

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTA

la propria disposizione prot. 87 del 23/01/2026 con cui il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi Roma Tre bandisce un concorso per titoli, per il conferimento di n. 1 incarico di prestazione d'opera occasionale per le attività di il supporto alla ricerca sul marketing culturale, la pianificazione territoriale e l'analisi dei flussi turistici condotta dalla prof.ssa Addis e dalla prof.ssa donato, nell'ambito dei progetti "Changes" e "cultura accessibile, benessere possibile: Roma tre per l'inclusione tramite l'arte", ivi incluse attività di analisi territoriale, gestione di database e supporto a progetti di valorizzazione culturale. CPU: F83C22001650006 CODICE SELEZIONE: MARK_CULT_2026

VISTO

il decreto direttoriale (prot. N. **175 del 09.02.2026**) con il quale è stata nominata la Commissione giudicatrice per la selezione di cui sopra;

VISTI

gli atti relativi alla sopraccitata procedura di selezione, trasmessi in data 18/02/2026, **prot. 230 Rep. 3/2026 del 18.02.2026**;

VISTA

la copertura finanziaria a valere sui fondi del Dipartimento di Economia;

DISPONE

Art.1

Sono approvati gli atti relativi al concorso per titoli per n. 1 incarico di prestazione d'opera occasionale ai sensi degli art. 2229 e seguenti del C.C. per attività di il supporto alla ricerca sul marketing culturale, la pianificazione territoriale e l'analisi dei flussi turistici condotta dalla prof.ssa Addis e dalla prof.ssa Donato, nell'ambito dei progetti "Changes" e "Cultura accessibile, benessere possibile: Roma Tre per l'inclusione tramite l'arte", ivi incluse attività di analisi territoriale, gestione di database e supporto a progetti di valorizzazione culturale. L'incarico avrà una durata di n. 30 (trenta) giorni da svolgersi in un arco di tempo massimo di n. 5 (cinque) mesi, per un importo di euro 4.000,00 (quattromila/00) lordo ente ed è finanziato con fondi del progetto "Changes - massa critica" e "Cultura accessibile, benessere possibile: Roma Tre per l'inclusione tramite l'arte" della Prof.ssa Michela Addis e della Prof.ssa Carmela Donato.

Art.2

In base alla graduatoria proposta dalla Commissione giudicatrice, allegata al presente decreto, si dichiara vincitore il candidato Dott. **Santoleri Francesco**.

Art.3

Viene disposta la stipula di n. 1 incarico di prestazione d'opera occasionale a favore del Dott. Santoleri Francesco relativo alla attività di il supporto alla ricerca sul marketing culturale, la pianificazione territoriale e l'analisi dei flussi turistici condotta dalla prof.ssa Addis e dalla prof.ssa Donato, nell'ambito dei progetti "Changes" e "Cultura accessibile, benessere possibile: Roma Tre per l'inclusione tramite l'arte", ivi incluse attività di analisi territoriale, gestione di database e supporto a progetti di valorizzazione culturale. CODICE SELEZIONE: MARK_CULT_2026 della Prof.ssa Michela Addis e Prof.ssa Carmela Donato.

Il responsabile scientifico è la prof.ssa Michela Addis.

Si dà mandato agli uffici competenti di procedere alla stipula del relativo contratto.

La presente disposizione sarà acquisita al Registro della raccolta interna.

Roma, 18.02.2026

**F.TO LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO
Prof.ssa Valeria Costantini**

Il presente documento, conforme all'originale, è conservato negli archivi del Dipartimento



Allegato 1

ESITI DELL'AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI, PER IL CONFERIMENTO N.1 INCARICO INDIVIDUALE DI NATURA OCCASIONALE AVENTE PER OGGETTO IL SUPPORTO ALLA RICERCA SUL MARKETING CULTURALE, LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE E L'ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI CONDOTTA DALLA PROF.SSA ADDIS E DALLA PROF.SSA DONATO, NELL'AMBITO DEI PROGETTI "CHANGES" E "CULTURA ACCESSIBILE, BENESSERE POSSIBILE: ROMA TRE PER L'INCLUSIONE TRAMITE L'ARTE", IVI INCLUSE ATTIVITÀ DI ANALISI TERRITORIALE, GESTIONE DI DATABASE E SUPPORTO A PROGETTI DI VALORIZZAZIONE CULTURALE.

CODICE SELEZIONE: MARK_CULT_2026

N.	CANDIDATO	PUNTEGGIO
1	Santoleri Francesco	69
2	Palummo Alexander	67

Roma, 18 Febbraio 2026