



Dipartimento
di Economia



2026 - 2027

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Economia e Gestione
della Trasformazione
Digitale



Roma Tre

Benvenuti

Crediamo che questo sia il momento ideale per acquisire competenze avanzate nell'economia, nei dati e nella trasformazione digitale, preparandosi ad affrontare le sfide di un mondo sempre più interconnesso e guidato dall'innovazione.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Gestione della Trasformazione Digitale offre una formazione interdisciplinare che integra economia, management, matematica, statistica, data analysis e strumenti digitali, formando professionisti capaci di interpretare e guidare il cambiamento.

Unisciti a noi, costruisci il tuo futuro e preparati a diventare protagonista della trasformazione digitale!

Presentazione

Con la Laurea Magistrale in Economia e Gestione della Trasformazione Digitale acquisirai competenze avanzate nell'analisi e nella gestione dei dati, integrando conoscenze economiche, aziendali, matematico-statistiche e informatiche.

Il corso ti preparerà ad affrontare le sfide economiche e manageriali legate alla digitalizzazione attraverso un approccio interdisciplinare che ti consentirà di interpretare fenomeni complessi e prendere decisioni strategiche basate sui dati.

IL CORSO PREVEDE 2 CURRICULA

- **Economia e Gestione della Trasformazione Digitale**
- **Gestione Aziendale della Trasformazione Digitale**

Profilo Professionale e Opportunità di lavoro

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Gestione della Trasformazione Digitale forma professionisti altamente qualificati in grado di affrontare le sfide poste dalla digitalizzazione. I laureati saranno in grado di gestire e analizzare i flussi di dati, ottimizzando i processi decisionali e operativi nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione.

Le principali opportunità professionali includono ruoli come economista esperto di dati nelle istituzioni economiche e finanziarie, esperto in processi aziendali data-driven, business analyst, consulente e dirigente in organizzazioni pubbliche e private, con particolare riferimento al settore ICT e digitale. I laureati saranno anche preparati per gestire la digitalizzazione delle imprese e della PA, nonché per affrontare i cambiamenti organizzativi legati alla gestione dei big data.

Grazie alla struttura interdisciplinare del corso, i laureati avranno accesso a una vasta gamma di sbocchi professionali in settori chiave, tra cui istituzioni finanziarie, imprese, centri studi e organizzazioni nazionali e internazionali. Un valore aggiunto significativo che permette di esplorare un ampio panorama occupazionale.

CURRICULUM

Economia della trasformazione digitale

Il percorso è focalizzato sull'analisi dei fenomeni economici alla luce della digitalizzazione, con un'attenzione particolare alla microeconomia e alle applicazioni tecnologiche che influenzano il mercato e la pubblica amministrazione. Questo percorso mira a formare esperti in grado di utilizzare tecniche matematiche, statistiche e informatiche avanzate per studiare la complessità dei sistemi economici. Gli studenti acquisiranno competenze specifiche nell'analisi di dati georeferenziati e nello studio di strumenti matematici per la gestione del rischio e della complessità. Inoltre, apprenderanno tecniche di machine learning per affrontare i nuovi scenari economici e le sfide legate alla digitalizzazione, come la gestione delle risorse e la previsione di trend economici.

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia comportamentale e sperimentale	9
Imprese, piattaforme ed ecosistemi digitali	9
Sistemi informativi aziendali	9
Strategie di impresa	9
Regolamentazione dei mercati e nuove tecnologie	9
Statistical learning	9
Idoneità linguistica o Business English o Stage	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi economiche spaziali con dati georeferenziati o Economia e transizione digitale della PA	9
Tecnologie per il machine learning e big data	9
Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche o risk management e creazione di valore nelle banche	9
Tecnologie per il machine learning e big data	9
Metodi quantitativi per il rischio e la complessità	9
Scelta libera*	9
Prova finale	15



