica, blockchain, smart contracts, intelligenza artificiale) sui settori regolati e sugli istituti di diritto privato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado di:

1. valutare le molteplici problematiche giuridiche che caratterizzano la società digitale;

2. applicare le categorie del diritto dell'economia in modo da coniugare una lettura funzionale agli interessi pubblici e privati che caratterizzano i mercati dei settori regolati;
3. applicare le categorie del diritto privato ai fenomeni legati all'avvento delle nuove tecnologie informatiche;
4. individuare la disciplina applicabile a fattispecie concrete;
5. verificare la coerenza dell'offerta e dei percorsi formativi proposti con gli obiettivi formativi definiti, sia nei contenuti disciplinari che negli aspetti metodologici.

Il CdS costruito sulla base di un primo anno comune e con due percorsi (Economia della trasformazione digitale e Gestione aziendale della trasformazione digitale) consente di definire una costruzione coerente con gli obiettivi formativi definiti in precedenza. Dal punto di vista dei contenuti disciplinari, il CdS pone particolare attenzione a valorizzare le competenze di base di un laureato triennale, attraverso percorsi che consentono un approfondimento equilibrato delle tematiche economiche, aziendali, quantitative, ingegneristico-informatiche e giuridiche. L'equilibrio si manifesta nella scelta accurata e consequenziale, dal lato dello sviluppo delle argomentazioni, degli insegnamenti appartenenti a ciascuna area, in modo da garantire al laureato magistrale un adeguato livello di conoscenza interdisciplinare. Dal punto di vista del metodo, la garanzia di questo approfondimento è garantita da percorsi mirati che risultano significativamente definiti e che delimitano le possibilità di scelta dello studente.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO PRIVATO DELLE TRANSIZIONI DIGITALI [url](#)

REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	Al conseguimento del titolo, il laureato avrà acquisito una adeguata preparazione interdisciplinare sui temi economici, aziendali, giuridici e quantitativi. Tale preparazione consentirà di affrontare in modo autonomo la complessità legata alla raccolta e all'uso dei dati al fine di formulare decisioni su temi di politica economica e di gestione aziendale. Al riguardo, il percorso di laurea, le attività connesse alle esercitazioni, gli elaborati personali e la preparazione della prova finale costituiscono modalità di apprendimento rivolte a sviluppare e verificare l'autonomia di giudizio degli studenti.	
Abilità comunicative	La preparazione prevista nel percorso di laurea è mirata a sviluppare la capacità dello studente di comunicare correttamente informazioni, idee e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. Le attività formative, attraverso prove scritte, orali e preparazione di elaborati costituiranno momenti di verifica delle abilità comunicative dello studente.	

Capacità di apprendimento	Il laureato magistrale affronterà un percorso di studi che richiede una autonoma capacità di studio e di aggiornamento delle proprie conoscenze. Il percorso di laurea magistrale consentirà allo studente di indirizzare i propri interessi verso gli strumenti e i percorsi di formazione che siano più adeguati alle sue conoscenze di base e allo sviluppo delle proprie competenze professionali. La capacità di apprendimento sarà inoltre oggetto di costante verifica durante lo svolgimento delle attività formative.	
----------------------------------	--	--

 QUADRO A1.a	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)
--	---

07/02/2024

Il giorno 22 giugno 2023 si è svolto presso il Dipartimento di Economia l'incontro con gli esponenti delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni ai quali il Direttore e i referenti del Corso di Laurea hanno illustrato il nuovo progetto formativo.

Hanno partecipato all'incontro 28 organizzazioni: Banca d'Italia; Meta; Cooltra Sharing; Tiscali Italia SpA; ENAV Group; Corte dei Conti; European Commission; Nokia; Agenzia delle Entrate-Riscossione; PWC Italia; ANMIL APS ETS; Kelly Services SpA; Gestore dei Servizi Energetici – GSE SpA; Consob; Cargo Start Srl; AGCM; Ecoprime; ABI; Wurth Italia; Engie; Tirreno Power SpA; Green Energy Storage; Banca MPS SpA; ODCEC Roma; Synergica; ENEA; Ordine dei Commercialisti di Roma; INAIL.

L'elemento fondamentale che è emerso dalla riunione con gli stakeholder consiste nel generale apprezzamento espresso per la nuova Laurea Magistrale in Economia e Gestione della Trasformazione Digitale. Le motivazioni riportate durante l'incontro sono apparse coerenti con l'iniziale obiettivo della nuova LM, e riguardano principalmente la necessità di formare degli economisti e degli economisti aziendali che siano in grado di dialogare con le diverse anime della trasformazione digitale. Si tratta di un argomento che, durante l'incontro, è stato sollecitato da molte delle parti coinvolte, sia per quanto attiene al campo imprenditoriale/aziendale, bancario e finanziario, sia per ciò che riguarda la trasformazione digitale nel settore delle amministrazioni pubbliche.

Sul terreno strettamente privatistico è stata manifestata l'esigenza di favorire il dialogo tra economisti, aziendalisti, ingegneri ed esperti di dati, in ragione di una manifesta insufficienza di laureati con adeguate competenze economiche che siano allo stesso tempo in grado di interfacciarsi con la raccolta, la gestione e l'interpretazione dei dati. Al riguardo, è stato da più parti rilevato come, finora, tali figure intermedie non siano comuni, e come il reclutamento nel mondo del lavoro abbia dovuto far ricorso a sforzi di adattamento per coprire le esigenze professionali e settoriali proprio per la mancanza di corsi di laurea con tale specifico obiettivo. Di un certo interesse, al riguardo, sono stati anche il comune sentire e la consapevolezza che una laurea magistrale del tipo proposto non debba essere eccessivamente finalizzata a fornire una specializzazione approfondita, ma piuttosto a creare le basi interdisciplinari propedeutiche a successivi gradi di formazione interni al contesto lavorativo. Un contesto, come argomentato da alcune delle parti, che è particolarmente impegnativo per le piccole e medie imprese, e che potrebbe essere accomodato da figure professionali che siano impegnate nei processi di apertura di nuovi mercati, di crescita dimensionale, e di riduzione di barriere all'ingresso dovute a vincoli tecnologici e digitali.

Nondimeno, per ciò che riguarda il settore pubblico, è stato sottolineato a più riprese che economisti e economisti aziendali esperti di dati siano figure fondamentali per aggiornare gli schemi valutativi tradizionali nei quali le amministrazioni pubbliche si muovono. È stata particolarmente enfatizzata la necessità di figure professionali che possano entrare in contatto con i data scientist, per applicare tali competenze, ad esempio, a esigenze di screening pre-istruttori per individuare comportamenti non conformi agli obiettivi della Pubblica Amministrazione, a esigenze di previsioni macroeconomiche con l'uso di big data in tempo reale, alle esigenze di reportistica e interpretazione del dato nelle istituzioni che si rapportano al Parlamento su temi economici.

Le esigenze suggerite dagli stakeholder – al netto dei vincoli esterni di struttura degli insegnamenti – sono state incorporate nella costruzione delle possibili figure professionali e nei percorsi di studio attraverso una differenziazione dei percorsi e la collocazione di specifici insegnamenti rivolti all'obiettivo di garantire competenze diffuse e multidisciplinari che risultino flessibili rispetto alle esigenze specifiche del settore privato e delle amministrazioni pubbliche. Particolare attenzione, al riguardo, è stata posta sulla necessità di dotare i futuri studenti di competenze quantitative e ingegneristico-informatico, che prevedano anche l'impiego di software avanzati e di tecniche di machine learning, al fine di rendere strutturale la possibilità di dialogo tra le diverse componenti della trasformazione digitale.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo 1 - Analista dei dati per le istituzioni economico-finanziarie

funzione in un contesto di lavoro:

1. Raccolta, analisi ed interpretazione dei risultati in ambiti propri della ricerca economica e finanziaria;
2. Gestione ed elaborazione dei dati, anche mediante l'utilizzo di programmi informatici;
3. Elaborazioni statistiche ed econometriche;
4. Analisi quantitative di previsioni economico-finanziarie e valutazione di interventi di politica economica;
5. Analisi dell'impatto delle politiche pubbliche;
6. Analisi economiche di politiche territoriali con dati geo-referenziati.

competenze associate alla funzione:

1. Capacità di individuare e accedere alle fonti di dati e alle informazioni contenute nelle banche dati, di natura economica e aziendale;
2. Capacità di costruzione di dataset ad hoc per analisi economiche ed aziendali tramite integrazione di fonti di dati eterogenee;
3. Utilizzo di strumenti quantitativi (statistici, matematici, econometrici ed informatici) per lo svolgimento di analisi dei dati puntuali e rigorose;
3. Conoscenza del contesto economico-finanziario, necessario per interpretare correttamente il fenomeno e l'oggetto di studio;
4. Realizzazione in autonomia di report dettagliati basati sull'analisi dei dati relativi all'oggetto dell'analisi;
5. Comunicazione efficace dei risultati delle analisi;
6. Capacità di intermediazione tra analisti puri, economisti ed economisti aziendali.

sbocchi occupazionali:

Istituzioni economiche e finanziarie, imprese private, centri studi pubblici e privati, Pubblica Amministrazione, organizzazioni nazionali ed internazionali (ISTAT, Banca d'Italia, Eurostat, Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico, Banca Centrale Europea, Fondo Monetario Internazionale, Commissione Europea), uffici statistici e di ricerca della PA e delle imprese.

Esperto di processi aziendali data-driven.

funzione in un contesto di lavoro:

1. Raccolta, gestione ed elaborazione dei dati;
2. Reportistica basata sull'analisi dei dati;
3. Costruzione di archivi di dati anche mediante integrazione da fonti differenti;
4. Progettazione e organizzazione di processi aziendali data-driven;
5. Intermediazione tra funzioni tecnico-ingegneristiche e funzioni operative, gestionali e direttive in ambito aziendale;
6. Intermediazione tra analisti puri e manager di formazione più tradizionale.

competenze associate alla funzione:

1. Raccolta e gestione di dati relativi ai processi aziendali;
2. Capacità di svolgere le attività proprie della figura professionale all'interno di team, usando metodi organizzativi innovativi e di testarne l'impatto sui processi aziendali;
3. Capacità di interpretare i risultati dei processi e le implicazioni per le policy aziendali;
4. Conduzione di analisi dei dati tramite tecniche statistiche e di machine learning;
5. Trattamento dei dati in osservanza delle norme e dei regolamenti legati al loro utilizzo nell'ambito dell'impresa, del commercio e della Pubblica Amministrazione.

sbocchi occupazionali:

1. Imprese native digitali o interessate da processi di innovazione o trasformazione data-driven;
2. Attività di consulenza aziendale in imprese digitali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
5. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
6. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Avranno accesso diretto al CdS i laureati nelle Classi di Laurea:

L-33 (Scienze Economiche) ex D.M. n. 270/2004

L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) ex D.M. n. 270/2004 Classe 28 (Scienze Economiche) ex D.M. n. 509/1999

Classe 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) ex D.M. n. 509/1999.

I laureati in altre Classi di Laurea o con titolo di studio quadriennale equivalente potranno accedere previa verifica del possesso dei requisiti curriculari indicati nel Regolamento Didattico del CdS, che indicherà anche le specifiche modalità di verifica della preparazione personale. In particolare, i laureati devono aver maturato:

almeno 12 CFU nel SSD SECS-P/01 e/o SECS-P/02 e/o SECS-P/03 e/o SECS-P/04 e/o SECS-P/05 e/o SECS-P/06;
almeno 18 CFU nel SSD SECS-S/01 e/o SECS-S/03 e/o SECS-S/04 e/o SECS-S/06; almeno 6 CFU nei SSD IUS/01 e/o IUS/09 e/o IUS/10 e/o IUS/13 e/o IUS/14; almeno 12 CFU in SECS-P/07 e/o SECS-P/08 e/o SECS-P/11.

Nel caso in cui il candidato non sia in possesso dei CFU sopra richiesti, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei. Eventuali carenze potranno anche essere colmate attraverso la frequenza di corsi Minor attivati presso l'Ateneo. È richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese a livello B2. Se non posseduta al momento dell'immatricolazione, il candidato dovrà obbligatoriamente sostenerla nell'ambito delle "Altre Attività Formative" previste dal corso di studio.

Per i laureati con titolo di studio estero, la Commissione valuterà lo specifico curriculum di studi per verificare se includa insegnamenti con crediti equivalenti a quelli sopra elencati. Inoltre, sulla base delle certificazioni presentate, la Commissione di valutazione accerterà che le competenze linguistiche dei candidati in una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, siano almeno di livello B1 o B2. Nel caso in cui il candidato non sia in possesso del livello B2, dovrà obbligatoriamente sostenere l'idoneità linguistica prevista nelle "Altre attività formative".

I requisiti richiesti per l'ingresso saranno adeguatamente pubblicizzati sui siti dei Dipartimenti coinvolti nel CdS. Sarà inoltre redatto un syllabus.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

08/02/2024

Il bando rettorale di ammissione al corso di studio <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/> contiene le disposizioni relative alla verifica della personale preparazione, con riferimento in particolare alle procedure di iscrizione, scadenze, date e modalità di svolgimento, criteri di valutazione e modalità di pubblicazione dei relativi esiti.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/> (Ammissione e immatricolazione)



15/03/2024

Il CdS è contraddistinto da una forte vocazione interdisciplinare e il percorso formativo ingloba diverse aree culturali sia nella parte comune al I anno sia nei due percorsi previsti nel II anno. Più in particolare, con le attività affini e integrative, si intende completare la preparazione con competenze avanzate in ambito matematico-statistico, ingegneristico-informatico e giuridico. Si propongono metodi e strumenti quantitativi per analizzare e comprendere e gestire il rischio e la complessità in contesti economico-aziendali, per affrontare e risolvere problemi di analisi dei dati, per l'estrazione della conoscenza dai dati stessi e supporto delle decisioni, anche in contesti con grandi volumi di dati. Si propongono, inoltre, metodi per l'applicazione dell'intelligenza artificiale ai dati e, per quanto riguarda gli aspetti giuridici, problematiche relative alla transizione digitale.

Per quanto riguarda la presenza del SSD SECS-S/06 nelle attività affini-integrative, in particolare nel percorso Gestione aziendale della trasformazione digitale (LM-77), si sottolinea anzitutto che, dato lo specifico obiettivo formativo della LM, si è ritenuto di dare spazio ad un insegnamento del SSD ING-INF/03. Tale scelta ha necessariamente comportato, dati i vincoli del RAD particolarmente stringenti in ragione della natura interclasse della LM, l'esclusione in detto percorso dell'insegnamento SSD SECS-S/06. Tuttavia, allo stato attuale del documento, è stata introdotta una alternativa tra gli insegnamenti SSD ING-INF/03 e SSD SECS-S/06.