***Uno degli insegnamenti non scelti nel percorso oppure:**

Mathematical methods for economics
Advanced topics in Statistical learning
Economia e politiche dell'innovazione
Laboratorio di politica economica applicata
Laboratorio sulle simulazioni d'impatto delle politiche
Economia e politica del lavoro

CURRICULUM

Gestione aziendale della trasformazione digitale

Il percorso si concentra sul lato aziendale e gestionale del cambiamento digitale. Qui, gli studenti apprenderanno come applicare tecnologie digitali per ottimizzare i processi aziendali, con particolare enfasi sulla programmazione e sul controllo di gestione in ambiente digitale. Saranno approfonditi i temi giuridici legati all'innovazione tecnologica, per garantire una gestione legale e regolamentata delle trasformazioni digitali. Inoltre, il percorso si focalizza sull'uso di strumenti quantitativi applicati alle tecnologie della comunicazione e dell'informazione, preparando gli studenti a gestire e analizzare i dati aziendali in un contesto tecnologico sempre più complesso.

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia comportamentale e sperimentale	9
Imprese, piattaforme ed ecosistemi digitali	9
Sistemi informativi aziendali	9
Strategie di impresa	9
Regolamentazione dei mercati e nuove tecnologie	9
Statistical learning	9
Idoneità linguistica o Business English o Stage	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Mercati digitali e politiche industriali	9
Programmazione e controllo di gestione o Strategie competitive dei mercati finanziari	9
Diritto privato delle transizioni digitali	9
Tecnologia dell'informazione e della comunicazione o Metodi quantitativi per il rischio e la complessità	9
Scelta libera*	9
Prova finale	15



***Uno degli insegnamenti non scelti nel percorso oppure:**
Digitalizzazione e innovazione dei processi produttivi
Knowledge management in the digital age

Spazi

La nostra sede è “giovane” (2006) e funzionale, pensata sin da subito per essere lo spazio di una Università.

In linea con le evoluzioni digitali, tutte le aule sono attrezzate per lo streaming audio-video, e la rete wi-fi è accessibile in tutti gli spazi.

Nel Laboratorio Informatico sono a tua disposizione 85 stazioni di lavoro, suddivise in due sale. I computer sono dotati di un gran numero di programmi sia scientifici che di utilità generale.

La Biblioteca di Area di Scienze economiche “Pierangelo Garegnani” comprende due sale di lettura disposte su due piani, con 250 postazioni liberamente accessibili. Avrai accesso a libri di testo e approfondimento, per la consultazione e il prestito, e a risorse elettroniche con i principali database, riviste scientifiche e piattaforme nazionali e internazionali.

Spazi esterni accoglienti, come il nostro giardino e le nostre varie terrazze, sono vissute da tutta la comunità universitaria in pieno spirito di condivisione e scambio.





La nostra rete per stage e placement

Banca d'Italia
Meta
Cooltra Sharing
Tiscali Italia SpA
ENAV Group
Corte dei Conti
European Commission
Nokia
Agenzia delle Entrate-Riscossione
PWC Italia; ANMIL APS ETS
Kelly Services SpA
Gestore dei Servizi Energetici - GSE SpA
Consob
Cargo Start Srl
AGCM
Ecoprime
ABI
Wurth Italia
Engie
Tirreno Power SpA
Green Energy Storage
Banca MPS SpA
ODCEC Roma
Synergica
ENEA
Ordine dei Commercialisti di Roma
INAIL

Iscrizioni

Domanda di ammissione tramite il portale dedicato a partire dal mese di marzo e fino a settembre

Immatricolazioni a partire dal mese di luglio

Inizio anno accademico: inizio ottobre

Per i dettagli sui bandi di ammissione e le procedure di immatricolazione consulta il Portale dello Studente

Contatti

orientamento.economia@uniroma3.it

sportello.economia@uniroma3.it

Telefono: 06573305761

Facebook: @Economia.Roma3

X: @EconomiaRomaTre

Instagram: Economia.RomaTre

Linkedin: Economia Roma Tre

Youtube: Roma TRE Economia



Roma Tre