07/02/2024

Il titolo di studio si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella redazione e discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea scritta sotto la guida di un docente relatore. La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo e tratta un argomento riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente, scelto nell'ambito degli insegnamenti del corso di laurea, con taglio specifico o interdisciplinare, avente l'obiettivo di verificare la capacità di integrazione delle conoscenze già possedute. Particolare enfasi, data la struttura del CdS, sarà assegnata alle prove finali che saranno in grado di mostrare la padronanza delle tecniche quantitative. In particolare, l'elaborato e la relativa discussione dovranno dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio e che abbia altresì sviluppato le capacità di interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto. La tesi è redatta in lingua italiana o inglese.



13/02/2024

La prova finale consiste nella redazione e pubblica discussione di una tesi scritta sotto la guida di un docente relatore (Tutor).

Al fine dello svolgimento della prova finale, occorre inoltrare la Domanda di Assegnazione Tesi da effettuarsi attraverso il portale dello studente. Tale domanda può essere presentata dopo aver conseguito almeno 69 CFU.

La Domanda di Assegnazione Tesi non è soggetta a scadenze ma è comunque propedeutica alla Domanda per il conseguimento del titolo (Domanda di Laurea).

L'ammissione all'esame di laurea segue le indicazioni e le scadenze riportate sul Portale dello Studente.

La materia dell'esame di laurea deve essere una di quelle contenute nel proprio piano di studi (regolarmente approvato se diverso dallo statutorio). Il Tutor deve essere, di norma, un docente del Dipartimento di Economia o del Dipartimento di Economia Aziendale, oppure un docente esterno che abbia con l'Ateneo un contratto sostitutivo per almeno un modulo di insegnamento, oppure un docente di ruolo dell'Ateneo.

Non è previsto alcun format obbligatorio per la stesura della tesi. Indicazioni specifiche possono comunque essere reperite nel Format Tesi di Laurea, scaricabile dal sito della Scuola

(https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/wp-content/uploads/sites/24/file_locked/2020/11/Format-Tesi-di-Laurea-6.pdf)

A giudizio del docente relatore/Tutor, la redazione della tesi può prevedere anche l'assegnazione di un Correlatore (che può essere scelto fra i docenti dei Dipartimenti di Economia e di Economia Aziendale, oppure fra i docenti esterni che abbiano con l'Ateneo un contratto sostitutivo per almeno un modulo di insegnamento, oppure fra i docenti di ruolo d'Ateneo).

Il punteggio massimo attribuibile alla tesi, in caso di correlazione, è pari a 7. Il giudizio del Correlatore deve essere espresso personalmente alla Commissione durante la Seduta di Laurea o a mezzo di comunicazione scritta al Presidente di Commissione e al Relatore. In assenza di correlazione, il punteggio massimo attribuibile alla tesi è pari a 4.

La Commissione di Laurea assegna un punto aggiuntivo, come riconoscimento per la carriera precedente, agli studenti che abbiano conseguito il titolo di laurea triennale con votazione di almeno 105/110.

E' raccomandato ai presidenti di commissione di porre particolare attenzione, nella valutazione della prova finale e in particolare nella attribuzione della lode, all'andamento dell'intero percorso di studi dello studente, compreso il risultato del titolo di laurea triennale.

Ogni Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, presieduta da un professore di prima o di seconda fascia, e deve esaminare preferibilmente non più di 12 candidati per seduta, procedendo alla contestuale proclamazione.

I componenti della Commissione di Laurea devono essere, di norma, docenti dei Dipartimenti di Economia e di Economia Aziendale oppure docenti esterni che abbiano con l'Ateneo un contratto sostitutivo per almeno un modulo di insegnamento, oppure docenti di ruolo dell'Ateneo.

Link: <https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/didattica/sedute-di-laurea/> (Per ulteriori informazioni verificare il sito della Scuola di Economia e Studi Aziendali)

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso

Link: <https://economia.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://economia.uniroma3.it/didattica/lezioni-aule-e-orari/>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/didattica/appelli-desame/>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/didattica/sedute-di-laurea/>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di	BUSINESS ENGLISH link			6		

		corso 1						
2.	0	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link			6		
3.	SECS- P/01	Anno di corso 1	Economia comportamentale e sperimentale link	SALUSTRI FRANCESCO CV	PA	9	60	
4.	SECS- P/06	Anno di corso 1	Economia delle imprese e transizione digitale link	GIUNTA ANNA CV	PO	9	60	
5.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			6		
6.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			6		
7.	IUS/05	Anno di corso 1	REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE link	RABITTI MADDALENA CV	PO	9	20	
8.	IUS/05	Anno di corso 1	REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE link	BASSAN FABIO CV	PO	9	40	
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI link	MATOZZA FELICE CV	RD	9	60	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA link			9	60	
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA link	PEZZI ALBERTO CV	PO	9	40	
12.	SECS- S/01	Anno di corso 1	Statistical learning link	FORTUNA FRANCESCA CV	PA	9	60	

13.	SECS-S/01	Anno di corso 2	Advanced topics in Statistical learning link	9				
14.	SECS-P/02 SECS-P/02	Anno di corso 2	Analisi economiche spaziali con dati georeferenziati link	9				
15.	SECS-P/13	Anno di corso 2	DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI link	9				
16.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO DELLE TRANSIZIONI DIGITALI link	9				
17.	SECS-P/03	Anno di corso 2	Economia e Politiche dell'Innovazione link	9				
18.	SECS-P/02	Anno di corso 2	Economia e politica del lavoro link	9				
19.	SECS-P/03 SECS-P/03	Anno di corso 2	Economia e transizione digitale della PA link	9				
20.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 2	Game Theory link	9				
21.	SECS-P/10	Anno di corso 2	KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE link	9				
22.	SECS-P/02	Anno di corso 2	Laboratorio di politica economica applicata link	9				
23.	SECS-P/02	Anno di corso 2	Laboratorio sulle simulazioni d'impatto delle politiche link	9				
24.	SECS-S/06	Anno di	Mathematical Methods for Economics link	9				

		corso 2						
25.	SECS- P/06 SECS- P/06	Anno di corso 2	Mercati digitali e politiche industriali link			9		
26.	SECS- S/06	Anno di corso 2	Metodi quantitativi per il rischio e la complessità link			9		
27.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	Metodi quantitativi per il rischio e la complessità link			9		
28.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE link			9		
29.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link			9		
30.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			15		
31.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			15		
32.	SECS- P/11 SECS- P/11	Anno di corso 2	RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE link			9		
33.	SECS- P/11 SECS- P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI link			9		
34.	ING- INF/03 ING- INF/03	Anno di corso 2	Tecnologia dell'informazione e della comunicazione link			9		
35.	ING- INF/05	Anno di corso 2	Tecnologie per il machine learning e big data link			9		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati spazi anno 2025



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/community/laboratorio-informatico/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: sale studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Area di Scienze Economiche 'Pierangelo Garegnani'

Link inserito: <https://sba.uniroma3.it/biblioteche/biblioteca-di-area-di-scienze-economiche-pierangelo-garegnani/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di area di scienze economiche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola secondaria di secondo grado. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore

20/05/2025

consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole;
- b) incontri per la presentazione delle Lauree Magistrali rivolte a studenti delle triennali;
- c) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida di Ateneo, card dei servizi, newsletter dell'orientamento).

L'attività di orientamento prevede una serie attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

- Orientamento Next Generation Roma Tre, il progetto comune di tutti gli Atenei della Regione Lazio, a cui partecipa attivamente anche Roma Tre, è stato avviato nell'a.a. 2022- 2023 e si concluderà nel 2026. Finanziato dai fondi del PNRR, è pensato per sostenere le studentesse e gli studenti della nostra Regione nella scelta consapevole del proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Nel secondo anno di attivazione (2023-2024) Roma Tre ha raggiunto:

- Target: 6.345 studenti;
- N. alunni: 6.124 studenti inseriti in piattaforma (2.594 inseriti nel 2022-2023)
- Attestati rilasciati: 5.491 (2.316 rilasciati nel 2022-2023)
- N. corsi erogati: 288 corsi (125 nel 2022-2023)
- N. accordi con le scuole: 38 (18 nel 2022-2023)
- N° Formatori interni: 98

- Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 3 mesi e sono rivolte a studentesse e studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, studentesse e studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2024 hanno partecipato 4769 studenti in presenza e 1000 studenti on line. Inoltre le GVU 2024 hanno totalizzato su YouTube 5.000 visualizzazioni.

- Ostia Open Day: nel 2024 è stata realizzata la prima edizione dell'Open day dedicata all'offerta formativa di Ostia, realizzata il 14 giugno 2024 scorso in collaborazione con i Dipartimenti di Ingegneria Industriale, Elettronica e Meccanica; Ingegneria Civile, Informatica e delle Tecnologie Aeronautiche; Scienze e Giurisprudenza e in collaborazione con il Municipio. Hanno partecipato circa 250 studenti. Oltre alla presentazione dell'offerta formativa, sono stati organizzati gli stand per presentare delle esperienze pratiche e laboratoriali (il corso di laurea in Scienze e Culture Enogastronomiche ha fatto assaggiare il gelato al pecorino ai partecipanti) ed è stato invitato un cantautore locale, Caffo, per sottolineare l'importanza della relazione con il territorio.

- Incontri nelle scuole: nel 2024 l'Ufficio orientamento ha ricevuto inviti a partecipare ad eventi di orientamento da parte delle scuole per un totale di n. 65 e di 3.000 utenti raggiunti.

Un dato rilevante: l'anno precedente avevamo solo la richiesta di un n. 37 scuole.

Queste le scuole raggiunte direttamente dall'Ufficio orientamento e il numero di studenti coinvolti:

- San Giuseppe De Merode - Roma, per un totale di studenti 450
- Liceo Chateaubriand - Roma, per un totale di studenti 350
- Liceo Artistico Caravaggio - Roma, per un totale di studenti 300
- Liceo Statale Farnesina di Roma, per un totale di studenti 500
- Assistant College Counseling St Stephen's School – Roma, per un totale di studenti 100
- Giovanni Paolo II Roma Scuola – Ostia per un totale di studenti 350
- Liceo scientifico Cannizzaro Roma, per un totale di studenti 600

- Orientarsi a Roma Tre nel 2024 si è svolta in presenza presso il Rettorato di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. I servizi sono stati presentati nelle torri, dove sono state distribuite le guide e dove le segreterie didattiche hanno anche organizzato delle postazioni con attività laboratoriali. La sera è stato offerto un concerto di musica dal vivo ai partecipanti. Hanno partecipato all'evento circa 4.000 studenti.

- Salone dello Studente a ottobre – novembre di ogni anno l'Ufficio orientamento partecipa all'evento organizzato da

Campus presso la Nuova Fiera di Roma. Il 19-21 novembre 2024 è stato affittato uno stand circolare organizzato con dei monitor dove giravano i PPT elaborati dall'Ufficio. Sono stati distribuiti 9000 zaini e 9000 guide di Ateneo, 13.000 guide di dipartimento e 9.000 bigliettini QR code. Sono stati incontrati nelle aule più di 1.500 studenti in presenza e on line.

- Open Day Magistrali tra aprile e maggio 2024 è stata organizzata la seconda edizione del progetto e tra novembre e dicembre 2024 la terza edizione, che ha visto lo sviluppo di 13 eventi dipartimentali utili a presentare l'Offerta magistrale e il post lauream. Hanno partecipato, nell'arco delle due edizioni, circa 2.000 studenti, soprattutto di Roma Tre.

I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative).

Descrizione link: Informazioni per gli studenti in ingresso sulle nostre iniziative di orientamento, sull'offerta formativa e sui servizi agli studenti del Dipartimento di Economia

Link inserito: <https://economia.uniroma3.it/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

20/05/2025

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso le prove di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

L'Ateneo inoltre ha messo a disposizione le borse di tutorato in itinere che permettono a studenti senior di svolgere mansioni di peer tutoring, molto efficace per il sostegno della dispersione al primo anno.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

20/05/2025

La Commissione didattica del CdS intende organizzare una serie di incontri con i rappresentanti delle associazioni delle imprese, sindacati, enti pubblici, stakeholders, istituti di analisi dei dati, istituti di ricerca in ambito economico, sia pubblici sia privati, organizzazioni internazionali e no-profit.

L'obiettivo è costituire una struttura che possa curare e sviluppare i rapporti con il sistema delle imprese, delle professioni e delle istituzioni con l'obiettivo di intensificare diverse forme di scambio e relazione tra i Dipartimenti e le realtà produttive e di ricerca presenti sul territorio a livello locale, nazionale ed internazionale. Lo sviluppo di tale struttura costituirà un

fattore di intermediazione tra gli studenti e le imprese e gli enti, sia per quanto riguarda i tirocini curriculari, per i quali il CdS riconosce agli studenti 6 CFU, sia per stage e tirocini extracurriculari, finalizzati a favorire l'occupazione dei laureati.

Nella gestione delle attività di tirocinio e stage, ci si avvale della piattaforma Gomp-Tirocini che ha lo scopo di agevolare l'utilizzo della piattaforma da parte di studenti e neolaureati.

Per quanto riguarda invece i tirocini extracurriculari si intende avvalersi della sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo, associata ad un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni sui tirocini presenti sul sito. In particolare, l'Ufficio Stage e Tirocini svolge le seguenti attività:

- a) supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;
- b) cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia);
- c) cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui/MAeci e finanziati dal MUR e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);
- d) gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale, Consob);
- e) gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito);
- f) partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Nel 2018 è iniziata la partecipazione a un Piano di sviluppo promosso da ANPAL orientato al rafforzamento e allo sviluppo dei Career Service di Ateneo.

Per quanto riguarda invece l'assistenza e gli accordi per la mobilità internazionale degli studenti, l'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Sono garantiti: un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state interamente informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente. Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente, sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo, nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Assistenza per tirocini e stage

□ Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati (entro i 12 mesi dal titolo), finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

□ Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

□ Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto, per avere la disponibilità dei dati sensibili.

□ Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni..).

□ Nel 2024 sono state attivate 736 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1494 tirocini curriculari, 107 convenzioni per tirocini extracurriculari e 59 tirocini extracurriculari, 30 convenzioni per l'estero e 73 tirocini all'estero.

□ In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.

□ L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche);

cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...)

cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, MUR, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi;

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +, tirocini professionalizzanti;

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Descrizione link: Portale dello Studente



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.



20/05/2025

Il CdS offrirà infine supporto ed azioni specifiche finalizzate all'accompagnamento al lavoro. L'Ufficio d'Ateneo Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi, descritti ed offerti nella sezione del sito d'Ateneo "Career Service". Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurriculari, del placement e dell'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento delle possibilità di occupazione degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo. È inoltre possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire in maniera continuativa l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta lavorative l'Ateneo è parte del consorzio Almalaurea, consorzio interuniversitario al servizio di laureati, imprese, enti e università che permette agli studenti di esporre gratuitamente il proprio curriculum e le proprie preferenze lavorative, alle imprese di cercare la persona adatta per le loro esigenze, alle università di capire il reale riscontro occupazionale della propria offerta formativa. L'Ateneo incoraggia i propri laureandi e laureati a beneficiare di questa iniziativa.

Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro, sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di costruire e riflettere sul proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio-Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

☐ L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it). Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurriculari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

☐ Nel corso del 2024 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 705. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 188 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 154 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati.

☐ Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

☐ Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement i seguenti 14 Recruiting day:

☐ Open Day Professione Avvocato 6 marzo 2024

☐ "Diamo Spazio al tuo Futuro" Scienze della Formazione in collaborazione con PFL 21 marzo 2024

☐ Borsa del Placement 26 e 27 marzo 2024

☐ Progetto Outreach MAECI 17 aprile 2024

☐ Car3er Day: Costruire il Futuro per le Nuove Generazioni 7 maggio 2024

☐ Le policies di organizzazione e il nuovo sistema normativo di Eni 16 maggio 2024

☐ Law in Action - BonelliErede incontra gli studenti di Roma Tre 8 ottobre 2024

- Progetta il tuo futuro nel mondo internazionale e nelle istituzioni in collaborazione con PFL 9 ottobre 2024
- Terna Ability Workshop 21 ottobre, 28 ottobre e 4 novembre 2024
- Law in Action - Portolano Cavallo incontra gli studenti di Roma Tre 23 ottobre 2024
- Law in Action - Hogan Lovells incontra gli studenti di Roma Tre 5 novembre 2024
- Discovery Day - Studio Legale e Tributario DLA Piper online 7 novembre 2024
- Career Day Poste Italiane online 13 novembre 2024
- Portolano Cavallo - Disegna il tuo Futuro – 2024 online 21 novembre 2024

□ Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio–Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. Si evidenzia che nel corso dell'anno 247 studenti si sono avvalsi del servizio di CV- Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale. Nel corso del 2024 Porta Futuro Lazio ha realizzato 40 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Time Management, Europrogettazione, LinkedIn, Strategie di comunicazione per il Web, Project Management, Il colloquio di selezione, Ottimizza il tuo CV, Il problem solving, Intelligenza Emotiva, Il ruolo dell'HR Corso base ed avanzato di Excel.

□ Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre (uniroma3.it)

□ Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 14/09/2023, di durata triennale, l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 66 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 497 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre (uniroma3.it) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza:

Fondamentali di Microsoft Excel (16 edizioni, 80 ore)

Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (10 edizioni, 50 ore)

La firma digitale e la validità dei documenti informatici (5 edizioni, 25 ore)

Efficienza nel lavoro di tutti i giorni: gli strumenti di Office per soluzioni lavorative (5 edizioni, 25 ore)

Laboratori On line, su Microsoft Teams:

Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro (1 edizione, 24 ore)

Articolazione del Curriculum Vitae e lettera di presentazione in lingua inglese (5 edizioni, 20 ore)

Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (2 edizioni, 24 ore)

Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (4 edizioni, 40 ore)

Intelligenza artificiale e Educazione (6 edizioni, 30 ore)

Innovazione, impresa e lavoro (2 edizioni, 48 ore)

Simulazione del colloquio di lavoro (3 edizioni, 13 ore)

Tecniche di ricerca attiva del lavoro (3 edizioni, 13 ore)

Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (8 edizioni, 80 ore)

Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 75 ore di attività, erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre.

È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze erogato da Professionisti di elevata qualificazione

nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

- ☐ rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- ☐ consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- ☐ miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze.

Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 250 complessivamente.



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative



QUADRO B6

Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita



QUADRO C2

Efficacia Esterna



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

08/02/2024

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

08/02/2024

1. Obiettivi

L'obiettivo è quello di migliorare costantemente la qualità del Corso di Studio valutabile attraverso il confronto tra quanto il CdS realizza e quanto da esso ci si attende. Pertanto il CdS stabilisce i requisiti per la qualità che dovranno essere tenuti sotto osservazione che sono: il numero degli immatricolati, il numero dei laureati, il tasso di abbandono, le opinioni degli studenti, le condizioni occupazionali dei laureati, l'accesso alle informazioni e la qualità della didattica.

2. Strutture

Il sistema di Assicurazione della Qualità del CdS si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Consiglio di Dipartimento
- Commissione Didattica
- Commissione Paritetica docenti-studenti
- Gruppo di Riesame

Il Consiglio di Dipartimento, composto da tutto il personale docente afferente, dal personale TAB e dai rappresentanti degli studenti, approva ogni anno l'offerta formativa proposta dalla Commissione Didattica del CdS, discute della relazione del Gruppo di Riesame e della Commissione Paritetica garantendo le risorse economiche per attivare gli insegnamenti indicati in offerta.

La Commissione Didattica del Corso di Studio, composta dai docenti di riferimento del CdS e dai docenti che hanno fatto richiesta di afferenza, coerentemente con le linee guida indicate dall'Ateneo, ha il compito di assicurare la qualità raccogliendo e analizzando periodicamente i dati più significativi - quali ad esempio il numero degli immatricolati, il numero di laureati in corso, il tasso di abbandono, le opinioni degli studenti e la condizione occupazionale dei laureati - e di pianificare azioni concrete di miglioramento. Per fare ciò la Commissione Didattica, riunendosi mensilmente, verifica l'andamento delle attività didattiche analizzando le richieste degli studenti e risolvendo dove possibile le problematiche emerse durante l'arco dell'anno. Tali verifiche portano, dunque, a un'analisi dei punti forza e di debolezza che si concretizzano nella predisposizione dell'offerta formativa e nella compilazione della Scheda Sua-CdS.

3. Strumenti

L'elenco degli strumenti a supporto dei processi di assicurazione della qualità utilizzati sono:

- raccolta di dati statistici messi a disposizione dall'Ateneo (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>);
- Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA)

- indagini Almalaurea;
- questionari di customer satisfaction;
- relazione annuale del Nucleo di Valutazione;
- studi di settore.

4. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

La Commissione Didattica del CdS e il Presidente della Commissione Paritetica partecipano agli incontri che periodicamente il Presidio della Qualità fissa sul tema della gestione della qualità.

5. Programmazione dei lavori

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono coerenti con lo scadenziario previsto dall'ateneo, scaricabile e consultabile nel quadro D3 (Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative) della Scheda SUA-CdS.

Sulla base delle indicazioni definite dal Senato Accademico entro il mese di settembre, dei dati forniti dall'Ufficio Statistico di Ateneo entro lo stesso mese, e della Relazione Annuale predisposta dalla Commissione Paritetica entro il mese di ottobre, il gruppo di gestione dell'AQ del Corso di Laurea in Economia valuta gli indicatori forniti dall'Ufficio statistico in ordine al numero di studenti in corso, crediti acquisiti e livelli di soddisfazione in linea con gli indicatori stabiliti dal MIUR e dall'ANVUR.

L'istruttoria condotta dal gruppo di gestione dell'AQ verrà posta a conoscenza della Commissione didattica del Corso di Laurea e trasmessa al Gruppo di Riesame secondo le tempistiche indicate dagli Uffici Centrali di Ateneo.

Gruppo di gestione dell'AQ:

Docenti:

Elina De Simone (DECO)

Enrico Marvasi (DECO)

Felice Matozza (DECA)

Raffaele Di Raimo (DECA)

Rappresentante Studenti:

Gabriele De Ieso (DECO)

Luca Paradiso (DECA)

Rappresentante personale tecnico-amministrativo:

Valerio Motisi (DECO)

Maria Laura Nuccilli (DECA)



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

26/03/2024

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://economia.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa



QUADRO D4

Riesame annuale

08/02/2024

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.



QUADRO D5

Progettazione del CdS

11/03/2024

Si allega il documento di progettazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di Progettazione



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Economia e Gestione della Trasformazione Digitale
Nome del corso in inglese	Economics and Management of the Digital Transformation
Classe	LM-56 R - Scienze dell'economia & LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://economia.uniroma3.it/didattica/orientamento/le-nostre-magistrali/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MASTROENI Loretta Clara Letizia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento - Commissione didattica del Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Economia (Dipartimento Legge 240)
Altri dipartimenti	Economia Aziendale



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNDLCU80S69H501E	BIONDI	Lucia	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
2.	DSMLNE78T60I862G	DE SIMONE	Elina	SECS-P/03	13/A3	PA	1	
3.	FRTFNC80L47E435O	FORTUNA	Francesca	SECS-S/01	13/D1	PA	1	
4.	MTZFLC88A04D643H	MATOZZA	Felice	SECS-P/07	13/B1	RD	1	
5.	PZZLRT74M24H501D	PEZZI	Alberto	SECS-P/08	13/B2	PO	0,5	
6.	PRVDLN57H21F205I	PREVIATI	Daniele	SECS-	13/B4	PO	0,5	

			Angelo	P/11			
7.	SLSFNC87T12H501Y	SALUSTRI	Francesco	SECS-P/01	13/A1	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e Gestione della Trasformazione Digitale

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BIBBA	PIERLUIGI		
De Angelis	Silvia		
Haxhiraj	Alessia		
Malvani	Cesare		
Marano	Sofia Agnese		
Antonelli	Marco		
Paradiso	Luca		
Battarelli Martini	Luca		
Campaniello	Nicola		
DE IESO	GABRIELE		
Piccirilli	Edoardo		
Tria	Niccolò		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
De Ieso	Gabriele
De Simone	Elina
Di Raimo	Raffaele

Marvasi	Enrico
Matozza	Felice
Motisi	Valerio
Nuccilli	Maria Laura
Paradiso	Luca

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

Nessun tutor attualmente inserito

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede: 058091 - ROMA
via Silvio D'Amico 77- 00145

Data di inizio dell'attività didattica 01/10/2025

Studenti previsti

 Errori Rilevazione (sede: ROMA)

Inserire il campo Utenza Sostenibile



Eventuali Curriculum



Economia della trasformazione digitale LM-56

Gestione aziendale della trasformazione digitale LM-77



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
FORTUNA	Francesca	FRTFNC80L47E435O	
PEZZI	Alberto	PZZLRT74M24H501D	
PREVIATI	Daniele Angelo	PRVDLN57H21F205I	
SALUSTRI	Francesco	SLSFNC87T12H501Y	
MATOZZA	Felice	MTZFLC88A04D643H	
DE SIMONE	Elina	DSMLNE78T60I862G	
BIONDI	Lucia	BNDLCU80S69H501E	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Nessun tutor attualmente inserito



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso

Massimo numero di crediti riconoscibili	24	max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024
---	----	---



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica	15/02/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/02/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	22/06/2023 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	14/02/2024



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere

redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione del Nucleo di Valutazione per l'accREDITAMENTO iniziale del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Gestione della Trasformazione Digitale (interclasse LM-56 e LM-77)



Motivazioni dell'istituzione del corso interclasse

R^{AD}

Il presente CdS interclasse soddisfa i requisiti di entrambe le classi di laurea magistrale LM-56 e LM-77, in modo da permettere allo studente la possibilità di scegliere la classe di conseguimento del titolo fino all'ultimo anno di corso. La presenza di una marcata interdisciplinarietà costituisce quindi un elemento di distinzione della laurea interclasse (LM-56/LM-77) rispetto a quelli a vocazione puramente aziendale (LM-77) o economica (LM-56) che, per loro natura, tendono a privilegiare specifici aspetti dei rispettivi settori di competenza. Nel caso del CdS proposto, infatti, si delinea un importante valore aggiunto, che consiste nel formare una figura di analista economico/aziendale dotato di un bagaglio quantitativo ed informatico che lo ponga nella condizione di interagire sia con analisti non di formazione economica, sia con economisti e manager di formazione più tradizionale, sia nell'ambito dei programmi di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione (PA), anche con riferimento ai significativi problemi giuridici posti dalla transizione digitale.

A questo riguardo, le attività formative mirano specificamente a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche matematico-statistiche e informatiche, e ad approfondire la conoscenza degli strumenti applicativi necessari per la gestione e l'analisi dei flussi di dati provenienti dalle imprese e dalla PA. Ne deriva una strategia di apprendimento che compone la necessità di miscelare competenze avanzate nei campi economico e aziendale con la capacità di fornire strumenti rivolti ad ottimizzare la qualità dei processi decisionali e operativi dei diversi agenti economici, con particolare riferimento alla parte del sistema economico maggiormente coinvolta nei processi di digitalizzazione.

La struttura di apprendimento prevista nel CdS permetterà allo studente di accedere a sbocchi professionali in campo economico e aziendale che richiedano competenze quantitative:

- economista esperto di dati nelle istituzioni economico-finanziarie pubbliche e private;
- esperto di processi aziendali data-driven;
- dirigente e consulente, business analyst di imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto ICT e digitale;
- esperto nei processi di digitalizzazione delle imprese e della Pubblica Amministrazione;
- esperto nella gestione dei cambiamenti degli schemi organizzativi delle imprese o della PA indotti dall'avvento della disponibilità di flussi di dati di grandi dimensioni.

Le figure professionali elencate coinvolgono in diversa misura le istituzioni economiche e finanziarie, le imprese, i centri studi pubblici e privati, la Pubblica Amministrazione, le organizzazioni nazionali e internazionali, gli uffici statistici e di ricerca della PA e delle imprese. L'ampio ventaglio di possibilità occupazionali costituisce un rilevante valore aggiunto della

modalità interclasse, in confronto a soluzioni con perimetri relativamente più ristretti che – nel campo specifico – potrebbero essere garantite da CdS incardinati in una sola delle classi di laurea.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD

ROMA TRE

LM-56/LM-77 “Economia e Gestione della Trasformazione Digitale”

Seguono le seguenti osservazioni della Commissione didattica sui punti 1-2-3:

1. Andamento delle iscrizioni al I anno

Gli andamenti delle iscrizioni appaiono sostanzialmente stabili per entrambe le classi

2. Sostenibilità dell'offerta in termini di docenza e strutture

Per la valutazione della sostenibilità dell'offerta formativa, in termini di docenza qualificata e di strutture di supporto alla didattica adeguate, sono stati considerati: il documento di progettazione del corso di studio; la tipologia di accesso e il relativo numero di studenti previsto; la didattica programmata contenente gli insegnamenti erogati nei tre anni di corso; la scheda SUA-CdS. Dai predetti documenti si evince quanto segue:

a) non è prevista una programmazione degli accessi ed è previsto un numero atteso di studenti pari a 100;

b) i docenti di riferimento indicati sono adeguati per numero e tipologia (4 tra PO/PA e 2RD) e soddisfano il requisito di docenza anche sotto il profilo scientifico e qualitativo;

c) viene dichiarato che gli spazi dedicati alla didattica risultano adeguati alle esigenze del CdS;

d) viene dichiarata una numerosità di personale tecnico-amministrativo adeguata per numero e competenze alle esigenze del CdS.

3. Coerenza complessiva del corso di studio proposto

Il progetto formativo, costituito da una LM interclasse, unisce un percorso a vocazione aziendale a un percorso di natura più strettamente economica con l'impiego trasversale di diverse competenze strumentali e di raccordo, quali: metodi quantitativi, analisi dei dati, conoscenze nell'ambito ingegneristico-informatico e competenze di analisi giuridico-normative. Il cambiamento dovuto alle evoluzioni tecnologiche rende necessario, infatti, sviluppare in ambito economico e aziendale una maggiore cultura dei dati, del loro valore strategico e del loro utilizzo ai fini gestionali, decisionali e operativi.

L'obiettivo del Corso di Studi consiste, quindi, nel soddisfare la crescente necessità di formare figure professionali altamente qualificate in ambito economico e aziendale, che siano altresì dotate di solide competenze di natura statistico-matematica e informatica.

L'articolazione del CdS prevede un primo anno, in cui vengono fornite competenze comuni di carattere avanzato che si declinano nei diversi ambiti (economico, aziendale, statistico, giuridico) con una formazione specifica sul tema della regolamentazione dei mercati in presenza di nuove tecnologie. Nel secondo anno sono previsti due percorsi, uno di carattere economico e l'altro di carattere aziendale, che risultano strettamente connessi ai due profili professionali individuati quali sbocchi lavorativi del CdS.

Dai documenti presentati (documento di progettazione, scheda SUA-CdS, dettaglio della didattica programmata), gli obiettivi del corso di studio e le skills da acquisire appaiono ben delineati, i profili culturali e professionali delle due figure che il CdS intende formare, e i relativi codici ISTAT, risultano definiti in modo chiaro e coerente con le attività formative proposte.

PARERE: favorevole.

Dopo ampia discussione e sulla base delle informazioni contenute nell'istruttoria trasmessa dalla commissione didattica CRUL, verificato che la proposta sopra elencata è rispondente, per quanto di competenza del CRUL, a quanto indicato dalla normativa vigente; constatato che la proposta si inquadra positivamente in un'azione mirata a differenziare l'offerta formativa dei corsi universitari della Regione Lazio il Comitato, all'unanimità, fa proprio il parere espresso dalla Commissione didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Parere CRUL



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{ad}



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2024	A72503666	Analisi economiche spaziali con dati georeferenziati <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Elena PAGLIALUNGA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/02	60
2		2024	A72503676	DIRITTO PRIVATO DELLE TRANSIZIONI DIGITALI <i>semestrale</i>	IUS/01	Raffaele DI RAIMO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/01	60
3		2025	A72511207	Economia comportamentale e sperimentale <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Francesco SALUSTRI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/01	60
4		2025	A72511211	Economia delle imprese e transizione digitale <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Anna GIUNTA CV Professore Ordinario	SECS-P/06	60
5		2024	A72503667	Economia e transizione digitale della PA <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Docente di riferimento Elina DE SIMONE CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/03	60
6		2024	A72503680	Mercati digitali e politiche industriali <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Enrico MARVASI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/06	60
7		2024	A72503687	Metodi quantitativi per il rischio e la complessità <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Loretta Clara Letizia MASTROENI CV Professore Associato confermato	SECS-S/06	60
8		2024	A72503668	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		60
9		2024	A72503681	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Lucia BIONDI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	60

10	2025	A72511215	REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	IUS/05	Fabio BASSAN CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/13	40
11	2025	A72511215	REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	IUS/05	Maddalena RABITTI CV Professore Ordinario	IUS/05	20
12	2025	A72511216	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Felice MATOZZA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS- P/07	60
13	2025	A72511220	STRATEGIA D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Alberto PEZZI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/08	40
14	2025	A72511220	STRATEGIA D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
15	2024	A72503678	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento (peso .5) Daniele Angelo PREVIATI CV Professore Ordinario	SECS- P/11	60
16	2025	A72511212	Statistical learning <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Francesca FORTUNA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- S/01	60
17	2024	A72503679	Tecnologia dell'informazione e della comunicazione <i>semestrale</i>	ING-INF/03	Francesco BENEDETTO CV Professore Associato (L. 240/10)	ING- INF/03	60
18	2024	A72503688	Tecnologie per il machine learning e big data <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Pierangelo DI SANZO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ING- INF/05	60
						ore totali	1000

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE

Curriculum: Economia della trasformazione digitale LM-56

Attività caratterizzanti

LM-56 R Scienze dell'economia				LM-77 R Scienze economico-aziendali			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica <i>Economia comportamentale e sperimentale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27 - 27 cfu min 24	Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	27	27 - 27 cfu min 24
	SECS-P/02 Politica economica <i>Analisi economiche spaziali con dati georeferenziati (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>						
	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>Economia e transizione digitale della PA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	27	27 - 27 cfu min 12
	SECS-P/06 Economia applicata <i>Economia delle imprese e transizione digitale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>						
				Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica	9	9 - 9 cfu min 6
Discipline Aziendali		27	27 - 27 cfu min 12	Discipline Giuridiche	IUS/05 Diritto dell'economia	9	9 - 9 cfu min 6
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 minimo da D.M. 48			
Totale per la classe						72	72 - 72

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE (2 anno) - 9 CFU - semestrale

	SECS-S/01 Statistica		9 - 9
Discipline Statistiche e Matematiche	<i>Statistical learning (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	cfu min 6
	IUS/05 Diritto dell'economia		9 - 9
Discipline Giuridiche	<i>REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	cfu min 6
AA Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 minimo da D.M. 48			
Totale per la classe		72	72 - 72

LM-56 R Scienze dell'economia

ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Attività formative affini o integrative 	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>Tecnologie per il machine learning e big data (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		18 - 18
	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	cfu min 12
	<i>Metodi quantitativi per il rischio e la complessità (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		

LM-77 R Scienze economico-aziendali

ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Attività formative affini o integrative 	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni		18 - 18
	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	cfu min 12
Totale attività Affini		18	18 - 18

Totale attività Affini	18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		

Curriculum: Gestione aziendale della trasformazione digitale LM-77

Attività caratterizzanti

LM-56 R Scienze dell'economia				LM-77 R Scienze economico-aziendali			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	27	27 - 27	Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	27	27 - 27
	SECS-P/06 Economia applicata		cfu min 24		PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale		cfu min 24
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	27	27 - 27		SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		

	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		cfu min 12		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica	9	cfu min 6	9 - 9	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
Discipline Giuridiche	IUS/05 Diritto dell'economia	9	cfu min 6	9 - 9			
AA Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 minimo da D.M. 48							
Totale per la classe		72	72 - 72				
					SECS-P/01 Economia politica <i>Economia comportamentale e sperimentale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Game Theory (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	27 - 27	
Discipline Economiche	SECS-P/06 Economia applicata <i>Economia delle imprese e transizione digitale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Mercati digitali e politiche industriali (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	27	cfu min 12				
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica <i>Statistical learning (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	cfu min 6	9 - 9			
Discipline Giuridiche	IUS/05 Diritto dell'economia <i>REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	cfu min 6	9 - 9			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 minimo da D.M. 48							
Totale per la classe		72	72 - 72				

LM-56 R Scienze dell'economia

ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Attività formative affini o integrative 	ING-INF/03 - Telecomunicazioni		18 - 18
	IUS/01 - Diritto privato		
	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	cfu min 12
	Totale attività Affini	18	18 - 18

LM-77 R Scienze economico-aziendali

ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Attività formative affini o integrative 	ING-INF/03 - Telecomunicazioni <i>Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	IUS/01 - Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO DELLE TRANSIZIONI DIGITALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18 - 18
	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>Metodi quantitativi per il rischio e la complessità (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		cfu min 12
	Totale attività Affini	18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Riepilogo settori / CFU

Gruppo	Settori	CFU	LM-56 R	LM-77 R
			Attività - ambito	Attività - ambito
1	SECS-P/01 , SECS-P/02 , SECS-P/03 , SECS-P/06 , SECS-P/12	27-27	CaratDiscipline Economiche	CaratDiscipline Economiche
4	SECS-S/01 , SECS-S/03 , SECS-S/06	9-9	CaratDiscipline Statistiche e Matematiche	CaratDiscipline Statistiche e Matematiche
5	ING-INF/03 , ING-INF/05 , IUS/01 , SECS-S/06	18-18	Attività formative affini o integrative	Attività formative affini o integrative
2	SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/11	27-27	CaratDiscipline Aziendali	CaratDiscipline Aziendali
3	IUS/04 , IUS/05 , IUS/06 , IUS/07	9-9	CaratDiscipline Giuridiche	CaratDiscipline Giuridiche
Totale crediti		90 - 90		

LM-56 R Scienze dell'economia

Attività	Ambito	Crediti	
Carat	Discipline Aziendali	27	27
Carat	Discipline Economiche	27	27
Carat	Discipline Giuridiche	9	9
Carat	Discipline Statistiche e Matematiche	9	9
Attività formative affini o integrative		18	18
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti 48			
Minimo crediti assegnati dall'ateneo per le attività caratterizzanti 72			
Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti 72			
Minimo CFU da D.M. per le attività affini 12			
Minimo crediti assegnati dall'ateneo per le attività affini 18			
Somma crediti minimi ambiti affini 18			
Totale		90	90

LM-77 R Scienze economico-aziendali

Attività	Ambito	Crediti	
Carat	Discipline Aziendali	27	27
Carat	Discipline Economiche	27	27
Carat	Discipline Giuridiche	9	9
Carat	Discipline Statistiche e Matematiche	9	9

Attività formative affini o integrative	18	18
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti 48		
Minimo crediti assegnati dall'ateneo per le attività caratterizzanti 72		
Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti 72		
Minimo CFU da D.M. per le attività affini 12		
Minimo crediti assegnati dall'ateneo per le attività affini 18		
Somma crediti minimi ambiti affini 18		
Totale	90	90



LM-56 R Scienze dell'economia

ambito disciplinare	settore	CFU
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	27 - 27 cfu min 24
	SECS-P/02 Politica economica	
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	
	SECS-P/06 Economia applicata	
	SECS-P/12 Storia economica	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	27 - 27 cfu min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica	9 - 9 cfu min 6
	SECS-S/03 Statistica economica	
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale	9 - 9 cfu min 6
	IUS/05 Diritto dell'economia	
	IUS/06 Diritto della navigazione	
	IUS/07 Diritto del lavoro	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48)		72
Totale per la classe		72 - 72

LM-77 R Scienze economico-aziendali

ambito disciplinare	settore	CFU
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	27 - 27 cfu min 24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	27 - 27 cfu min 12
	SECS-P/02 Politica economica	
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	
	SECS-P/06 Economia applicata	
	SECS-P/12 Storia economica	
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica	9 - 9 cfu min 6
	SECS-S/03 Statistica economica	
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale	9 - 9 cfu min 6
	IUS/05 Diritto dell'economia	
	IUS/06 Diritto della navigazione	
	IUS/07 Diritto del lavoro	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48)		72
Totale per la classe		72 - 72



Attività affini R^aD

LM-56 R Scienze dell'economia

LM-77 R Scienze economico-aziendali

ambito disciplinare	CFU	
	min	max
Attività formative affini o integrative	18	18

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività affini 18 (minimo da D.M. 12)

ambito disciplinare	CFU	
	min	max
Attività formative affini o integrative	18	18

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività affini 18 (minimo da D.M. 12)



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30 - 30	



Riepilogo CFU R^aD

LM-56 R Scienze dell'economia: CFU totali del corso 120 - 120

LM-77 R Scienze economico-aziendali: CFU totali del corso 120 - 120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Circa le osservazioni del CUN in merito il numero di CFU previsto per 'Discipline Statistiche e Matematiche' esiguo e poco coerente con gli obiettivi formativi del corso e con la figura professionale che ne deriva. Ciò in virtù anche del numero di CFU richiesti come requisiti di accesso nelle stesse discipline (6 CFU) che non garantisce un livello di preparazione di base in ingresso. Ciò vale anche per le discipline 'Affini e integrative' nelle quali non è garantito un numero minimo di CFU nel settore SECS-S/06.

Risposta:

E' stato innalzato da 6 CFU a 18 CFU il requisito minimo di accesso alla LM nell'area statistico-matematica.

Per quanto riguarda la presenza del SSD SECS-S/06 nelle attività affini-integrative, in particolare nel percorso Gestione aziendale della trasformazione digitale (LM-77), si sottolinea anzitutto che, dato lo specifico obiettivo formativo della LM, si è ritenuto di dare spazio ad un insegnamento del SSD ING-INF/03. Tale scelta ha necessariamente comportato, dati i vincoli del RAD particolarmente stringenti in ragione della natura interclasse della LM, l'esclusione in detto percorso dell'insegnamento SSD SECS-S/06. Tuttavia, allo stato attuale del documento, è stata introdotta una alternativa tra gli insegnamenti SSD ING-INF/03 e SSD SECS-S/06.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il presente CdS interclasse soddisfa i requisiti di entrambe le classi di laurea magistrale LM-56 e LM-77, in modo da permettere allo studente la possibilità di scegliere la classe di conseguimento del titolo fino all'ultimo anno di corso. La presenza di una marcata interdisciplinarietà costituisce quindi un elemento di distinzione della laurea interclasse (LM-56/LM-77) rispetto a quelli a vocazione puramente aziendale (LM-77) o economica (LM-56) che, per loro natura, tendono a privilegiare specifici aspetti dei rispettivi settori di competenza. Nel caso del CdS proposto, infatti, si delinea un importante valore aggiunto, che consiste nel formare una figura di analista economico/aziendale dotato di un bagaglio quantitativo ed informatico che lo ponga nella condizione di interagire sia con analisti non di formazione economica, sia con economisti e manager di formazione più tradizionale, sia nell'ambito dei programmi di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione (PA), anche con riferimento ai significativi problemi giuridici posti dalla transizione digitale.

A questo riguardo, le attività formative mirano specificamente a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche matematico-statistiche e informatiche, e ad approfondire la conoscenza degli strumenti applicativi necessari per la gestione e l'analisi dei flussi di dati provenienti dalle imprese e dalla PA. Ne deriva una strategia di apprendimento che compone la necessità

di miscelare competenze avanzate nei campi economico e aziendale con la capacità di fornire strumenti rivolti ad ottimizzare la qualità dei processi decisionali e operativi dei diversi agenti economici, con particolare riferimento alla parte del sistema economico maggiormente coinvolta nei processi di digitalizzazione.

La struttura di apprendimento prevista nel CdS permetterà allo studente di accedere a sbocchi professionali in campo economico e aziendale che richiedano competenze quantitative:

- economista esperto di dati nelle istituzioni economico-finanziarie pubbliche e private;
- esperto di processi aziendali data-driven;
- dirigente e consulente, business analyst di imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto ICT e digitale;
- esperto nei processi di digitalizzazione delle imprese e della Pubblica Amministrazione;
- esperto nella gestione dei cambiamenti degli schemi organizzativi delle imprese o della PA indotti dall'avvento della disponibilità di flussi di dati di grandi dimensioni.

Le figure professionali elencate coinvolgono in diversa misura le istituzioni economiche e finanziarie, le imprese, i centri studi pubblici e privati, la Pubblica Amministrazione, le organizzazioni nazionali e internazionali, gli uffici statistici e di ricerca della PA e delle imprese. L'ampio ventaglio di possibilità occupazionali costituisce un rilevante valore aggiunto della modalità interclasse, in confronto a soluzioni con perimetri relativamente più ristretti che – nel campo specifico – potrebbero essere garantite da CdS incardinati in una sola delle classi di laurea.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD